**PENGARUH GAYA HIDUP, VARIAN PRODUK DAN LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI LUCHA *COFFE***

**MEDAN JOHOR**

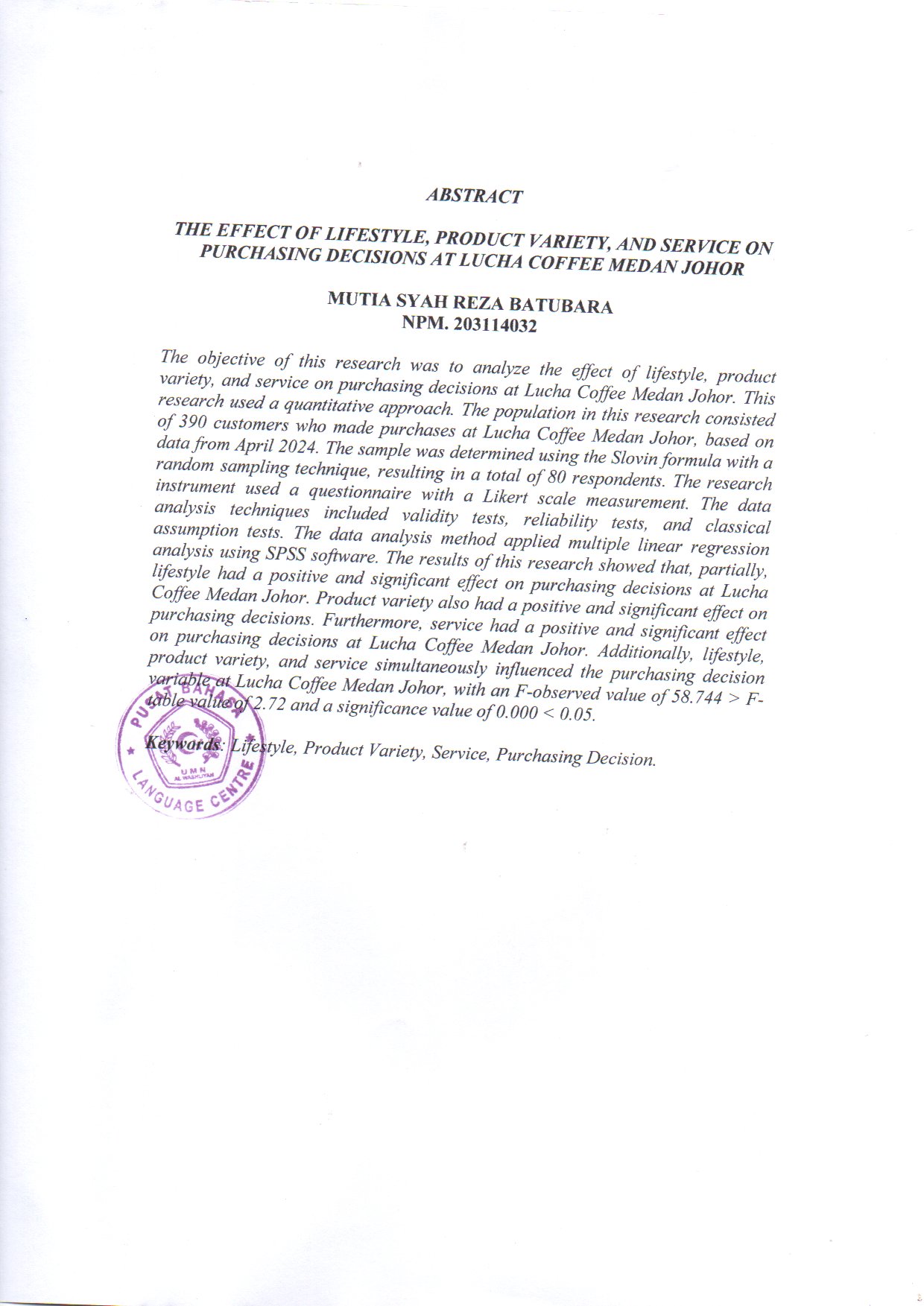
**Oleh :**

**MUTIA SYAH REZA BATUBARA**

**NPM. 203114032**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis gaya hidup, varian produk dan layanan berpengaruh terhadap keputusan pembeli di Lucha *Coffe* Medan Johor. Jenis penelitian adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 390 orang yang melakukan pembelian di Lucha *Coffe* Medan Johor yang diambil dari data pada bulan April 2024. Dalam penelitian ini, sampel diambil dengan menggunakan rumus *slovin*, dan menggunakan teknik *random sampling.* Jadi, jumlah keseluruhan responden dalam penelitian ini dibulatkan menjadi adalah 80 orang konsumen yang melakukan pembelian di Lucha *Coffe* Medan Johor.Instrumen penelitian menggunakan kuesioner dengan skala pengukuran data Skala Likert. Teknik analisis data menggunakan uji validitas, reliabilitas dan asumsi klasik. Metode analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan program *SPSS*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial gaya hidupberpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Lucha *Coffe* Medan Johor. Varian Produkberpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Lucha *Coffe* Medan Johor. Pelayananberpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Lucha *Coffe* Medan Johor. Selain itu, gaya hidup, varian produk dan pelayanan berpengaruh secara serentak (simultan) terhadap variabel keputusan pembelian di Lucha *Coffe* Medan Johor dengan nilai Fhitung (58,744) > Ftabel (2,72), dan nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,05.

**Kata kunci:** Gaya Hidup, Varian Produk, Layanan, Keputusan Pembelian.

****