ABSTRAK

Pengaruh harga, pelayanan dan *word of mouth*

terhadap keputusan pembelian di UD Harapan

Tani di kecamatan Beringin

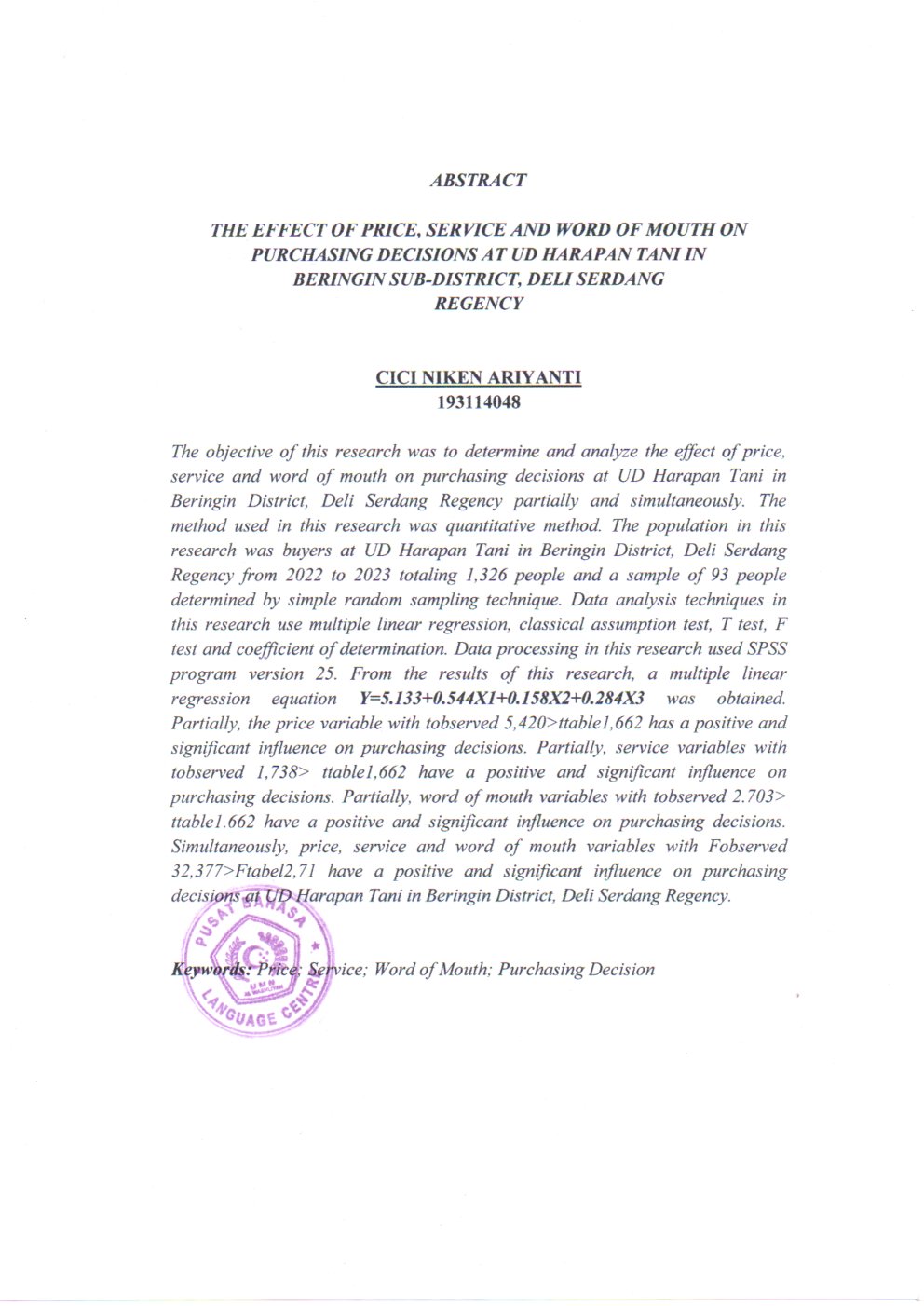
kabupaten Deli Serdang

CICI NIKEN ARIYANTI

193114048

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga, pelayanan dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian di UD Harapan Tani di Kecamatan Beringin Kabupaten Deli Serdang secara parsial dan simultan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pembeli di UD Harapan Tani di Kecamatan Beringin Kabupaten Deli Serdang tahun 2022 sampai 2023 berjumlah 1.326 orang dan sampel berjumlah 93 orang ditentukan dengan teknik *simple random sampling*. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linear berganda, uji asumsi klasik, uji T, Uji F dan koefisien determinasi. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan program SPSS versi 25. Dari hasil penelitian ini diperoleh persamaan regresi linear berganda **Y=5,133+0,544X1+0,158X2**+**0,284X3**. Secara parsial variabel harga dengan thitung5,420>ttabel1,662 memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara parsial variabel pelayanan dengan thitung1,738> ttabel1,662 memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara parsial variabel *word of mouth* dengan thitung2,703> ttabel1,662 memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan variabel harga, pelayanan dan *word of mouth* dengan Fhitung32,377>Ftabel2,71 memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di UD Harapan Tani di Kecamatan Beringin Kabupaten Deli Serdang.

***Kata Kunci:*** *Harga; Pelayanan; Word of Mouth; Keputusan Pembelian*

****