# BAB V KESIMPULANDANSARAN

## Kesimpulan

Berdasarkanhasilanalisisdanpembahasan PengaruhKualitasPelayananDan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Ayam Penyet Jakarta SM. Raja Medan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

* + 1. Hasil uji t menunjukkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen Ayam Penyet Jakarta SM. Raja Medan dengan nilai koefisien sebesar 0,161, dimana nilai t-hitung > t-tabel (2,536 > 1.6608) dan signifikan sebesar 0,013 lebih kecil dari 0,05.
		2. Hasil uji t menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen Ayam Penyet Jakarta SM. Raja Medan dengan nilai koefisien sebesar 0,754, dimana nilai t-hitung > t-tabel (11,843 > 1.6608) dan signifikan sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05.
		3. Hasil uji F menunjukkan bahwa kualitas pelayanan dan kualitas produk secara simultan berpengaruh terhadap keputusan konsumen Ayam Penyet Jakarta SM. Raja Medan dengan nilai Fhitung (80,349) > Ftabel (3,09), dan nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,05.

## Saran

Dari hasil penelitian tersebut maka peneliti akan memberikan saran yang berkaitan dengan penelitian yang telah dilakukan untuk dijadikan masukan dan bahan pertimbangan yangberguna bagi pihak -pihak yangberkepentingan sebagai penyempurnaan penelitian selanjutnya. Beberapa saran tersebut adalah :

* + 1. Pihak Ayam Penyet Jakarta SM. Raja Medan harus bisa memperbaiki dan meningkatkan kualitas pelayanan terbaik kepada konsumen sehingga konsumenmerasapuasdenganpelayanan yangdiberikansertahaltersebut dapat meningkatkan keputusan pembelian.
		2. Pihak Ayam Penyet Jakarta SM. Raja Medan harus bisa memberikan kualitas produk yang memiliki keistimewaan dan keunggulan tersendiri sehingga hal tersebut dapat meningkatkan keputusan pembelian.
		3. Pihak Ayam Penyet Jakarta SM. Raja harus bisa memberikan kualitas pelayanan yang terbaik kepada konsumen dan kualitas produk yang memiliki keistimewaan dan keunggulan tersendiri sehingga dapat meningkatkan keputusan konsumen dalam melakukan pembelian Ayam Penyet Jakarta SM. Raja.