# BAB III METODOLOGIPENELITIAN

## DesainPenelitian

Desain penelitian berfungsi untuk membantu pelaksanaan penelitian agar dapat berjalan dengan lancar, untuk itu penulis membuat penelitian yang bersifat kuantitatif.Datakuantitatifadalahdata yangberbentukangkaataubilangansesuai dengan bentuknya, data kuantitatif dapat diolah atau dianalisis menggunakan teknik perhitungan matematika atau statistika. Menurut Sugiyono (2016:8) penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yangberlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Pada metode kuantitatif instrumen penelitian yang biasa digunakan adalah angket (kuesioner).

## LokasidanWaktuPenelitian

* + 1. **LokasiPenelitian**

Penelitian ini dilaksanakan di Kolam Renang Deli Serdang Lubuk Pakam yang beralamat di Jalan Negara, Petapahan, Kec. Lubuk Pakam, Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara.

## WaktuPenelitian

PenelitianiniakandilaksakandaribulanFebruari2021sampaidengan

38

bulan Oktober 2021 dengan rincian rancangan jadwal penelitian seperti pada tabel berikut ini :

## Tabel3.1.

**JadwalPelaksanaanPenelitian**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Kegiatan** | **Februari** | **Maret** | **April** | **Mei** | **Juni** | **Juli** | **Agustus** | **September** | **Oktober** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** |
| 6. | Riset |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |
| 7. | PenyusunanSkripsi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8. | BimbinganSkripsi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 | Sidang |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Sumber:Datadiolahpenelititahun2021.

## PopulasidanSampel

## Populasi

Menurut Sugiyono (2016:80) populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atasobyek/subyek yangmempunyaikualitasdankarakteristiktertentuyang Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah pengunjung Kolam Renang Deli Serdang Lubuk Pakam yang diambil dari total data pengunjung tahun 2020 yaitu sebanyak 72.040 pengunjung.

## Sampel

Menurut Sugiyono (2016: 118) sampel adalah sebagian atau wakil dan populasi yang diteliti. Teknik penarikan sampel penelitian ini menggunakan *random sampling* yaitu pengambilan anggota sampel daripopulasiyang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus Slovin:

*n* *N*

1*Ne*2

Sehinggajumlahsampelmenjadi:

*n* 72.040

172.040(0,8)2

*n* 72.040

172.040(0,0064)

*n* 72.040462,056

*n* 156

Berdasarkan hasil perhitungan tersebut, maka sampel dalam penelitian ini ditetapkan sebanyak 156 orang.

## VariabeldanIndikator

* + 1. **Variabel**

Variabel adalah suatu keadaan yang akan diteliti merupakan sistematis gambaran keadaan yang menjadi pusat pengkajian penelitian guna menerangkan bentuk model penelitian keadaan bentuk variabel. Pada penelitian ini terdapat dua variabel yaitu variabel bebas (independen) dan variabel terikat (dependen).

1. Variabel bebas (X) merupakan variabel yang mempengaruhi atauyangmenjadi sebab timbulnya variabel terikat. Variabel bebas dalam penelitian ini yaitu fasilitas (X1) dan Harga Tiket (X2)
2. Sedangkan variabel terikat (Y) merupakan variabel yangdipengaruhi atauyang menjadi akibat karena adanya variabel bebas. Yang menjadi variabel terikat dalam penelitian ini yaitu kepuasan pengunjung (Y)

## Indikator

Hampir semua bentuk penelitian selalu memiliki indikator sebagai tolak ukur dalam sebuah penelitian. Indikator ini paling banyak digunakan dalam penelitian yang bersifat ilmiah seperti penelitian lingkungan, reklamasi, bioteknologidansebagainya.Dibandingkanindikatorlainnya,indiktor penelitian sifatnya lebih luas dan memuat banyak hal. Setiap penelitian bisa memiliki indikator yang berbeda. Menurut Sugiyono (2016:102),“Indikator adalahsesuatuyangmenjelaskantentangvariabelsehinggadapat diobservasikan atau diukur”.

## Tabel3.2.

**DefenisiOperasional**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Variabel** | **DefenisiOperasional** | **Indikator** | **Pengukuran** |
| Fasilitas (X1) | Fasilitasadalahsumber dayafisikyangmenjadi obejk penting dalam meningkatkankepuasan seperti kenyamanan pelanggandimanajasa disampaikan dandimana perusahaan dan konsumennya berinteraksi,sertasetiap komponen berwujud yang memfasilitasikinerjaataukomunikasi dari jasa. | 1. Perencanaan spasial
2. Perencanaan ruangan
3. Perlengkapan/ perabotan
4. Tatacahaya
5. Pesan-pesan yang disampaikan secaragrafis

Tjiptono(2015:163) | SkalaLikert |
| HargaTiket (X2) | Harga merupakan sejumlah uang yang dibebankan untuk memperoleh manfaatatau kepemilikan atau penggunaan atas suatu produk ataupun jasayang ditukar konsumen ataskeunggulanyangdimilikiproduk/jasa tersebut. | 1. Keterjangkaun harga
2. Kesesuaianharga dengan kualitas jasa
3. Kesesuaianharga dengan manfaat
4. Harga sesuai kemampuan atau daya saing harga

Kotler dan | SkalaLikert |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Armstrong(2016:52). |  |
| Kepuasan Pengunjung (Y) | Kepuasan merupakan perasaan senang atau kecewa seseorang yang telah muncul setelah membandingkan antara kinerja (hasil) dari produk/jasa dengan apa yang diharapkan konsumen. | 1. Terpenuhinya harapan pelanggan
2. Merekomendasik an ke orang lain
3. KualitasLayanan
4. Loyalitas
5. Lokasi

William dan Purba (2020:3) | SkalaLikert |

Sumber:datadiolah,2021.

## InstrumenPenelitian

Menurut Arikunto (2017:160), instrumen penelitian adalah alat atau fasilitas yang digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan data agar pekerjaannya lebih mudah dan hasilnya lebih baik dalam arti lebih cermat, lengkap, dan sistematis sehingga mudah diolah. Dalam penelitian ini digunakan data primer dan data sekunder, yaitu:

1. Data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung dan sumber asli yaitu hasil pengisian kuisioner.
2. Data sekunder merupakan datayang diolah lebih lanjutdan disajikan baikolehpihakpengumpuldataprimerataupihak lain,misalnyadalambentuk tabel atau diagram.

## TeknikPengumpulan Data

Pengumpulandatadilakukanuntukmemperolehinformasiyangdibutuhkan dalam rangka mencapai tujuan penelitian. Ada berbagai metode pengumpulan datayang dapat dilakukan dalam sebuah penelitian. Metode pengumpulan data ini dapatdigunakansecarasendiri-sendiri,namundapatpuladigunakandengan

menggabungkan dua metode atau lebih. Menurut Arikunto (2017:24), teknik atau instrumen pengumpulan data adalah alat bantu yang dipilih dan digunakan oleh penelitidalamkegiatanpengumpulandataagarpekerjaannya menjadilebihmudah dan mendapatkan hasil yang lebih baik. Untuk memperoleh data yang diperlukan, penulis mengumpulkan data dengan teknik:

1. Observasi

Teknik observasi adalah cara pengumpulan data melalui pengamatan langsung terhadap subjek penelitian tanpa adanya pertanyaan atau komumkasi dengan subjek yang diteliti.

1. Dokumentasi

Dokumentasi adalah pengumpulan data yang datanya diperoleh dan buku, internet, atau dokumen lain yang menunjang penelitian yang dilakukan, dokumen merupakan catatan mengenai peristiwa yang sudah berlalu. Peneliti mengumpulkan dokumen yang dapat berupa tuhisan, gambar,atau karya-karya dan sebagainya.

1. Kuesioner

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan caramemberikanseperangkatpertanyaanataupernyataantertuliskepada

responden untuk jawabannya”. Kuesioner diberikan langsung kepada responden dengan tujuan agar lebih efektif dan efisien menjangkau jumlah sampeldan mudah memberi penjelasan berkenaan dengan pengisian kuesioner tersebut.

Instrumen yang digunakan untuk mengukur variabel penelitian ini dengan menggunakan skala likert 5 poin. Jawaban responden berupa pilihan dan lima alternatif yang ada, yaitu:

## Tabel 3.3. SkalaLikert

|  |  |
| --- | --- |
| **AlternatifJawaban** | **Bobot** |
| SangatSetuju | 5 |
| Setuju | 4 |
| Ragu-Ragu | 3 |
| Tidak Setuju | 2 |
| SangatTidakSetuju | 1 |

Sumber:Sugiyono (2016:94)

## UjiValiditasdanReliabilitas

## UjiValiditas

Validitas data penelitian ditemukan dengan pengujian akurat sehingga diketahui apakah benar instrument tersebut mengukur yang seharusnya. Dengan perkataanlainkeinginanpenelitian dapatdipenuhi dengan ukuran yangdilakukan. Pengujian validitas dilakukan dengan cara membandingkan nilai korelasi antara setiap butir pertanyaan dan total pertanyaan. Apalagi nilai rhitung> rtabel maka butir pertanyaan tersebut dinyatakan valid.

Cara lain untuk menguji validitas data dengan cara menggunakan peasor correlation. Teknik pengujian validitas menggunakan pearson korelasi product momentdanpearsondengantingkatsignifikan5%untukmengetahuikeeratan

pengaruh antara variabel bebas dengan variabel terikat dengan cara mengkorelasikan antara skor item pernyataan terhadap skor total. Apabila nilai total pearsoncorrelation > 0,3 atau probalitas kurang dari 0,05 maka item tersebut valid (Sugiyono, 2016:172).

## UjiReliabilitas

Menurut Umar (2013:54), uji reliabilitas adalah metode penguji yang digunakanuntukmenetapkanapakahinstrumendapat digunakanlebihdarisatukali, palingbaikolehrespondenyangsamaakanrnenghasilkandatayangkonsisten.

Dengan kata lain, reliabilitas instrumen mencirikan tingkat konsistensi. Nilai koefisien yang baik adalah 0,6. Pengukuran validitas dan realibilitas mutlak dilakukankarenajikainstrumenyangdigunakansudahtidakvaliddanreliabel,maka dipastikanhasil penelitiannya tidak akan valid dan reliabel.

## TeknikAnalisisData

Teknik analisis data adalah teknik yang digunakan oleh peneliti untuk menganalisis data yang telah dikumpulkan termasuk pengujiannya”. Teknik analisis data yang digunakan adalah:

## UjiAsumsiKlasik

Uji asumsi klasik dilakukan untuk mengetahui apakah datayang digunakan layak untuk dianalisis, karena tidak semua data dapat dianalisis dengan regresi. Dalam penelitian ini menggunakan 3 uji asumsi klasik yaituuji normalitas, uji multikolinieritas, dan uji autokorelasi.

## UjiNormalitas

Ujinormalitasdilakukanuntukmengujiapakahmodelregresi,variabel

pengganggu dan residual berdistribusi normal atau tidak, karena data yang baik adalah data yang berdistribusi normal. Menurut Ghozali (2018) ada duacarauntuk menguji distribusi data, yaitu dengan analisis grafik dan uji statistik. Uji normalitas dapat dilakukan dengan melihat penyebaran data pada sumbu diagonal dari grafik atau dengan melihat histogram residualnya. Pengambilan keputusan distribusi data menurut Ghozali (2018) adalah sebagai berikut:

* 1. Jikanilai*Asymp.Sig(2-tailed)*kurang dari0,05makaH Dapatdisimpulkan data residual terdistribusi tidak normal.
	2. Jika nilai *Asymp. Sig (2-tailed)* lebih dari 0,05 maka H Dapat disimpulkan data residual terdistribusi normal.

## UjiMultikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (Ghozali, 2018). Untuk menciptakan sebuah model regresi, antarvariabel independen tidak boleh terdapat multikolinieritas karena multikolinieritas dapat menimbulkan bias dalam hasil penelitian terutama dalam proses pengambilan kesimpulan mengenai pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Untuk mengetahui ada atau tidaknya multikolinieritas dalam model regresi dapat dilihat dari:

* 1. Nilai R2 yang dihasilkan dalam suatu model regresi sangat tinggi atauvariabel-variabel independen banyak menunjukkan hubungan tidak signifikan dengan variabel dependen.
	2. Menganalisis matrik korelasi antar variabel independen. Jika antar variabel dependenterdapatkorelasiyangcukuptinggi(diatas0.95)maka

mengindikasikanadanyamultikolinieritas,

* 1. Melihat nilai *tolerance* dan *variance inflation faktor* (VIF). Nilai yang umumnyadigunakanuntukmenunjukkanmultikolinieritasmenurutGhozali(2018)adalahnilai *tolerance* ≤0,10atausama dengannilaiVIF≥10.

## UjiHeteroskedasitas

Uji heterokedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan kepengamatanyang lain. Ada beberapa cara yang dapat dilakukan untuk melakukan uji heteroskedastisitas, yaitu uji grafik plot, uji park, uji glejser, dan uji white.

Pengujian pada penelitian ini menggunakan Grafik Plot antara nilai prediksi variabel dependen yaitu ZPRED dengan residualnya STRESID. Tidak terjadi heteroskedastisitas apabila tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y. (Ghozali, 2018).

## MetodeAnalisisKuantitatif

Menurut Sugiyono (2016:8), analisis kuantitatif adalah metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada sample filsafat positivisme digunakan untuk meneliti populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah diterapkan”.

Dalam penelitian ini metode analisis kuantitatif menggunakan rumus analisis korelasi *product moment*. Analisis *korelasi product moment* adalah untuk mengetahuihubunganantarafasilitasdanhargatiketterhadapkepuasan

pengunjung.Dapatdilihatpadarumussebagaiberikut:

𝑁∑X𝑌−(∑X)(∑X)

𝑟𝑥𝑦=

√{𝑁∑X2−(∑X2)}{𝑁∑𝑌2−(∑𝑌)2}

Dimana:

rxy :Koefisienkorelasiantara XdanY

∑XY : jumlahhasilkaliskorXdanY

∑X :JumlahSkorX

∑Y :JumlahSkorY

∑X2 :jumlahkuadratSkorX

∑Y2:Jumlahkuadratskor YN:Jumlah Responden

Data-data yang diperoleh dan basil penelitian setelah dilakukan tabulasi data, maka selanjutnya dianalisisdengan analisisstatistikmenggunakan alat bantu SPSS (*Statistic Program for Social Science*) Versi 21.00 dan pengujian-pengujian yang dilakukan menggunakan:

## AnalisisRegresiLinearBerganda

Analisis regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh antara dua atau lebih variabel independen dengan satu variabel dependen yang ditampilkan dalambentukregresi.Variabelindependendilambangkan denganX sedangkan variabel dependen dilambangkan dengan Y.

## Y=a+b1X1+b1X2+ e

Keterangan:

Y =KepuasanPengunjung

X1 = Fasilitas

X2 =HargaTiket

a = Konstanta

b1, b2 =KoefisienRegresi

e =VariabelPenggangu

## UjiHipotesis

* + - 1. Ujit

Sugiyono (2016:228) menjelaskan, uji secara persial untuk membuktikan hipotesis awal tentang pengaruh Fasilitas (X1) dan Harga Tiket (X2) sebagai variabel bebas terhadap kepuasan pengunjung (Y) sebagai variabel terikat.

 *~~t~~*

Keterangan:

t=thitungyangdiujikandenganttabel

r=NilaikoefisienkorelasiantaraXdan Yn = Jumlah sampel

* + - 1. UjiF

Uji F digunakan untuk melihat apakah variabel indpenden secara bersamasama (serempak) mempunyai pengaruh terhadap variabel dependen. Pengujian hipotesis menurut Sugiyono (2016:297) dapat digunakan rumus signifikan korelasi ganda sebagai berikut:

*R*2/*k*

*Fh* (1*R*2)/(*n**k*1)

Keterangan:

Fh =FhitungyangakandibandingkandenganFtabelR = Koefisien korelasi ganda

k =Jumlahvariabelindependen

n =Jumlahanggotasampel

1. H0 ditolak jika fhitung< ftabel pada a = 5% artinya tidak ada pengaruh fasilitasdan harga tiket terhadap kepuasan pengunjung Kolam Renang Deli Serdang di Lubuk Pakam.
2. Ha ditolak jika fhitung> ftabel pada a = 5% artinya terdapat tidak ada pengaruh fasilitas dan harga tiket terhadap kepuasan pengunjung Kolam Renang Deli Serdang di Lubuk Pakam.

## UjiKoefisienDeterminasi

Menurut Sugiyono (2016:109), uji determinasi digunakan untuk melihat seberapabesarpengaruhvariabelbebasyaituFasilitas(X1)danHargaTiket(X2)

terhadapvariabelterikatyaitukepuasanpengunjung(Y).Adapun persamaannya adalah:

## D=r2x100%

Dimana:

D =KoefisienDeterminasi

r2 =KoefisienKorelasi