# BAB III METODE PENELITIAN

* 1. **Desain Penelitian**

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif, yang didukung oleh data sekunder, yaitu data yang diperoleh secara tidak langsung melalui media perantara yang dihasilkan oleh pihak lain. Metode kuantitatif berlandaskan pada filsafat positivisme, dengan tujuan untuk mengkaji populasi atau sampel tertentu secara mendalam. Teknik pengambilan sampel dilakukan sesuai dengan kebutuhan instrumen penelitian yang telah dirancang. Proses analisis data dilaksanakan secara kuantitatif atau melalui pendekatan statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah dirumuskan sebelumnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR) dan kepatuhan syariah terhadap kinerja perbankan syariah di Indonesia selama periode 2021–2024. Dengan cakupan data selama tiga tahun berturut-turut, penelitian ini diharapkan dapat memberikan hasil yang komprehensif dan mendalam, sehingga mampu memberikan kontribusi positif bagi pengembangan literatur dan praktik dalam sektor perbankan syariah.

# Populasi dan Sampel Penelitian

* + 1. **Populasi**

Populasi menurut Sugiono, (2022:80) adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.dalam penelitian ini adalah perusahaan perbankan syariah yang

51

terdaftar di IDX syariah selama periode 2021 hingga 2024 yang berjumlah 21 perbankan syariah.

# Sampel

Menurut Sugiyono, (2022:81) sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki populasi tersebut. Sampel penelitian dipilih sebagai representasi dari populasi dengan memperhatikan karakteristik tertentu yang relevan. Teknik penarikan sampel dilakukan menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu metode pemilihan sampel berdasarkan kriteria dan kesesuaian karakteristik yang telah ditentukan Adapun kriteria pemilihan sampel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan perbankan syariah yang terdaftar di IDX Syariah selama periode 2021–2024.
2. Perusahaan perbankan syariah yang secara konsisten mempublikasikan laporan tahunan (annual report) untuk periode 2021–2024 melalui situs web resmi atau platform resmi lainnya.
3. Perusahaan perbankan yang mengalami laba pada periode 2021-2024.
4. Perusahaan perbankan yang memenuhi kriteria indikator kepatuhan syariah pada periode 2021-2024.
5. Perusahaan perbankan syariah di Indonesia yang melaporkan laporan keberlanjutan pada periode 2021-2024.

Berdasarkan populasi diatas, maka rincian dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

# Tabel 3.1 Prosedur Pemilihan Sampel

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **Keterangan** | **Jumlah**  **sampel** |
| 1 | Perusahaan perbankan syariah di Indonesia yang terdaftar di IDX  Syariah periode 2021-2024 | 21 |
| 2 | Perusahaan perbankan syariah di Indonesia yang tidak  mempublikasikan laporan keuangan tahunan lengkap periode 2021- 2024 | (4) |
| 3 | Perusahaan perbankan syariah di Indonesia yang tidak mengalami  laba pada periode 2021-2024 | (1) |
| 4 | Perusahaan perbankan syariah di Indonesia yang tidak memenuhi  kriteria indikator kepatuhan syariah pada periode 2021-2024 | (6) |
| 5 | Perusahaan perbankan syariah di Indonesia yang tidak melaporkan  laporan keberlannjutan pada periode 2021-2024 | (1) |
| **Total sampel akhir** | | **10** |

*Sumber: Data diolah oleh penulis, 2025*

Berdasarkan kriteria tersebut, penulis menetapkan 10 perusahaan perbankan syariah sebagai sampel penelitian. Dengan menggunakan data laporan keuangan tahunan selama empat tahun berturut-turut, diperoleh total 40 data sampel (n = 10 X 4)

Dibawah ini nama-nama perbankan syariah yang dijadikan sampel penelitian sebagai berikut:

# Tabel 3.2 Pemilihan Kriteria Sampel

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Nama Perbankan Syariah** | **Kriteria Sampel** | | | | | **Hasil Sampel** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1 | Bank Mega Syariah |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Bank BTPN Syariah |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Bank BTN Syariah |  |  |  | - |  | - |
| 4 | Bank BCA Syariah |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Bank Danamon Syariah |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Bank BJB Syariah |  |  |  |  |  |  |
| 7 | Bank Victoria Syariah |  |  |  |  |  |  |
| 8 | Bank CIMB Niaga Syariah |  |  |  | - |  | - |
| 9 | Bank Permata Syariah |  |  |  | - |  | - |
| 10 | Bank Panin Dubai Syariah |  |  |  |  |  |  |
| 11 | Bank Muamalat Syariah |  |  |  |  |  |  |
| 12 | Maybank Syariah |  |  |  | - |  | - |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 13 | Bank Sinarmas Syariah |  |  |  | - |  | - |
| 14 | Bank OCBC NISP Syariah |  |  |  | - |  | - |
| 15 | Bank Bukopin Syariah |  |  |  |  |  |  |
| 16 | Bank Aceh Syariah |  |  |  |  | - | - |
| 17 | Bank Syariah Indonesia |  |  |  |  |  |  |
| 18 | Bank Mandiri Syariah |  | - | - | - | - | - |
| 19 | Bank BRI Syariah |  | - | - | - | - | - |
| 20 | Bank BNI Syariah |  | - | - | - | - | - |
| 21 | Bank Aladin Syariah |  |  | - |  |  | - |

*Sumber: Data diolah oleh penulis, 2025*

# Tabel 3.3

**Perbankan Syariah yang menjadi sampel penelitian**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Nama Perbankan Syariah** | **Kriteria Sampel** | | | | | **Hasil Sampel** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1 | Bank Mega Syariah |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Bank BTPN Syariah |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Bank BCA Syariah |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Bank Danamon Syariah |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Bank BJB Syariah |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Bank Victoria Syariah |  |  |  |  |  |  |
| 7 | Bank Panin Dubai Syariah |  |  |  |  |  |  |
| 8 | Bank Muamalat Syariah |  |  |  |  |  |  |
| 9 | Bank Bukopin Syariah |  |  |  |  |  |  |
| 10 | Bank Syariah Indonesia |  |  |  |  |  |  |

*Sumber: Data diolah oleh penulis, 2025*

# Lokasi dan Waktu Penelitian

* + 1. **Lokasi Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di perusahaan perbankan syariah yang terdaftar diwebsite resmi IDX Syariah yaitu [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id/) yang beralamat di Jalan Ir. H. Juanda Baru No. A5-A6, Medan, Sumatera Utara dan juga diwebsite masing- masing perbankan syariah.

# 3.2.2 Waktu Penelitian

**Tabel 3.4 Jadwal Penelitian**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Uraian Kegiatan** | **Jadwal Penelitian** | | | | | | | | |
| **Nov 2024** | **Des 2024** | **Jan 2025** | **Feb 2025** | **Mar 2025** | **Apr 2025** | **Mei 2025** | **Juni 2025** | **Juli 2025** |
| 1 | Pengajuan  Judul |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Penyusunan  Proposal |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Bimbingan  Proposal |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Seminar  Proposal |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Penelitian  Skripsi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Penulisan  Skripsi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 | Bimbingan  Skripsi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 | ACC  Skripsi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 | Sidang  Meja Hijau |  |  |  |  |  |  |  |  |

*Sumber: Data diolah oleh penulis, 2025*

# Definisi dan Oprasional Variabel

* + 1. **Variabel dan Indikator**

Menurut Sugiyono, (2022:39) Variabel penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek, atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Dalam penelitian ini, variabel yang digunakan terdiri dari:

# Variabel Independen (X)

Menurut Sugiyono, (2022:39) Variabel independen, atau variabel bebas, adalah variabel yang memengaruhi atau menjadi penyebab perubahan pada variabel

dependen (terikat). Variabel ini sering disebut sebagai variabel stimulus, prediktor, atau variabel eksogen. Dalam penelitian ini, variabel independen yang digunakan mencakup *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR) dan Kepatuhan Syariah.

* + - * 1. *Islamic Corporate Social Responsibility*

Variabel *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR) dalam penelitian ini diukur menggunakan *Islamic Social Reporting* (ISR) *Index*. Kerangka indeks ISR terdiri atas enam tema utama, yaitu: religi, lingkungan,komunitas, tata kelola, karyawan dan klien (Hamidi & Worthington., 2020)

Penilaian dilakukan dengan metode *content analysis*, di mana setiap komponen ISR dinilai secara dikotomis. Komponen diberi nilai 1 jika informasi tersebut diungkapkan, dan nilai 0 jika tidak diungkapkan. Perhitungan pengungkapan ICSR menggunakan rumus sebagai berikut (Utami & Yusniar, 2020) :

ICSR = 𝐽𝑢𝑚𝑙𝑎ℎ 𝑖𝑡𝑒𝑚 𝑦𝑎𝑛𝑔 𝑑𝑖 𝑢𝑛𝑔𝑘𝑎𝑝

𝐽𝑢𝑚𝑙𝑎ℎ 𝑡𝑜𝑡𝑎𝑙 𝑖𝑡𝑒𝑚 𝑝𝑒𝑛𝑔𝑢𝑛𝑔𝑘𝑎𝑝𝑎𝑛

Indeks ISR ini dirancang untuk mengukur tingkat penerapan prinsip- prinsip Islam dalam pengungkapan ICSR oleh perusahaan. Indeks ISR yang digunakan dalam penelitian mencakup 20 item sebagai tolak ukur untuk mengevaluasi pelaksanaan kinerja sosial perusahaan. Indeks ini membantu menilai sejauh mana perusahaan telah menjalankan tanggung jawab sosialnya sesuai dengan nilai-nilai syariah.

* + - * 1. Kepatuhan Syariah

Variabel kepatuhan syariah dalam penelitian ini diukur melalui dua indikator utama, yaitu *Profit Sharing Ratio* (PSR) dan *Zakat Performance Ratio* (ZPR). Kedua indikator ini dirancang untuk mengukur sejauh mana perusahaan perbankan syariah menjalankan prinsip-prinsip syariah dalam aktivitas operasionalnya.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan satu pengukuran untuk mengukur kepatuhan syariah dapat dirumuskan sebagai berikut:

*Profit Sharing Ratio* (PSR)

Menurut (Lestari, 2020) *Profit Sharing Ratio* (PSR) adalah rasio yang membandingkan total pembiayaan berbasis syariah dengan pembiayaan yang menggunakan akad bagi hasil, seperti mudharabah dan musyarakah. Rasio ini mengindikasikan seberapa besar kontribusi pembiayaan berbasis bagi hasil terhadap keseluruhan pembiayaan yang diberikan oleh bank syariah. Adapun rumus untuk menghitung PSR adalah sebagai berikut:

PSR = 𝑀𝑢𝑑ℎ𝑎𝑟𝑎𝑏𝑎ℎ+𝑀𝑢𝑠𝑦𝑎𝑟𝑎𝑘𝑎ℎ

𝑇𝑜𝑡𝑎𝑙 𝑓𝑖𝑛𝑎𝑛𝑐𝑖𝑛𝑔

*Zakat Performance Ratio* (ZPR)

Menurut (Lestari, 2020) *Zakat Performance Ratio* (ZPR) digunakan untuk mengevaluasi proporsi dana *Zakat* yang telah disalurkan oleh perusahaan dibandingkan dengan total aset bersih (net asset) yang dimiliki. Rasio ini menjadi indikator penting dalam menilai kepatuhan

perusahaan terhadap kewajiban *Zakat* yang sesuai dengan prinsip syariah. Rumus penghitungan ZPR adalah sebagai berikut:

ZPR = 𝑍𝑎𝑘𝑎𝑡

𝑁𝑒𝑡 𝐴𝑠𝑠𝑒𝑡

Kedua indikator tersebut memberikan pandangan yang menyeluruh mengenai tingkat kepatuhan syariah suatu perusahaan. Analisis PSR dan ZPR diharapkan dapat mengungkap sejauh mana perusahaan perbankan syariah memenuhi tanggung jawabnya sesuai prinsip Islam, sehingga mampu mendukung kinerja perbankan yang lebih transparan, akuntabel, dan berdaya saing.

# Variabel Dependen (Y)

Menurut Sugiyono, (2022:39) Variabel dependen, atau variabel terikat, adalah variabel yang dipengaruhi atau menjadi akibat karena adanya variabel bebas. Dalam penelitian, variabel ini sering disebut sebagai variabel output, kriteria, atau konsekuen. Pada penelitian ini, variabel dependen yang diteliti adalah kinerja perbankan. Kinerja perbankan menggambarkan pencapaian yang diraih oleh bank dalam menjalankan operasionalnya selama periode tertentu, baik dalam hal penghimpunan maupun penyaluran dana.

Pengukuran kinerja perbankan memiliki peranan penting, karena hasilnya dapat digunakan oleh perusahaan untuk mengevaluasi dan meningkatkan efisiensi operasional, sehingga mampu bersaing secara sehat dengan perusahaan perbankan lainnya (Tresnawulan, 2022). Dalam penelitian ini, kinerja perbankan diukur menggunakan rasio profitabilitas, yaitu *Return On Assets* (ROA). Rasio tersebut dihitung menggunakan rumus berikut:

ROA = Laba beìrsih 𝑥 100%

𝑇𝑜𝑡𝑎𝑙 𝐴𝑠𝑠𝑒𝑡

Rasio ROA memberikan gambaran tentang seberapa efisien bank dalam mengelola asetnya untuk menghasilkan laba, sehingga menjadi indikator penting dalam mengevaluasi kinerja keuangan dan operasional perbankan secara keseluruhanah yang berkelanjutan.

# Tabel 3.5 Indikator Penelitian

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Variabel** | **Definisi** | **Indikator** | **Skala Pengukuran** |
| 1 | *Islamic Corporate Social Responsibilit y* (X1) | *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR) adalah tanggung jawab sosial berbasis syariah yang mewajibkan perusahaan, terutama perbankan syariah, untuk menjalankan operasional sesuai prinsip Islam dan mempertanggungjaw abkannya kepada Allah SWT (Arifin & Wardani, 2016).  Variabel ICSR dalam penelitian ini diukur menggunakan *Islamic Social*  *Reporting* (ISR) | Menurut (Utami & Yusniar, 2020), perhitungan pengungkapan ICSR dirumuskan sebagai berikut:  Jumlah iteìm yang diungkap  Jumlah toìtal  iteìm peìngungkapan | Rasio |

****

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | *Index*, yang mencakup enam tema utama: keuangan, produk, karyawan, masyarakat, lingkungan, dan tata Kelola (Handayani et al., 2020).  Penilaian dilakukan dengan metode content analysis, di mana setiap komponen diberi nilai 1 jika  diungkapkan, dan 0  jika tidak. |  | |  |
| 2 | Kepatuhan Syariah (X2) | Menurut (Lestari, 2020), kepatuhan syariah adalah penerapan prinsip- prinsip syariah dalam setiap aspek organisasi, mencakup bentuk, kualitas, integritas, dan kepercayaan.  Dalam penelitian ini  Kepatuhan syariah diukur melalui dua |  | Kepatuhan syariah dalam penelitian ini diukur melalui dua indikator utama, yaitu *Profit Sharing Ratio* (PSR) dan *Zakat Performance Ratio* (ZPR).  PSR dihitung menggunakan rumus:  𝑀𝑢𝑑ℎ𝑎𝑟𝑎𝑏𝑎ℎ+𝑀𝑢𝑠𝑦𝑎𝑟𝑎𝑘𝑎ℎ | Rasio |
| 𝑇𝑜𝑡𝑎𝑙 𝑓𝑖𝑛𝑎𝑛𝑐𝑖𝑛𝑔 |

****

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | indikator utama, yaitu*Profit Sharing Ratio* (PSR) dan *Zakat Performance Ratio* (ZPR). | Sedangkan, ZPR dihitung menggunakan rumus:  𝑍𝑎𝑘𝑎𝑡  𝑁𝑒𝑡 𝐴𝑠𝑠𝑒𝑡 |  |
| 3 | Kinerja | Kinerja perbankan |  |  |
|  | Perbankan | merupakan cerminan |  |  |
|  | (Y) | dari capaian prestasi |  |  |
|  | (Tresnawula | yang diraih oleh |  |  |
|  | n, 2022) | bank dalam |  |  |
|  |  | menjalankan |  |  |
|  |  | operasionalnya |  |  |
|  |  | selama periode |  |  |
|  |  | tertentu. Kinerja ini |  |  |
|  |  | mencakup dua aspek |  |  |
|  |  | utama, yaitu | ROA= |  |
|  |  | penghimpunan dana | 𝐿𝑎𝑏𝑎 𝑏𝑒𝑟𝑠𝑖ℎ 𝑥 100% | Rasio |
|  |  | dan penyaluran dana | 𝑇𝑜𝑡𝑎𝑙 𝐴𝑠𝑠𝑒𝑡 | profitabilitas |
|  |  | kepada masyarakat. |  |  |
|  |  | Pengukuran kinerja |  |  |
|  |  | keuangan menjadi |  |  |
|  |  | alat penting bagi |  |  |
|  |  | perusahaan untuk |  |  |
|  |  | mengevaluasi |  |  |
|  |  | efektivitas kegiatan |  |  |
|  |  | operasionalnya. |  |  |
|  |  | Dengan demikian, |  |  |
|  |  | perusahaan dapat |  |  |
|  |  | mengidentifikasi |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | area yang memerlukan perbaikan, sehingga mampu meningkatkan daya saing di tengah ketatnya persaingan  industri perbankan. |  |  |

*Sumber: Data diolah oleh penulis, 2025*

# Instrumen Penelitian

Menurut Sugiyono, (2022:102) Instrumen penelitian adalah suatu alat yang digunakan untuk mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati. Dalam penelitian ini, terdapat dua variabel yang diukur, yaitu variabel independen yang terdiri dari *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR) dan Kepatuhan Syariah, serta variabel dependen kinerja perbankan. Instrumen yang digunakan untuk mengukur ketiga variabel ini dijelaskan sebagai berikut:

1. Variabel Dependen (Y) Kinerja Perbankan

Instrumen penelitian yang digunakan berupa data kinerja perbankan yang dipublikasikan melalui situs resmi IDX Syariah dan situs masing-masing perbankan syariah. Data ini diperoleh dengan mengakses laporan keuangan tahunan setiap perusahaan perbankan syariah untuk menganalisis sejauh mana perusahaan-perusahaan tersebut mengungkapkan kinerja keuangan mereka.

1. Variabel Independen (X1) *Islamic Corporate Social Responsibility*

Instrumen penelitian yang digunakan *adalah Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR) yang diukur menggunakan *Islamic Social Reporting* (ISR) *Index*, yang mencakup enam tema utama: keuangan dan investasi, produk dan jasa, karyawan, masyarakat, lingkungan, serta tata kelola. Penilaian dilakukan dengan mengkaji laporan keuangan tahunan (*annual report*) perusahaan perbankan syariah dan menilai sejauh mana setiap komponen tanggung jawab sosial ini diungkapkan. Setiap komponen yang terungkap akan diberi nilai 1, sementara yang tidak diungkapkan diberi nilai

0. Proses ini menggunakan metode content analysis untuk menilai transparansi dan komitmen perusahaan terhadap tanggung jawab sosial berbasis syariah (Handayani et al., 2020).

1. Variabel Independen (X2) Kepatuhan Syariah

Instrumen penelitian yang digunakan adalah Kepatuhan syariah yang diukur menggunakan dua indikator utama, yaitu *Profit Sharing Ratio* (PSR) dan *Zakat Performance Ratio* (ZPR) .

PSR mengukur proporsi pembiayaan berbasis prinsip bagi hasil (mudharabah dan musyarakah) dalam total pembiayaan yang dilakukan oleh bank. ZPR mengukur kontribusi *Zakat* yang dikeluarkan oleh bank terhadap aset bersihnya, sebagai bentuk komitmen bank dalam menjalankan kewajiban *Zakat* sesuai dengan prinsip syariah.

Kedua indikator ini dievaluasi berdasarkan data yang terdapat dalam laporan keuangan tahunan (*annual report*) bank, untuk menilai tingkat kepatuhan bank terhadap prinsip-prinsip syariah dalam operasionalnya.

# Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode dokumentasi, yaitu mengumpulkan, mencatat, meringkas, dan menghitung data yang relevan Sugiyono, (2022:137). Penelitian ini menggunakan data sekunder, yakni data primer yang telah diolah dan disajikan oleh pihak lain. Data sekunder berupa laporan keuangan tahunan (*annual report*) perusahaan perbankan syariah untuk periode 2021-2024. Laporan keuangan ini dirancang untuk mempertanggungjawabkan tugas manajemen kepada pemilik perusahaan dan memenuhi kebutuhan informasi pihak eksternal.

Laporan tahunan dipilih karena mengandung informasi penting yang membantu pemangku kepentingan (*stakeholder*) dalam pengambilan keputusan sekaligus mengurangi asimetri informasi (Triwahyuningtyas & Ismail, 2015). Laporan keuangan ini diperoleh dari situs resmi IDX Syariah dan situs resmi masing-masing perusahaan perbankan syariah. Sumber data yang kredibel diharapkan mampu mendukung penelitian ini dalam memberikan hasil yang akurat dan relevan.

# Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 30 untuk menganalisis hubungan antara variabel independen dan variabel dependen. Untuk mengetahui tingkat signifikansi dari pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen, dilakukan uji statistik yang mencakup langkah-langkah berikut:

# Uji Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif sebagaimana dijelaskan oleh Ghozali,(2018:19) merupakan metode statistik yang digunakan untuk menggambarkan dan menganalisis karakteristik data secara mendetail. Analisis ini melibatkan penghitungan rata-rata, keragaman data, skor minimum, skor maksimum, jangkauan (range), standar deviasi, dan variansi. Dalam penelitian ini, uji statistik deskriptif diterapkan untuk memberikan gambaran mengenai variabel independen, yaitu *Islamic Corporate Social Responsibility* dan Kepatuhan Syariah, serta variabel dependen yaitu kinerja perbankan syariah di Indonesia. Pendekatan ini bertujuan untuk memahami distribusi data secara lebih mendalam sehingga memberikan landasan yang kuat bagi analisis lebih lanjut.

# Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik bertujuan memastikan bahwa model regresi yang digunakan dapat menghasilkan estimasi yang valid, akurat, dan bebas bias. Pengujian ini dilakukan untuk mengevaluasi apakah data telah memenuhi syarat- syarat analisis regresi linier. Dalam penelitian ini uji asumsi klasik mencakup beberapa pengujian utama yaitu:

# Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk memastikan bahwa data yang digunakan dalam model regresi memiliki distribusi normal, data yang berdistribusi normal merupakan syarat penting dalam analisis regresi untuk menghasilkan estimasi yang akurat. Proses ini dapat dilakukan dengan menggunakan analisis grafik, seperti histogram dan normal P-Plot Ghozali, (2018:161). Hasil uji normalitas dinyatakan

memenuhi syarat jika nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 yang menunjukkan bahwa data berdistribusi normal. Sebaliknya, jika nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 maka data dianggap tidak berdistribusi normal.

# Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk mengidentifikasi adanya korelasi yang tinggi antara variabel bebas dalam model regresi linier berganda. Jika terdapat korelasi yang signifikan antar variabel bebas, maka hubungan variabel bebas terhadap variabel terikat dapat terganggu, sehingga menghasilkan estimasi yang tidak akurat. Analisis ini dilakukan dengan melihat nilai tolerance dan *Variance Inflation Factor* (VIF). Apabila nilai *tolerance* lebih besar dari 0,1 dan VIF kurang dari 10, maka tidak ditemukan multikolinearitas. Sebaliknya, jika nilai *tolerance* kurang dari 0,1 dan VIF lebih besar dari 10, maka terdapat multikolinearitas antar variabel bebas Ghozali, (2018:107).

# Uji Heteroskedastistas

Uji heteroskedastisitas dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan variansi residual antarobservasi dalam model regresi. Jika model mengalami heteroskedastisitas, maka estimasi yang dihasilkan menjadi tidak akurat, sehingga validitas analisis dapat terganggu (Zulkarnain, 2020). Model regresi yang baik harus memenuhi asumsi homoskedastisitas, yaitu kondisi di mana tidak terdapat heteroskedastisitas dalam model Ghozali, (2018:120). Penelitian ini menggunakan grafik scatterplot untuk mendeteksi heteroskedastisitas. Penyebaran titik-titik pada grafik menjadi acuan, dengan kriteria sebagai berikut:

* + - * 1. Jika titik-titik membentuk pola tertentu, maka terdapat indikasi heteroskedastisitas.
        2. Jika titik-titik tersebar secara acak di atas dan di bawah angka nol pada sumbu Y tanpa pola tertentu, maka model tidak mengalami heteroskedastisitas.

# Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi dilakukan untuk memastikan tidak adanya hubungan atau korelasi antara nilai data observasi pada periode tertentu dengan periode sebelumnya. Dalam analisis regresi, keberadaan autokorelasi dapat mengganggu validitas hasil, sebab regresi seharusnya mengukur pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat secara independen. Uji ini biasanya diterapkan pada data time series (data runtut waktu) dan tidak diperlukan untuk data cross section, seperti kuesioner, yang mengukur semua variabel secara serentak pada waktu yang sama (Syafina, 2019). Penelitian ini menggunakan metode Durbin-Watson (DW) untuk menguji autokorelasi. Pengambilan keputusan mengenai ada atau tidaknya autokorelasi didasarkan pada kriteria berikut: DL < DW < 4-DU, di mana DL merupakan batas bawah, DW adalah nilai Durbin-Watson, dan DU adalah batas atas. Penerapan uji ini sangat penting untuk memastikan bahwa model regresi yang digunakan bebas dari masalah autokorelasi, sehingga hasil analisis dapat memberikan gambaran yang valid dan dapat diandalkan dalam mendukung pengambilan keputusan serta penarikan kesimpulan secara ilmiah.

# Analisis Regresi Linear

Analisis regresi linear merupakan salah satu teknik pengolahan data yang digunakan untuk memprediksi nilai suatu variabel yang belum diketahui

berdasarkan hubungan dengan variabel lain yang telah diketahui. Metode ini memungkinkan peneliti untuk memodelkan hubungan antara variabel terikat (dependen) dan variabel bebas (independen) dalam bentuk persamaan linier. Pendekatan regresi linear membantu mengidentifikasi pola dan hubungan fungsional antara variabel, sehingga dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Teknik ini menjadi alat analisis yang penting dalam berbagai bidang penelitian untuk menghasilkan kesimpulan yang akurat dan dapat diandalkan. Analisis regresi linear terdiri atas regresi linear sederhana dan regresi linear berganda dijelaskan sebagai berikut:

# Analisis Regresi Linear Sederhana

Regresi linier sederhana merupakan suatu metode analisis statistik yang bertujuan untuk mengidentifikasi keberadaan pengaruh signifikan antara satu variabel independen dengan satu variabel dependen. Dalam penelitian ini, Analisis regresi linear sederhana untuk menguji Pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR) terhadap Kinerja Perbankan Syariah dan menguji Kepatuhan Syariah terhadap kinerja perbankan syariah. Pendekatan ini sering digunakan dalam penelitian karena mampu memberikan gambaran yang jelas dan terukur mengenai hubungan antarvariabel secara ilmiah dan mendalam (Priyatno, 2023). Penelitian ini menggunakan model persamaan regresi linear sederhana Persamaan regresi linier sederhana dapat dituliskan sebagai berikut:

# Y = α + βX

Keterangan:

Y: Variabel dependen (kinerja keuangan), yaitu variabel yang dipengaruhi oleh variabel independen.

Α: Konstanta, yaitu nilai yang menunjukkan di mana garis regresi memotong sumbu Y. Konstanta ini juga dikenal sebagai perpotongan Y.

Β: Koefisien regresi, yaitu nilai yang menggambarkan besarnya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Koefisien ini juga disebut sebagai parameter regresi.

X: Variabel independen, yaitu variabel yang memengaruhi atau menjadi faktor penentu bagi variabel dependen.

Persamaan ini membantu menggambarkan hubungan matematis antara variabel independen dan variabel dependen dalam sebuah model regresi.

# Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda merupakan teknik statistik yang bertujuan untuk mengidentifikasi hubungan antara variabel dependen dan variabel independen. Teknik ini digunakan untuk menguji tingkat signifikansi pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen, sehingga dapat menghasilkan prediksi yang akurat terkait hubungan antar variabel dalam penelitian (Wisudaningsi et al., 2019) .Dalam penelitian ini, variabel dependen yang dianalisis adalah kinerja perbankan, sedangkan variabel independennya meliputi *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR) dan kepatuhan syariah. Model analisis regresi linear berganda digunakan untuk mengevaluasi sejauh mana kedua variabel independen tersebut berpengaruh terhadap kinerja perbankan syariah.

Adapun persamaan regresi linear berganda yang digunakan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

# Y = α + β1X1 + β2X2

Keterangan:

Y = Variabel dependen (kinerja perusahaan)

α = Konstanta, yaitu nilai yang menunjukkan titik potong garis regresi pada sumbu y, atau yang dikenal sebagai perpotongan y.

β1 = Koefisien regresi pertama, menggambarkan besarnya pengaruh variabel independen X1 terhadap variabel dependen.

β2 = Koefisien regresi kedua, menggambarkan besarnya pengaruh variabel independen X2 terhadap variabel dependen.

X1 = Variabel independen pertama *(Islamic Corporate Social Responsibility*). X2 = Variabel independen kedua (Kepatuhan Syariah).

Persamaan ini digunakan untuk mengukur pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility* dan kepatuhan syariah terhadap kinerja perusahaan.

# Uji Hipotesis

Uji hipotesis adalah langkah penting dalam analisis statistik yang bertujuan untuk menguji kebenaran suatu pernyataan berdasarkan data yang tersedia. Proses ini dilakukan untuk menentukan apakah pernyataan tersebut dapat diterima atau harus ditolak. Dengan uji hipotesis, peneliti dapat menarik kesimpulan yang valid dan objektif, sehingga hasil penelitian menjadi lebih akurat dan dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah. Adapun Uji Hipotesis yang digunakan didalam penelitian meliputi sebagai berikut:

# Uji Parsial (Uji t)

Uji t adalah metode pengujian hipotesis secara parsial yang digunakan untuk mengetahui apakah suatu variabel independen memiliki pengaruh secara individu terhadap variabel dependen. Pengujian ini bertujuan untuk memberikan gambaran yang jelas mengenai hubungan antara kedua variabel tersebut. Keputusan dalam uji t dapat ditentukan berdasarkan kriteria berikut (Syafina, 2019):

1. Jika nilai probabilitas signifikansi lebih kecil dari 0,05, maka variabel independen memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.
2. Jika nilai probabilitas signifikansi lebih besar dari 0,05, maka variabel independen tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen. Dengan uji t, peneliti dapat memahami seberapa besar pengaruh yang diberikan oleh setiap variabel independen terhadap variabel dependen, sehingga hasil analisis menjadi lebih akurat dan bermakna.

# Uji Simultan (Uji F)

Uji F adalah metode analisis statistik yang digunakan untuk menguji pengaruh variabel independen secara simultan atau bersama-sama terhadap variabel dependen. Uji ini bertujuan untuk menilai apakah seluruh variabel independen secara kolektif memberikan pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen (Purnomo, 2016). Adapun kriteria pengambilan keputusan dalam uji F adalah sebagai berikut:

1. Jika nilai F hitung lebih besar daripada F tabel dengan nilai signifikansi kurang dari 0,05 maka H₀ ditolak dan Hₐ diterima. Hal ini menunjukkan

bahwa seluruh variabel independen memiliki pengaruh yang signifikan secara simultan terhadap variabel dependen.

1. Jika nilai F hitung lebih kecil daripada F tabel dengan nilai signifikansi lebih dari 0,05 maka H₀ diterima dan Hₐ ditolak. Hal ini berarti seluruh variabel independen tidak memiliki pengaruh yang signifikan secara simultan terhadap variabel dependen.

Uji F memungkinkan peneliti untuk memahami apakah kombinasi variabel independen yang diteliti memiliki kontribusi yang nyata terhadap variabel dependen, sehingga memberikan wawasan yang lebih komprehensif terhadap hubungan antarvariabel dalam sebuah model penelitian.

# Uji Koefisien Determinasi R²

Koefisien determinasi (R²) adalah alat statistik yang digunakan untuk mengukur sejauh mana model penelitian mampu menjelaskan variasi pada variabel dependen. Nilai R² berkisar antara nol hingga satu. Apabila nilai R² mendekati nol hal ini menunjukkan bahwa kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen sangat terbatas. Sebaliknya, jika nilai R² mendekati satu, maka variabel independen memiliki kemampuan yang sangat baik untuk memberikan informasi yang diperlukan dalam memprediksi variabel dependen. Uji koefisien determinasi ini penting untuk menilai efektivitas model yang digunakan sekaligus menggambarkan seberapa besar kontribusi variabel independen terhadap variabel dependen secara keseluruhan (Purnomo, 2016).