# PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN AYAM PENYET JAKARTA SM. RAJA MEDAN

**SKRIPSI**

****

**Oleh:**

**WAIZ AL QORNI DAULAY NPM. 183114170**

**FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL WASHLIYAH MEDAN**

## 2022

# PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN AYAM PENYET JAKARTA SM. RAJA MEDAN

**SKRIPSI**

***Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh***

***Gelar Sarajana Manajemen (S.M) Pada Program Studi Manajamen***

***Fakultas Ekonomi Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah***

****

**Oleh:**

**WAIZ AL QORNI DAULAY NPM. 183114170**

**FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL WASHLIYAH MEDAN**

## 2022

# C:\Users\USER\Documents\surat20250503_14204630_0002.jpg

