**KATA PENGANTAR**



يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا هَلْ أَدُلُّكُمْ عَلَى تِجَارَةٍ تُنْجِيكُمْ مِنْ عَذَابٍ أَلِيمٍ (10 تُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ وَرَسُو

وَتُجَاهِدُونَ فِي سَبِيلِ اللَّهِ بِأَمْوَالِكُمْ وَأَنْفُسِكُمْ ذَلِكُمْ خَيْرٌ لَكُمْ إِنْ كُنْتُمْ تَعْلَمُونَ

‘’Hai orang-orang yang beriman, sukakah kamu aku tunjukkan suatu perniagaan yang dapat menyelamatkan kamu dari azab yang pedih? (Yaitu) kamu beriman kepada Allah dan Rasul-Nya dan berjihad di jalan Allah dengan harta dan jiwamu. Itulah yang lebih baik bagi kamu jika kamu mengetahuinya’’(As-Saff 10-11).

Permintaan cabai merah oleh masyarakat di Desa Pagaran Malaka dipengaruhi oleh banyak hal, seperti harga cabai merah itu sendiri, harga barang lain yang dapat menjadi barang substitusi atau komplementer dan jumlah penduduk serta pendapatan konsumen. Analisis permintaan cabai merah dengan langkah-langka yang lebih baik guna mengatasi permintaan ketersediaan cabai merah yang berdampak pada kenaikan harga sehingga kebutuhan cabai merah masyarakat di Desa Pagaran Malaka dapat terpenuhi. Judul skripsi adalah “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Cabai Merah Pada Konsumen Rumah Tangga (Studi Kasus : Desa Pagaran Malaka Kecamatan Lubuk Barumun Kabupaten Padang Lawas)” yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Serjana Pertanian (S1) pada Fakultas Pertanian Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah

 Akhirnya, penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak yang memerlukannya. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberi masukan sehingga skripsi ini dapat diselesai

Medan, September 2024

 (Nur Habiba Nasution)

 **UCAPAN TERIMA KASIH**

***Alhamdulillah*** segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga kemudahan dan kelancaran senantiasa mengiringi setiap langkah penyusunan proposal penelitian ini. Shalawat serta salam tercurahkan kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW, beserta seluruh keluarga, kerabat dan orang-orang yang mengikuti beliau sampai hari pembalasan nanti. Usaha dan upaya untuk senantiasa melakukan yang terbaik atas setiap kerja menjadikan awal dari pelaksanaan penelitian yang terwujud dalam bentuk penulisan skripsi dengan judul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Cabai Merah Pada Konsumen Rumah Tangga (Studi Kasus : Desa Pagaran Malaka Kecamatan Lubuk Barumun Kabupaten Padang Lawas). Selama penyusunan skripsi ini, Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Leni Handayani, SP, MSi selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah dan sekaligus Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Ibu Sri Wahyuni, S.Si, MSi selaku penguji I yang telah banyak memberikan masukan dan arahan untuk penyempurnaan skripsi ini
3. Bapak Dian Habibie, SP, MP selaku selaku penguji II yang telah banyak memberikan masukan dan arahan untuk penyempurnaan skripsi ini
4. Konsuem rumah tangga yang membeli cabai merah yang terpilih menjadi responden di Desa Pagaran Malaka Kecamatan Lubuk Barumun Kabupaten Padang Lawas
5. Ibu Nur Azizah, SPd. M.Pd selaku Tata Usaha yang telah banyak membantu penulis dalam penyelesaian administrasi di Fakultas Pertanian.
6. Seluruh Dosen di Fakultas Pertanian Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah yang telah bersusah payah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuannya kepada penulis selama ini.
7. Orang tua, suami, anak serta seluruh keluarga tercinta yang telah mencurahkan perhatian dan kasih sayang yang tiada terhingga kepada penulis.
8. Teman-teman Mahasiswa/i RPL terkhusus angkatan 2023 yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini jauh dari sempurna kajian lebih lanjut, oleh karena itu segala kritik dan saran yang sifatnya membangun sehingga dapat bermanfaat bagi orang yang membutuhkannya.

Medan, September 2024

 (Nur Habiba Nasution)

 **ABSTRAK**

Permintaan cabai merah oleh masyarakat di Desa Pagaran Malaka Kecamatan Lubuk Barumun Kabupaten Padang Lawas dipengaruhi oleh banyak hal, seperti harga cabai merah itu sendiri, harga barang lain yang dapat menjadi barang substitusi atau komplementer dan jumlah penduduk serta pendapatan konsumen. Analisis permintaan cabai merah dengan langkah-langka yang lebih baik guna mengatasi permintaan ketersediaan cabai merah yang berdampak pada kenaikan harga sehingga kebutuhan cabai merah masyarakat di Desa Pagaran Malaka Kecamatan Lubuk Barumun Kabupaten Padang Lawas dapat terpenuhi. Fokus penelitian ini adalah faktor-faktor apa sajakah yang mempengaruhi permintaan cabai merah di daerah penelitian. Seberapa besar faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan cabai merah di daerah penelitian. Untuk menguji hipotesis yaitu diduga faktor-faktor saja yang paling berpengaruh permintaan cabai merah di daerah penelitian. Diduga faktor harga cabai merah, harga barang pengganti/harga cabai rawit, jumlah anggota keluarga dan pendapatan keluarga mempengaruhi permintaan cabai merah di daerah penelitian . Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Regresi Linier Berganda. Hasil penelitian menunjukan bahwa faktor-Faktor yang mempengaruhi permintaan cabai merah di Desa Pagaran Malaka adalah pendapatan keluarga (X4) jumlah anggota keluarga (X3) harga barang pengganti/harga cabai rawit (X2) dan harga cabai merah (X1). Dari hasil analsisis regresi linear berganda didapatkan hasil uji t dengan taraf kepercayaan 95% atau α 0,05 yang menyimpulkan bahwa variabel harga cabai merah (HCM), harga cabai rawit (HCR), jumlah anggota keluarga (JAK) dan pendapatan keluarga (PK) berpengaruh nyata terhadap permintaan cabai merah di Desa Pagaran Malaka Kecamatan Lubuk Barumun Kabupaten Padang Lawas

Kata Kunci : Faktor, Permintaan, Konsumen Rumah Tangga, Cabai Merah

**ABSTRACT**

The demand for red chili by the community in Pagaran Malaka Village, Lubuk Barumun District, Padang Lawas Regency is influenced by many things, such as the price of red chili itself, the price of other goods that can be substitute or complementary goods and the population and consumer income. Analysis of the demand for red chili with better steps to overcome the demand for the availability of red chili which has an impact on price increases so that the needs of red chili for the community in Pagaran Malaka Village, Lubuk Barumun District, Padang Lawas Regency can be met.The focus of this study is what factors influence the demand for red chilies in the research area. How big are the factors that influence the demand for red chilies in the research area. To test the hypothesis, it is assumed that only the factors that most influence the demand for red chilies in the research area. It is assumed that the price of red chilies, the price of substitute goods/price of cayenne pepper, the number of family members and family income influence the demand for red chilies in the research area. The method used in this study is Multiple Linear Regression. The results of the study showed that the factors that influence the demand for red chili in Pagaran Malaka Village are family income (X4) number of family members (X3) price of substitute goods/price of cayenne pepper (X2) and price of red chili (X1). From the results of multiple linear regression analysis, the results of the t-test with a confidence level of 95% or α 0.05 concluded that the variables of red chili price (HCM), cayenne pepper price (HCR), number of family members (JAK) and family income (PK) have a significant effect on the demand for red chili in Pagaran Malaka Village, Lubuk Barumun District, Padang Lawas Regency

Keywords: Factors, Demand, Household Consumers, Red Chili

**DAFTAR ISI**

 **Halaman**

**KATA PENGANTAR** …………………………………… ……………. i

**UCAPAN TERIMA KASIH**…………………………............................ ii

**ABSTRAK** ………………………………………………………………. iv

**ABSTRACT** …………………………………………………………….. v

**DAFTAR ISI**……………………………………………… …….……… iv

**DAFTAR TABEL** ……………………………………………….…….... viii

**DAFTAR GAMBAR** ……………………………………………………. ix

**DAFTAR LAMPIRAN** …………………………………………………. x

**BAB I. PENDAHULUAN**

1.1.Latar Belakang Masalah…………………………………………….. 1

1.2. Identifikasi Masalah………………………………………………… 4

1.3. Batasan Masalah……………………………………………………. 4

* 1. Perumusan Masalah………………………………………………… 5

1.5.Tujuan Penelitian………………………………………………….... 5

* 1. Manfaat Penelitian…………………………………………………. 5
	2. Anggapan Dasar……………………………………………………. 6
	3. Hipotesis …………………………………………………………… 7

**BAB II. TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Tanaman Cabai Merah ……………………………………………… 8

2.2. Karakteristik Cabai …………………………………………………. 10

2.3. Produksi ……………………………………………………………. 15

2.4. Usahatani ………………………………………….……………….. 17

2.5. Teori Usahatani …………………………………………………….. 18

2.6. Petani ………………………………………………………………. 25

2.7. Ekonomi Cabai Merah …………………………………………….. 26

2.8. Pendapatan Usahatani Cabai Merah ……………………………….. 27

2.9. Pasar …………………………………………………………………. 27

2.10. Permintaan …………………………………………………………. 28

 2.10.1. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan ………………. 28

2.11. Penelitian Terdahulu………………………………………………… 31

2.12. Kerangka Pemikiran………………………………………………… 33

**BAB III. METODE PENELITIAN**

3.1. Desain Penelitian…………………………………………………. … 35

3.2. Populasi dan Sampel …………………………………………………. 35

3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian…………………………………………. 35

3.4. Teknik Pengumpulan Data…………………………………………… 36

3.5. Teknik Analisis Data……………………………………………......... 38

3.6. Definisi Operasional Variabel………………………………………… 39

 3.6.1. Definisi Penelitian ………………………………………………… 39

 3.6.2. Batasan Operasional……………………………………………….. 41

**BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Hasil Penelitian ………………………………………………………. 42

 4.1.1. Gambaran Umum Daerah Penelitian …………………………….. 42

 4.1.2. Letak dan Kondisi Geografis …………………………………….. 45

 4.1.3. Topografi ……………………………………………………….... 45

 4.1.4. Kondisi Pasar di Kecamatan Lubuk Barumun …….…………….. 46

 4.1.5. Kondisi Masyarakat di Desa Pagaran Malaka …………………… 47

 4.1.6. Karakteristik Responden Penelitian ……………………………… 47

 4.1.6.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia …………………… 48

 4.1.6.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan ……….. 49

 4.1.6.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan …. 50

4.1.6.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan ………………... 51

4.1.6.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Pembelian

 Cabai Merah ………………………………………………………. 51

4.2. Pembahasan ………………………………………………………….. 52

 4.2.1. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Cabai Merah…… 52

 4.2.2. Uji Statistik Model Regresi ……………………………………… 54

 4.2.3. Koefisien Determinasi (R Square)………………………………… 54

**BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan ……………………………………,,…………………….. 60

5.2. Saran …………………………………………………………………. 60

**DAFTAR PUSTAKA** ……….................................................................. 62

**DAFTAR TABEL**

**No. Judul Halaman**

1. Kandungan Zat Gizi Cabai Merah Segar (Per 100 gr)………………..... 12

2. Jadwal Penelitian ………………………………………………………. 36

3 Jumlah Penduduk di Desa Pagaran Malaka ……………………………. 42

4. Jumlah Penduduk Desa Pagaran Malaka Menurut Mata Pencarian ……. 42

5. Jumlah Desa Menurut Kecamatan di Kabupaten Padang Lawas ……… 43

6. Luas Wilayah Kabupaten Padang Lawas Menurut Kecamatan ……….. 44

7. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia …………………………... 48

8.Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan ………………… 49

9.Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan ……………. 50

10. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Keluarga ………… 51

11. Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Pembelian Cabai Merah..52

12. Hasil Regresi Linier Berganda

**DAFTAR GAMBAR**

**No. Judul Halaman**

1. Skema Kerangka Pemikiran Analisis Faktor-Faktor Yang

 Mempengaruhi Permintaan Cabai Merah Pada Konsumen Rumah

 Tangga Studi Kasus : Desa Pagaran Malaka Kecamatan Lubuk Barumun

 Kabupaten Padang Lawas …………………………………………………… 34

**DAFTAR LAMPIRAN**

**No. Judul Halaman**

1. Kuisioner Penelitian Responden Rumah Tangga………… ………... 45

2. Kuisioner Penelitian Responden Rumah Tangga …………………… 65

3. Karakteristik Responden Penelitian ………………………………… 65

4. Lanjutan Karakteristik Responden Penelitian …………………...... 69

5. Data Harga Penawaran Cabai Merah Oleh Pedagang di Desa ..…… 70

6. Pagaran Malaka Kecamatan BarumunKabupaten Padang Lawas … 70

7. Data Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Cabai Merah… 71

8. Lanjutan Data Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan

 Cabai Merah ………………………………………………………… 72

9. Hasil Regresi Liner Berganda ……………………………………… 73