**PENGARUH MEDIA SOSIAL, *HUMAN CAPITAL*, DAN**

**INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA UKM DI**

**KECAMATAN TANJUNG MORAWA**

**LENY NOVITA PANJAITAN**

**193114057**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial, human capital, dan inovasi produk terhadap kinerja ukm di kecamatan tanjung morawa Metode analisis data yang digunakan penulis dalam menganalisis masalah yang ada dengan metode analisis data deskriptif dan kuantitatif. Metode ini digunakan untuk mengetahui gambaran tentang pengaruh media sosial, *Human Capital* dan inovasi produk terhadap kinerja UKM di Kecamatan Tanjung Morawa. Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah pelaku UKM di Kecamatan Tanjung Morawa sebanyak 35 UKM. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan sampling jenuh anggota populasi sebagai responden atau sampel. Jadi sampel penelitian ini sebanyak 35 UKM. Penelitian dilakukan di UKM di Kecamatan Tanjung Morawa. Dengan waktu yang dilakukan penulis yakni mulai dari Januari 2023 sampai sekarang. Adapun teknik pengumpulan data yang dilakukan penulis adalah Observasi, Interview (Wawancara), Angket (Kuesioner) Hasil penelitian dengan pengujian F diperoleh F hitung (13,305) > F tabel (2,91) atau Ho ditolak dan Ha diterima. Dengan demikian, media sosial, human capital dan inovasi produk secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UKM di Kecamatan Tanjung Morawa. Hasil nilai koefisien determinasi (R2) sebesar 0,563 artinya media sosial, human capital dan inovasi produk mampu menjelaskan variabel kinerja UKM sebesar 56,3% dan sisanya 43,7% dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian.

Kata Kunci : *Media Sosial, Human Capital, Inovasi Produk dan Kinerja UKM*

