**KATA PENGANTAR**



Artinya: Hai orang-orang yang beriman, sukakah kamu Aku tunjukkan suatu perniagaan yang dapat menyelamatkan kamu dari azab yang pedih? (Yaitu) kamu beriman kepada Allah dan Rasul-Nya dan berjihad di jalan Allah dengan harta dan jiwamu. Itulah yang lebih baik bagimu jika kamu mengetahuinya.

Puji dan syukur atas kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karunianya karena penulis masih diberi kesehatan jasmani dan rohani sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan sesuai dengan rencana.

Pada kesempatan ini penulis dari skripsi ini mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu, sehingga skripsi penulis dapat selesai dengan baik dan tepat pada waktunya :

1. Bapak Dr. H. Firmansyah, M.Si selaku rektor Universitas Muslin Nusantara Al Washliyah Medan. Yang telah memberi kesempatan pada saya untuk menyelesaikan studi S1 Saya.

2. Kepada Bapak Wakil Rektor I, Wakil Rektor II, Wakil Rektor III. Yang telah memberi kesempatan pada saya untuk menyelesaikan studi S1 Saya.

3. Ibu Dr. Anggia Sari Lubis, S.E M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muslin Nusantara Al Washliyah Medan.Yang telah memberi kesempatan pada saya untuk menyelesaikan proposal saya.

4. Bapak Toni Hidayat, SE, M. Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah.

5. Ibu Dra. Wan Dian Syafina, MM selaku Dosen Pembimbing saya yang telah membimbing saya dengan begitu sabar dan baik sehingga saya mampu menyelesaikan Proposal saya dengan baik.

6. Seluruh Bapak/ibu Dosen Fakultas Ekonomi yang telah Memberikan Pengetahuan Selama saya duduk di bangku kuliah.

7. Untuk Orang tua saya yang selalu memberikan semangat, doa, serta dukungan yang tiada hentinya.

8. Semua pihak yang memberikan dukungan tanpa saya sebutkan satu persatu.

Semoga bantuan yang diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dari Allah SWT.Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca pada umumnya.Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini.

Medan, Februari 2025

Penulis,

Mutia Syah Reza Batubara

NPM. 203114032

**DAFTAR ISI**

**KATA PENGANTAR i**

**DAFTAR ISI iv**

**DAFTAR TABEL vii**

**DAFTAR GAMBAR viii**

**ABSTRAK ix**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

* 1. Latar Belakang 1
	2. Identifikasi Masalah 10
	3. Perumusan Masalah 11
	4. Batasan Masalah 11
	5. Tujuan Penelitian 12
	6. Manfaat Penelitian 13

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA 14**

* 1. Gaya Hidup 14
		1. Pengertian Gaya Hidup 14
		2. Jenis-Jenis Gaya Hidup 15
		3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup 18
		4. Indikator Gaya Hidup 21

2.2 Varian Produk 23

 2.2.1 Pengertian Varian Produk 23

 2.2.2 Tujuan Varian Produk 24

 2.2.3 Macam-Macam Varian Produk 24

* + 1. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Varian Produk 24
		2. Indikator Varian Produk 25

 2.3 Kualitas Pelayanan 26

2.3.1. Pengertian Kualitas Pelayanan 26

2.3.2. Bentuk Kualitas Pelayanan 27

2.3.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas

 Pelayanan 27

2.3.4. Indikator Kualitas Pelayanan 28

 2.4 Keputusan Pembelian 29

2.4.1. Definisi Keputusan Pembelian 29

2.4.2. Tahapan Keputusan Pembelian 30

2.4.3. Peran Konsumen Dalam Keputusan Pembelian 31

2.4.4. Indikator Keputusan Pembelian 33

* 1. Penelitian Terdahulu 35

2.6 Kerangka Konseptual 38

2.7 Hipotesis 42

**BAB III METODE PENELITIAN 43**

3.1. Desain Penelitian 43

 3.2. Populasi dan Sampel 43

 3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian 45

 3.4. Variable Indikator Penelitian 45

 3.5. Skala Pengukuran Variabel 47

 3.6. Instrument Penelitian 47

 3.7. Teknik Pengumpulan Data 49

 3.8. Uji Asumsi Klasik 50

 3.9. Teknis Analisi Data 51

3.9.1 Analisis Statistik Deskriptif 51

3.9.2 Analisis Regresi Linear Berganda 52

3.9.3Uji t (Secara Parsial) 53

3.9.4 Uji F (Secara Simultan) 53

3.9.5. Uji R2 (Koefisien Determinasi) 53

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 54**

 4.1 Gambaran Umum Lucha *Coffee* 54

 4.2 Visi Dan Misi Lucha *Coffee* 54

4.3 Struktur Organisasi Lucha *Coffee* 55

4.4 Tugas Dari Struktur Organisasi 56

4.5 Hasil Penelitian 61

 4.5.1 Deskripsi Karakteristik Responden 61

 4.5.2 Deskripsi Jawaban Responden 62

4.6 Uji Asumsi Klasik 68

 4.6.1 Uji Normalitas 68

 4.6.2 Uji Multikoloniearitas 72

 4.6.3 Uji Heteroskedastisitas 71

4.7 Analisis Linier Regresi Berganda 72

4.8 Uji t (Partial) 74

4.9 Uji F (Simultan) 75

4.10 Koefisien Determinasi 76

4.11 Pembahasan 76

 4.11.1 Pengaruh Gaya HidupTerhadap Keputusan

 Pembelian 76

 4.11.2 Pengaruh Varian ProdukTerhadap Keputusan

 Pembelian 78

 4.11.3 Pengaruh PelayananTerhadap

 Keputusan Pembelian 79

 4.11.4 Pengaruh Gaya Hidup, Varian Produk Dan

 PelayananTerhadap Keputusan Pembelian 80

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 82**

5.1 Kesimpulan 82

5.2 Saran 83

**DAFTAR PUSTAKA 85**

**LAMPIRAN 88**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Hasil Kuesioner Prasurvey Variabel Gaya Hidup 4

Tabel 1.2 Hasil Kuesioner Prasurvey Variabel Varian Produk 5

Tabel 1.3 Hasil Kuesioner Prasurvey Variabel Kualitas Pelayanan 7

Tabel 1.4 Hasil Kuesioner Prasurvey Variabel Keputusan Pembelian 8

Tabel 2.1 Peneltian Terdahulu 35

Tabel 3.1 Waktu Penelitian 45

Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian Penelitian 46

Tabel 3.3 Skor Pendapat Responden 47

Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas 48 Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas 49

Tabel 4.1 Hasil Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 61

Tabel 4.2 Hasil Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan 61

Tabel 4.3 Hasil Deskripsi Responden Berdasarkan Usia 62

Tabel 4.4 Hasil Jawaban Responden Variabel Gaya Hidup 63

Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden Variabel Varian Produk 64

Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden Variabel Pelayanan 65

Tabel 4.7 Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian 66

Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas 69

Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolonieritas 72

Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda 73

Tabel 4.11 Hasil Uji t Parsial 74

Tabel 4.12 Hasil Uji F Simultan 75

Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi 76

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 41

Gambar 4.1 Struktur Organisasi 55

Gambar 4.2 Grafik Histogram 69

Gambar 4.3 P-P Plot 70

Gambar 4.4 Grafik Scatterplot 72