# KATA PENGANTAR

****

*“Hai orang-orang yang beriman, sukakah kamu aku tunjukkan suatu perniagaan yang dapat menyelamatkanmu dari azab yang pedih? (10) . yaitu) kamu beriman kepada Allah dan Rasul-Nya dan berjihad di jalan Allah dengan harta dan jiwamu. Itulah yang lebih baik bagimu, jika kamu mengetahui (11)” (Ash- Shaff : 10-11).*

Alhamdulillahirabbil’alamin, segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan karunianya sehingga mampu menuntun peneliti dalam mengerjakan penelitian ini yang berjudul **“ PENGARUH PENGGUNAN APLIKASI TIKTOK TERHADAP BERPIKIR KREATIF**

**SISWA SMA MUHAMMADIAYAH KP PON”.** Penelitian ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syaratuntuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Pendidikan di Program Studi Bimbingan dan Konseling Universitas Muslim Nusantara AL- Washliyah. Dalam penyusunan proposal skripsi penelitian ini, penulis mendapat bantuan dan bimbingan serta dukungan moril maupun material dari berbagai pihak, sehingga proposal ini dapat penulis selesaikan. Oleh sebab itu, penulis ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr H Firmansyah M.Si, selaku Rektor Universitas Muslim Nusantara AL-Washliyah;
2. Bapak Dr. Abdul Mujib, S.Pd., M.Pat, selaku Dekan Fkip Universitas Muslim Nusantara AL-Washliyah;
3. Ibu Ika Sandra Dewi, S.Pd., M.Pd selaku ketua program studi Bimbingan dan Konseling Universitas Muslim Nusantara AL-Washliyah;

4 Ibu Ika Sandra Dewi, S.Pd., M.Pd Selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu, membimbing dan memberikan ide-ide serta saran sehingga selesainya penulisan proposal ini;

1. Teristimewa kepada kedua Orang Tua saya Ayahanda dan Ibunda yang selalu meberikan dukungan, doa restu, bimbingan, saran, kasih saying, memberi doa dan materi kepada penulis selama mengikuti Pendidikansampai dengan selesai;

Akhirnya penulis berharap semoga proposal ini bermanfaat bagi kita semua dan semoga Allah SWT melimpahkan berkat dan kebaikan-kebaikannya untuk kita semua, Amin.

Medan, Januari 2024 Penulis

**Bella Novia Sumantri NPM : 201414004**

# DAFTAR ISI

[KATA PENGANTAR i](#_TOC_250003)

[DAFTAR ISI iii](#_TOC_250002)

[DAFTAR TABEL v](#_TOC_250001)

[DAFTAR GAMBAR vi](#_TOC_250000)

BAB 1 PENDAHULUAN 1

* 1. Latar Belakang 1
	2. Identifikasi Masalah 4
	3. Rumusan Masalah 4
	4. Tujuan Penelitian 5
	5. Manfaat Penelitian 5
	6. Anggapan Dasar 6

BAB ll TINJAUAN PUSTAKA 7

* 1. Penggunan Apikasi Tiktok 7
		1. Pengertian Penggunan Apikasi Tiktok 7
		2. Sejarah Aplikasi Tik Tok 8
		3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Tiktok 9
		4. Dampak Penggunaan Aplikasi TiK Tok Bagi Masyarakat.10
		5. Kategori Konten TikToK 12
		6. Indikator pengguna apikasi tiktok 13
	2. Berpikir Kreatif 14
		1. Pengertian Berpikir Kreatif 14
	3. Pengertian Kerangka Befikir 16
	4. Hipotesis Penelitian 17

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 18

* 1. Desain Penelitiian 18
	2. Populasi Dan Sampel 18
		1. Populasi 18
		2. Sampel 19
	3. Lokasi Dan Waktu Penelitian 20
		1. Lokasi Penelitian 20
		2. Waktu Penelitian 20
	4. Variabel Dan Indikator 20
		1. Variabel Penelitian 20
		2. Indikator 21
	5. Teknik Pengumpulan Data Dan Alat 23
	6. Uji Validitas 25
	7. Uji Reliabilitas 25
	8. Teknik Analisis Data 26

3.8 1 Uji Normalitas 26

* + 1. Uji Korelasi 27

BAB IV HASILPENELITIAN DAN PEMBAHASAN 28

* 1. Hasil Penelitian 28
		1. Uji Coba Angket 28
		2. Hasil Uji Validitas 28
		3. Uji Reliabilitas 32
		4. Uji Normalitas 34
		5. Uji Linieritas 34
		6. Uji Korelasi 35
	2. Pembahasan Hasil Penelitian 36

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 38

* 1. Kesimpulan 38
	2. Saran 38

DAFTAR PUSTAKA 40

# DAFTAR TABEL

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tabel 3.1 | Popuasi Penelitian Data siswa kelas X-Xl SMA Muhammadiayah |  |
|  | Kp Pon........................................................................................... | 19 |
| Tabel 3.2 | Kisi-Kisi Angket Penggunan Apikasi Tiktok 2............................ | 2 |
| Tabel 3.3 | Kisi-Kisi Angket Berpikir Kreatif................................................. | 22 |
| Tabel 3.4 | Katagori Jawaban Skala ................................................................ | 24 |
| Tabel 4.1. | Hasil Hitung Uji Validitas Angket penggunaan Apikasi tiktok.. | 29 |
| Tabel 4.2 | Hasil Hitung Uji Validitas Angket Berpikir kreatif ..................... | 31 |
| Tabel 4.3 | Hasil Hitung Uji Relibilitas Penggunaan Aplikasi Tiktok3 .......... | 3 |
| Tabel 4.4 | Hasil Hitung Uji Relibilitas Berpikir Kreatif ................................ | 34 |
| Tabel 4.5 | Hasil Hitung Uji Linieritas............................................................ | 35 |
| Tabel 4.6 | Hasil Hitung Uji Korelasi3............................................................ | 6 |

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir penelitian 17