# KATA PENGANTAR

****

Artinya: “Hai orang-orang yang beriman, maukah kamu aku tunjukkan suatu perniagaan yang dapat menyelamatkan kamu dari azab yang pedih? yaitu kamu beriman kepada allah swt dan Rasul-Nya dan berjihad dijalan Allah dengan harta dan jiwamu. Itulah yang lebih baik bagimu jika kamu mengetahui”. (Q.S. As Saff 10-11)

Syukur alhamdulillah kehadirat Allah SWT berkat rahmat dan hidayahnya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR)* dan Kepatuhan Syariah Terhadap Kinerja Perbankan Syariah”** sebagai tugas dan syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi. Skripsi ini disusun dengan menggunakan penjelasan-penjelasan yang dikutip dari beberapa jurnal dan juga bantuan dari dosen pembimbing.

Penulis sadar dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan yang penulis perbuat, itu disebabkan keterbatasan kemampuan penulis. Namun, berkat bantuan bimbingan dan dukungan moril/material dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan penulis. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya terutama kepada:

1. Bapak Dr. H. Firmansyah, M.Si selaku Rektor Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah Medan.
2. Ibu Dr. Anggia Sari Lubis, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah Medan.
3. Ibu Junita Putri Rajana Harahap, SE., M.Si., Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah Medan.
4. Ibu Sriwardany, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis.
5. Ibu Junita Putri Rajana Harahap, SE., M.Si.,Ak selaku dosen penguji I dan Ibu Ova Novi Irama, SE., M.Ak selaku dosen penguji II.
6. Para dosen dan seluruh staf atau pegawai Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah atas ilmu yang diberikan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.
7. Ayahanda Sopian dan Ibunda Suarni tersayang yang selalu berjuang memberikan dukungan material dan doa yang tiada hentinya kepada penulis dalam mengikuti studi dan perkuliahan.
8. Teman-teman seperjuangan dan sanak saudara yang telah membantu dan menyemangati serta memberikan saran hingga penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat diterima sebagai sumbangan ilmiah dan bermanfaat bagi pembaca.

Medan, 03 Juli 2025 Penulis

# Ghefira Nurfatimah NPM: 213214010

# DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK i

ABSTRACK ii

[KATA PENGANTAR i](#_TOC_250003)

[DAFTAR ISI v](#_TOC_250002)

[DAFTAR TABEL x](#_TOC_250001)

[DAFTAR GAMBAR xi](#_TOC_250000)

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB 1 PENDAHULUAN 1

* 1. Latar Belakang Masalah 1
	2. Identifikasi Masalah 6
	3. Batasan Masalah 7
	4. Rumusan Masalah 7
	5. Tujuan Penelitian 7
	6. Manfaat Penelitian 8
		1. Peneliti 8
		2. Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah 8
		3. Perusahaan/Instansi 8
		4. Peneliti Selanjutnya 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 10

* 1. Landasan Teori 10
		1. Teori Keagenan (Agency Theory) 10
		2. Teori Stakeholder 11
		3. Teori Legitimasi 12
		4. Shariah Enterprise Theory 13
		5. Islamic Corporate Social Responsibility 15
			1. *Item Islamic Social Responsibility Index* 20
			2. Metode Pengukuran *Isalamic Corporate Social Responsibility* 23
		6. Kepatuhan Syariah 24
			1. Prinsip-prinsip Kepatuhan Syariah 26
			2. Pengukuran Kepatuhan Syariah 27
				1. *Profit Sharing Ratio* (PSR) 29
				2. *Zakat Perfoming Ratio* (ZPR) 30
		7. Kinerja Keuangan 30
			1. Analisis Kinerja Keuangan Perbankan 31
			2. Tujuan Kinerja Keuangan 34
			3. Manfaat Kinerja Keuangan 35
	2. Penelitian Terdahulu 36
	3. Kerangka Konseptual 46
	4. Hipotesis Penelitian 47

BAB III METODE PENELITIAN 51

* 1. Desain Penelitian 51
	2. Populasi dan Sampel Penelitian 51
		1. Populasi 51
		2. Sampel 52
	3. Lokasi dan Waktu Penelitian 54
		1. Lokasi Penelitian 54
		2. Waktu Penelitian 55
	4. Definisi dan Oprasional Variabel 55
	5. Instrumen Penelitian 62
	6. Teknik Pengumpulan Data 64
	7. Teknik Analisis Data 64
		1. Uji Statistik Deskriptif 65
		2. Uji Asumsi Klasik 65
			1. Uji Normalitas 65
			2. Uji Multikolinearitas 66
			3. Uji Heteroskedastistas 66
			4. Uji Autokorelasi 67
		3. Analisis Regresi Linear 67
			1. Analisis Regresi Sederhana 68
			2. Analisis Regresi Berganda 69
		4. Uji Hipotesis 70
			1. Uji Parsial 71
			2. Uji Simultan (Uji F) 71
			3. Uji Koefisien Determinasi (R2) 72

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 73

* 1. Hasil Penelitian 73
		1. Gambaran Umum Objek Penelitian 73
		2. Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia (BEI) 73
		3. Larangan Maysir. Gharar dan Riba Pada Perbankan Syariah.75
	2. Pembahasan 78
		1. Analisis Statistik Deskriptif 78
		2. Uji Asumsi Klasik 80
			1. Uji Normalitas 80
			2. Uji Multikolinearitas 81
			3. Uji Heteroskedastisitas 82
			4. Uji Autokorelasi 83
		3. Analisis Regresi Linier 84
			1. Analisis Regresi Linier Sederhana 84
			2. Analisis Regresi Linier Berganda 87
		4. Uji Hipotesis 88
			1. Uji Parsial (Uji t) 88
			2. Uji Simultan (Uji f) 91
			3. Uji Koefisien Determinasi (R2) 91
	3. Pembahasan Penelitian 92
		1. *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR) Berpengaruh Terhadap Kinerja Perbankan Syariah 92
		2. Kepatuhan Syariah Berpengaruh Terhadap Kinerja Perbankan Syariah 94
		3. Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) Dan Kepatuhan Syariah Berpengaruh Secara Simultan Terhadap Kinerja Perbankan Syariah 95

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 96

* 1. Kesimpulan 96
	2. Saran 98

DAFTAR PUSTAKA 99

LAMPIRAN 105

# DAFTAR TABEL

Halaman Tabel Tabel 1.1 Rasio Pengukuran (ROA) 3

Tabel 2.1 Item-item *Islamic Social Reporting* (ISR) *Index* 22

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu 36

Tabel 3.1 Prosedur Pemilihan Sampel 53

Tabel 3.2 Pemilihan Kriteria Sampel 53

Tabel 3.3 Perbankan Syariah yang menjadi sampel penelitian 54

Tabel 3.4 Jadwal Penelitian 55

Tabel 3.5 Indikator Penelitian 59

Tabel 4.1 Hasil Statistik Deskriptif 79

Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas 80

Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas 81

Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas 82

Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi 83

Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana Variabel Independen

*Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR) 84

Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana Variabel Independen Kepatuhan Syariah 86

Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda 87

Tabel 4.9 Hasil Uji Parsial (Uji t) 89

Tabel 4.10 Hasil Uji Simultan (Uji f) 91

Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2) 92

# DAFTAR GAMBAR

Halaman Gambar

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 47

# DAFTAR LAMPIRAN

Halaman Lampiran Lampiran 1 : Daftar Sampel Perusahaan 105

Lampiran 2 : Hasil Perhitungan ROA 106

Lampiran 3 : Hasil Perhitungan *Islamic Corporate Social Responsibility* 107

Lampiran 4 : Hasil Perhitungan Kepatuhan Syariah 111

Lampiran 5 : Hasil Pengelolahan Data Output SPSS Versi 30 (2025)

Analisis Statistik Deskriptif 117

Lampiran 6 : Hasil Pengelolahan Data Output SPSS Versi 30 (2025)

Hasil Uji Asumsi Klasik 119

Lampiran 7 : Hasil Pengelolahan Data Output SPSS Versi 30 (2025)

Analisis Regresi Linear Sederhana *Islamic Corporate Social Responsibility* …121 Lampiran 8 : Hasil Pengelolahan Data Output SPSS Versi 30 (2025)

Analisis Regresi Linear Sederhana Kepatuhan Syariah 123

Lampiran 9 : Hasil Pengelolahan Data Output SPSS Versi 30 (2025)

Regresi Linear Berganda 125

Lampiran 10 : Hasil Pengelolahan Data Output SPSS Versi 30 (2025)

Uji Hipotesis 126