# BAB III

# METODE PENELITIAN

3.1. Lokasi dan Jadwal Penelitian

3.1.1. Lokasi Penelitian

 Suatu penelitian sudah tentu memiliki objek, agar penelitian dapat terlaksana. Sesuai dengan hal tersebut, maka penulis menetapkan objek pada UD Harapan Tani di Kecamatan Beringin Kabupaten Deli Serdang yang beralamat di Dusun Banjarnegoro B, Desa Sidodadi Ramunia, Kec. Beringin yang bergerak dalam bidang usaha dagang pupuk.

3.1.2. Jadwal Penelitian

Adapun jadwal bagi penulis melakukan penelitian ini yaitu mulai dilaksanakan pada bulan Januari 2023 sampai dengan selesainya dengan perincian dapat dilihat pada tabel berikut :

**Tabel 3.1**

**Jadwal Penelitian**

39

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No | Jenis Kegiatan | Tahun 2023 |
| Desember | Januari- Februari | Maret | April-Mei | Juni-Juli | **Agustus** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Pengajuan Judul |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. | Penyusunan Proposal  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. | Bimbingan Proposal |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. | Pra Riset |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. | Seminar Proposal |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. | Riset |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7. | Pengolahan Data |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8. | Bimbingan Skripsi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9. | Sidang Skripsi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

3.2. Populasi dan Sampel

3.2.1. Populasi

Menurut (Sugiyono, 2014)Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas : obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelanggan tetap UD Harapan Tani di Kecamatan Beringin Kabupaten Deli Serdang dalam kurun waktu 6 bulan yaitu dari Desember 2022 sampai Mei 2023 yang berjumlah 1.326 orang.

3.2.2. Sampel

Menurut (Sugiyono, 2014)menyatakan bahwa “Sampel adalah bagian besar dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.” Jika populasi besar dan peneliti tidak dapat mempelajari semua yang ada dalam populasi, misalnya karena keterbatasan sumber dana, tenaga dan waktu, maka peneliti menggunakan sampel yang diambil dari populasi tersebut. Setelah menentukan ukuran dan besar sampel yang akan digunakan, langkah berikutnya adalah menentukan cara bagaimana menarik sampel dari populasi yang ada.

Penelitian ini menggunakan teknik *Simple Random Sampling* yaitu teknik pengambilan anggota sampel dari populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus Slovin:

**Rumus:**

**n = N**

**1 + N(e)2**

**Dimana:**

n = Jumlah Sampel

N = Jumlah Populasi

e = Nilai yang diharapkan (0,1 Persen)

n = 1.326

1+1.326 (0,1)2

= 1.326

14,26

**n = 93 Responden**

Berdasarkan hasil perhitungan tersebut, maka dalam ini ditetapkan sebanyak 93 responden.

 Pada penelitian ini penelitian menggunakan teknik *random sampling,* kemudian Menurut (Sugiyono, 2014) *Simple Random Sampling* adalah pengambilan anggota sampel dari populasi yang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi ini.

3.3. Jenis dan Sumber Data

3.3.1. Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yang berupa data dokumenter berkaitan pengaruh harga, pelayanan dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian di UD Harapan Tani di Kecamatan Beringin Kabupaten Deli Serdang.

3.3.2. Sumber Data

Menurut (Sujarweni, 2014) bahwa “Sumber data adalah subjek dari mana asal data penelitian itu diperoleh”. Dalam hal ini penelitian mendapatkan data primerdan sekunder bersumber dari UD Harapan Tani di Kecamatan Beringin Kabupaten Deli Serdang.yang dapat mendukung data penelitian.

3.4. Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian yang digunakan adalah berupa kuesioner (angket/daftar pertanyaan). Kuesioner ini dibagikan kepada semua yang menjadi sampel penelitian yaitu sebanyak 35 orang pelanggan tetap UD Harapan Tani di Kecamatan Beringin Kabupaten Deli Serdang..

Menurut (Sugiyono, 2014)“Angket ini diberikan kepada responden secara langsung. Di dalam penelitian ini skala angket yang digunakan untuk mengukur respon subjek ke dalam 5 poin atau 5 skala dengan interval yang sama”.

**Tabel 3.2. Skala *Likert***

|  |  |
| --- | --- |
| **Pernyataan** | **Bobot** |
| 1. Sangat Setuju
 | 5 |
| 1. Setuju
 | 4 |
| 1. Kurang setuju
 | 3 |
| 1. Tidak Setuju
 | 2 |
| 1. Sangat Tidak Setuju
 | 1 |

 Sumber : (Sugiyono, 2014)

3.5. Definisi Operasional Variabel

Adapun definisi operasional bertujuan untuk mendeteksi sejauh mana suatu variabel berpengaruh terhadap variabel lainnya. Adapun definisi operasional penelitian ini adalah :

**Tabel 3.3**

**Definisi Operasional Variabel**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No**  | **Variabel**  | **Definisi Operasional** | **Indikator**  | **Skala**  |
| 1 | VariabelHarga (X1) | Harga merupakan jumlahsemua nilai yang diberikan oleh pelanggan untuk mendapatkan keuntungan dari memiliki atau menggunakan suatu produk atau jasa | 1. Keterjangkauan harga
2. Kesesuaian harga dengan kualitas produk atau jasa
3. Daya saing harga
4. Kesesuaian harga dengan manfaat produk atau jasa

Sumber:(Kotler &Krisdayanto, 2015) | Likert |
| 3 | VariabelPelayanan (X2) | Pelayanan yaitu setiap tindakan atau kegiatan yang dapat ditawarkan oleh satu pihak kepada pihak lain pada dasarnya tidak berwujud dan tidak mengakibatkan kepemilikan apapun. | 1. Berwujud (*Tangible*)
2. Empati (*Empathy*)
3. Cepat tanggap (*Responsiveness*)
4. Keandalan (*Reliability*)
5. Kepastian (*Assurance*)

Sumber: Fandy Tjiptono (2016:284) | Likert |
| 4 | Variabel*Word Of Mouth*(X3) | *Word of Mouth* adalah komunikasi pemasaran yang efektif, murah, dan kredibel dengan memberikan informasi positif terkait produk dari konsumen kepada konsumen lain agar termotivasi untuk melakukan pembelian. | 1. Menceritakan
2. Merekomendasikan
3. Mengajak

Sumber : (Babin et al., 2015) | Likert |
| 5 | Keputusan Pembelian (Y) | Keputusan pembelian adalah pemilihan tindakan dari dua atau lebih pilihan alternatif yang dibuat secara sadar dan rasional dengan memperoleh informasi sebelumnya tentang kualitas yang dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan | 1. Pembelian produk
2. Pemilihan saluran pembelian
3. Penentuan waktu pembelian.

Sumber: Alma (2018:42) | Likert |

3.6. Teknik Analisis Data

3.6.1. Uji Validitas dan Reliabilitas

1.Uji Validitas

Untuk menguji apakah instrument angket yang dipakai cukup layak digunakan sehingga mampu menghasilkan data yang akurat sesuai dengan tujuan pengukuran maka dilakukan uji validitas konstruksi. Untuk mengukur validitas setiap butir pertanyaan, maka digunakan teknik korelasi product moment yang menurut (Sugiyono, 2014)sebagai berikut:



 Dimana:

n = Banyaknya pasangan pengamatan

Σ*xi* = Jumlah pengamatan variabel x

*Σ yi* = Jumlah pengamatan variabel y

 (*Σxi²* ) = Jumlah kuadrat pengamatan variabel X

 (*Σyi²* ) = Jumlah kuadrat pengamatan variabel Y

 (*Σxi )² =* Kuadrat jumlah pengamatan variabel X

 (*Σyi* )*²* = Kuadrat jumlah pengamatan variabel Y

 (*Σxiyi* ) = Jumlah hasil kali variabel X dan Y

Menurut (Sugiyono, 2014)bahwa “Ketentuan apakah suatu butir instrumen valid atau tidak adalah melihat nilai probabilitas koefisien korelasinya. Dengan dilihat dari *Sig* (2 *tailed*) dan membandingkan dengan taraf (α) yang ditentukan peneliti. Bila nilai *Sig* (2 *tailed*) ≤ 0,05, maka butir instrumen valid, jika nilai *Sig* (2 tailled) ≥ 0,05, maka nilai instrument valid”.

Berdasarkan perhitungan uji validitas dengan bantuan program SPSS maka diperoleh hasil sebagai berikut :

**a.Variabel Harga**

**Tabel 3.4**

**Uji Validitas Variabel Harga**

| **Item-Total Statistics** |
| --- |
| No  | Pernyataan | Arah Hubungan | R Hitung | R Tabel | Keterangan |
| 1 | Harga produk yang ada di UD Harapan Tani sangat terjangkau | Positif | 0,628 | 0,333 | Valid |
| 2 | Harga dengan kualitas produk yang ada di UD Harapan Tani sangat sesuai | Positif | 0,720 | 0,333 | Valid |
| 3 | Harga produk yang ada di UD Harapan Tani jauh lebih murah dari pada tempat lain | Positif | 0,564 | 0,333 | Valid |
| 4 | Harga produk sangat sesuai dengan manfaat yang dirasakan konsumen | Positif | 0,498 | 0,333 | Valid |

Sumber : Data Diolah, 2023.

Dengan jumlah angket yang dijadikan bahan penelitian sebanyak 35 angket dari 35 orang responden dan dengan nilai alpha 0,05 serta df = N - 2 = 35 – 2 = 33 maka diperoleh nilai r tabel sebesar 0,333. Dari hasil probabilitas di atas dapat dilihat bahwa item pernyataan item 1 sampai item 4 dari variabel harga dinyatakan valid karena nilai Total Correlation> 0,333.

**b. Pelayanan**

Berikut ini tabel hasil perhitungan validitas untuk variabel Pelayanan yaitu sebagai berikut :

**Tabel 3.5**

**Uji Validitas Variabel Pelayanan**

| **Item-Total Statistics** |
| --- |
| No  | Pernyataan | Arah Hubungan | R Hitung | R Tabel | Keterangan |
| 1 | Pelayandi UD Harapan berpenampilan rapi, bersih, tidak berlebihan dan menggunakan pakaian kerja (seragam yang sesuai) | Positif  | 0,319 | 0,333 | Valid  |
| 2 | Pelayandi UD Harapan memahami dengan baik setiap keinginan dan kebutuhan pembeli | Positif | 0,421 | 0,333 | Valid |
| 3 | Pelayandi UD Harapan selalu siap dan cepat dalam menanggapi setiap keluhan pembeli | Positif | 0,491 | 0,333 | Valid |
| 4 | Pelayandi UD Harapan melayani pembeli dengan cepat dantepat sesuai dengan keinginan  | Positif | 0,395 | 0,333 | Valid |
| 5 | Pelayandi UD Harapan Tanimemiliki pengetahuan yang baik serta sopan dalam menjawab pertanyaan pembeli | Positif | 0,309 | 0,333 | Valid |

Sumber : Data Diolah, 2023.

Dengan jumlah sampel 35 dan dengan nilai alpha 0,05 serta df = N-2=35–2=33 maka diperoleh nilai r tabel sebesar 0,333. Dari hasil probabilitas di atas dapat dilihat bahwa item pernyataan item 1 sampai item 5 dari variabel Pelayanan dinyatakan valid karena nilai *Total Correlation*> 0,333.

**c. *Word of Mouth***

Berikut ini tabel hasil perhitungan validitas untuk variabel *Word of Mouth* yaitu sebagai berikut :

**Tabel 3.6**

**Uji Validitas Variabel *Word of Mouth***

| **Item-Total Statistics** |
| --- |
| No  | Pernyataan | Arah Hubungan | R Hitung | R Tabel | Keterangan |
| 1 | Sering mendapat informasi dari teman tentang produk yang ada di UD Harapan Tani sangat dipercaya | Positif  | 0,412 | 0,333 | Valid  |
| 2 | Saya selalu merekomendasikan kepada sanak keluarga dan teman agar belanja di UD Harapan Tani | Positif | 0,541 | 0,333 | Valid |
| 3 | Saya sering membujuk teman untuk mau membeli produk yang ada di UD Harapan Tani bila membutuhkan. | Positif | 0,600 | 0,333 | Valid |

Sumber : Data Diolah, 2023.

Dengan jumlah sampel 35 dan dengan nilai alpha 0,05 serta df = N - 2 = 35– 2 = 33 maka diperoleh nilai r tabel sebesar 0,333. Dari hasil probabilitas di atas dapat dilihat bahwa item pernyataan item 1 sampai item 3 dari variabel *Word of Mouth* dinyatakan valid karena nilai *Total Correlati*on>0,333.

**d. Keputusan Pembelian**

Berikut ini tabel hasil perhitungan validitas untuk variabel Keputusan Pembelian yaitu sebagai berikut :

**Tabel 3.7**

**Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian**

| **Item-Total Statistics** |
| --- |
| No  | Pernyataan | Arah Hubungan | R Hitung | R Tabel | Keterangan |
| 1 | Saya membeli yang ada di UD Harapan Tani sesuai dengan keinginan karna harga dan kualitas barang bagus. | Positif  | 0,658 | 0,333 | Valid  |
| 2 | Saya memutuskan untuk membeli yang ada di UD Harapan Tani berdasarkan pengalaman orang lain | Positif | 0,380 | 0,333 | Valid |
| 3 | Saya akan melakukan pembelian yang ada di UD Harapan Tani secara terus-menerus atau berulang-ulang. | Positif | 0,568 | 0,333 | Valid |

Sumber : Data Diolah, 2023.

Dengan jumlah sampel 35 dan dengan nilai alpha 0,05 serta df = N - 2 = 35– 2 = 33 maka diperoleh nilai r tabel sebesar 0,333. Dari hasil probabilitas di atas dapat dilihat bahwa item pernyataan item 1 sampai item 3 dari variabel Keputusan Pembelian dinyatakan valid karena nilai *Total Correlati*on>0,333.

2. Uji Reliabilitas

Menurut (Sugiyono, 2014)bahwa “Uji Reliabilitas digunakan untuk menguji apakah angket yang disusun adalah alat ukur yang bisa dipercaya atau tidak. Teknik yang digunakan adalah *Cronbach Alpha*”.



Dimana:

r = Reliabilitas Instrumen

k = Banyaknya butir pertanyaan

 = Total varians butir

 = Varians total

Menurut (Sugiyono, 2014)bahwa kriteria reliabilitas instrument adalah sebagai berikut:

1. Jika nilai koefisien reliabilitas yakni ≥ 0,60 maka instrument memiliki reliabilitas yang baik.
2. Jika nilai koefisien reliabilitas yakni ≤ 0,60 maka instrument memiliki reliabilitas yang kurang baik.

Berdasarkan perhitungan uji reliabilitas dengan bantuan program SPSS 25 maka diperoleh hasil sebagai berikut :

**a. Variabel Harga**

Berikut ini tabel hasil perhitungan reliabilitas untuk variabel Harga yaitu sebagai berikut :

**Tabel 3.8.**

**Uji Reliabilitas Variabel Harga**

| **Reliability Statistics** |
| --- |
| Cronbach's Alpha | Cronbach's Alpha Based on Standardized Items | N of Items |
| .790 | .790 | 4 |

Sumber : Data Diolah, 2023

Nilai koefisien realibilitas (*Cronbach’s Alpha*) variabel harga sebesar 0,790 yaitulebih besar dari 0,60 maka kesimpulannya instrumen yang diuji adalah reliable atau terpercaya.

**b. Variabel Pelayanan**

Berikut ini tabel hasil perhitungan reliabilitas untuk variabel Pelayanan yaitu sebagai berikut :

**Tabel 3.9.**

**Uji Reliabilitas Variabel Pelayanan**

| **Reliability Statistics** |
| --- |
| Cronbach's Alpha | Cronbach's Alpha Based on Standardized Items | N of Items |
| .629 | .631 | 5 |

Sumber : Data Diolah, 2023

Nilai koefisien realibilitas (*Cronbach’s Alpha*) variabel Pelayanan sebesar 0,629 yaitulebih besar dari 0,60 maka kesimpulannya instrumen yang diuji adalah reliable atau terpercaya.

**c. Variabel *Word of Mouth***

Berikut ini tabel hasil perhitungan reliabilitas untuk variabel Pelayanan yaitu sebagai berikut :

**Tabel 3.10.**

**Uji Reliabilitas Variabel *Word of Mouth***

| **Reliability Statistics** |
| --- |
| Cronbach's Alpha | Cronbach's Alpha Based on Standardized Items | N of Items |
| .688 | .711 | 3 |

Sumber : Data Diolah, 2023

Nilai koefisien realibilitas (*Cronbach’s Alpha*) variabel *Word of Mouth* sebesar 0,688 yaitulebih besar dari 0,60 maka kesimpulannya instrumen yang diuji adalah reliable atau terpercaya.

**d. Variabel Keputusan Pembelian**

Berikut ini tabel hasil perhitungan reliabilitas untuk variabel Keputusan Pembelian yaitu sebagai berikut :

**Tabel 3.11.**

**Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian**

| **Reliability Statistics** |
| --- |
| Cronbach's Alpha | Cronbach's Alpha Based on Standardized Items | N of Items |
| .708 | .705 | 3 |

Sumber : Data Diolah, 2023

Nilai koefisien realibilitas (*Cronbach’s Alpha*) variabel Keputusan Pembelian sebesar 0,708 yaitulebih besar dari 0,60 maka kesimpulannya instrumen yang diuji adalah reliable atau terpercaya.

Maka secara keseluruhan nilai uji reliabilitas dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 12.**

**Uji Realibilitas**

| **Reliability Statistics** |
| --- |
| Variabel | Cronbach's Alpha | Cronbach's Alpha Based on Standardized Items | N of Items |
| 1. Harga | 0,790 | 0,790 | 4 |
| 2. Pelayanan | 0,629 | 0,631 | 5 |
| 3. *Word of Mouth* | 0,688 | 0,711 | 3 |
| 4. Keputusan Pembelian | 0,708 | 0,705 | 3 |

Sumber : Data Diolah, 2023.

Nilai koefisien realibilitas (*Cronbach’s Alpha*) masing-masing variabel di atas lebih besar dari 0,60 maka kesimpulannya instrumen yang diuji adalah reliable atau terpercaya.

3.6.2. Uji Asumsi Klasik

Hipotesis memerlukan uji asumsi klasik, karena model analisi yang dipakai adalah regresi linier berganda. Asumsi klasik yang dimaksud terdiri dari:

1. Uji Normalitas

Menurut (Ghozali, 2016) “Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal”. Uji normalitas ini memiliki dua cara untuk menguji apakah distribusi data normal atau tidak, yaitu melalui pendekatan histogram dan pendekatan garafik. Pada pendekatan histogram data berdistribusi normal apabila distribusi data tersebut tidak melenceng kekiri atau melenceng kekanan. Pada pendekatan grafik, data berdistribusi normal apabila titik mengikuti data disepanjang garis diagonal.

1. Uji Multikolineritas

Menurut (Ghozali, 2016) “Uji multikolonieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi di antara variabel independen. Digunakan untuk menguji apakah pada model regresi ditemukan adanya korelasi yang kuat dan tinggi diantara variabel independen”.

Menurut (Ghozali, 2016)bahwa uji multikolineritas dengan SPSS dilakukan uji regresi, dengan nilai patokan VIF (*Variance Inflasi Faktor)* dan koefisien korelasi antara variabel bebas. Kriteria yang digunakan adalah:

1. Jika nilai VIF disekitar angka 1 atau memiliki toleransi mendekati 1, maka dikatakan tidak terdapat masalah multikolineritas.
2. Jika koefisien antar variabel bebas kurang dari 0,10 maka menunjukan adanya multikolineritas.
3. Uji Heteroskedastisitas

Menurut (Pratisto, 2014)bahwa “Heterokedastisitas terjadi karena perubahan situasi yang tidak tergambarkan dalam spesifikasi model regresi. Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam sebuah regeresi terjadi ketidaksamaan varians dari residul satu pengamatan kepangamatan lain”.

Uji ini memiliki tujuan untuk mengetahui apakah model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual suatu pengamatan ke pengamatan lainnya tetap, maka disebut homoskedastisitas sebaliknya jika varians berbeda maka disebut heteroskedastisitas. Ada tidaknya heterokedastisitas dapat diketahui dengan melalui grafik scatterplot nilai prediksi variabel independen dengan nilai residualnya.

Menurut (Pratisto, 2014) Dasar analisis yang dapat digunakan untuk menentukan heterokedastisitas antara lain:

1. Jika ada pola tertentu seperti titik-titik yang membentuk pola tertentu yang teratur (bergelombang melebar kemudian menyempit), maka telah terjadi heteroskedastisitas.
2. Jika tidak ada pola yang jelas seperti titik-titik menyebar diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

3.6.3. Analisis Regresi Berganda

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode Analisis Regresi Berganda, yaitu suatu metode analisis untuk mengetahui pengaruh harga, pelayanan dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian dengan rumus :

Y = a + b1X1 + b2X2  + b3X3 + *e*

Keterangan : Y = Keputusan Pembelian

 X1= Harga

 X2= Pelayanan

 X3= *Word Of Mouth*

 a = Konstanta

 b1,2= Koefisien Regresi

 *e* = *Error*.

Pengujian model regresi berganda ini digunakan untuk mengetahui hubungan positif atau negatif dari variabel-variabel bebas X terhadap variabel terikat Y.

3.6.4. Uji Hipotesis (Uji t)

Pengujian ini dilakukan untuk menguji setiap variabel bebas (X) apakah mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat (Y). Hasil uji dilakukan pada output SPSS pada tabel *coefficients*. Uji t dilakukan dengan menggunakan rumus adalah sebagai berikut :

t = $\sqrt[r]{\frac{n-2}{1-r^{2}}}$

Dimana :

t = nilai t hitung

r = koefisien korelasi

n = banyaknya pasangan rank

3.6.5. Uji Hipotesis (Uji F)

Uji F digunakan untuk menguji pengaruh seluruh variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini terhadap variabel dependen secara parsial. Menurut (Sugiyono, 2014) “Uji F merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah, yaitu yang menanyakan hubungan antara dua variabel atau lebih. Rancangan pengujian hipotesis digunakan untuk mengetahui korelasi dari kedua variabel yang diteliti”.

Uji F digunakan untuk menguji hipotesis yang bersifat simultan (bersama-sama). Pembuktian dilakukan dengan signifikansiα =5%.

1. Ho diterima jika signifikansiα =5%, maka berarti secara serempak hipotesis ditolak artinya tidak terdapat pengaruh harga, pelayanan dan *word of mouth*s ecara simultan terhadap keputusan pembelian di UD Harapan Tani di kecamatan Beringin kabupaten Deli Serdang.
2. Ha diterima jika signifikansiα =5%, maka berarti secara serempak hipotesis diterima yang artinya terdapat pengaruh harga, pelayanan dan *word of mouth* secara simultan terhadap keputusan pembelian di UD Harapan Tani di kecamatan Beringin kabupaten Deli Serdang.

3.6.6. Uji Determinasi (R2)

Koefisien Determinasi (R2) menunjukkan besarnya presentase peranan semua variabel bebas terhadap variabel terikat. Peranan variabel bebas didalam model regresi terhadap nilai variabel terikat dapat diketahui dengan analisis varians. Alat statistik yang dapat digunakan adalah *Analysis of Variance* (ANOVA). Uji Determinasi untuk melihat besarnya kontribusi pengaruh variabel bebas dan variabel terikat dapat dihitung dengan rumus :

D = R2 x 100 %.

Dimana :

D= Nilai determinasi

R2= Koefisien korelasi