**BAB III**

**METODE PENELITIAN**

**3.1. Desain Penelitian**

Penelitian ini akan menemukan suatu informasi mengenai Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Cabai Merah Pada Konsumen Rumah Tangga Studi Kasus Desa Pagaran Malaka Kecamatan Lubuk Barumun Kabupaten Padang Lawas

**3.2. Populasi dan Sampel**

Populasi dalam penelitian ini adalah suluruh konsumen rumah tangga di Desa Pagaran Malaka Kecamatan Lubuk Barumun Kabupaten Padang Lawas dengan total jumlah + 350 rumah tangga. Objek dalam penelitian ini merupakan responden rumah tangga yang mengkonsumsi cabai merah.

Penetapan jumlah sampel selanjutnya dapat diambil berdasarkan populasi konsumen rumah tangga yang ada di Desa Pagaran Malaka Kecamatan Lubuk Barumun Kabupaten Padang Lawas yaitu sebanyak 10 persen dari populasi, maka sampel dalam penelitian ini sebanyak 35 KK.

**3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilaksanakan di Desa Pagaran Malaka Kecamatan Lubuk Barumun Kabupaten Padang Lawas pada bulan Juli hingga Agustus 2024. Pemilihan lokasi penelitian dilakukan secara sengaja dikarenakan bila dibandingkan dengan desa lainnya wilayah Desa Pagaran Malaka merupakan kawasan perkebunan dan kawasan padat penduduk. Masyarakat Desa Pagaran Malaka umumnya selalu mengkonsumsi cabai merah setiap harinya.

**Tabel 3.1. Jadwal Penelitian**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kegiatan** | **Bulan/Tahun 2024** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Maret** | | | | **April** | | | | **Mei** | | | | **Juni** | | | | **Juli- Agustus** | | | | **September** | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | | **1** | **2** | **3** | **4** |
| Pengajuan Judul Penelitian |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |
| Penyusunan Proposal |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |
| Seminar Proposal |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |
| Pengumpulan Data |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |
| Pengolahan Data |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |
| Penyusunan Skripsi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |
| Seminar Hasil |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |
| Sidang Meja Hijau |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |
| Persiapan Pengajuan Wisuda |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |

**3.4. Teknik Pengumpulan Data**

Adapun jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif dan data kualitatif.

1. Data kuantitatif, yaitu data atau informasi yang diperoleh dari konsuemn dan lembaga pemasaran dalam bentuk angka-angka yang masih perlu dianalisis.

2. Data kualitatif, yaitu data atau informasi yang diperoleh dari konsumen dan lembaga pemasaran baik berupa lisan maupun tulisan., penjelasan dari interview, wawancara dan observasi di lapangan untuk mendukung penjelasan dalam analisis data. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder

1. Data primer, yaitu data yang diperoleh dengan melakukan pengamatan langsung dan wawancara dengan pihak petani dan lembaga pemasaran yang berhubungan langsung dengan masalah yang di teliti

2. Data sekunder, yaitu data yang bersumber dari dokumen serta di peroleh melalui media perantara atau secara tidak langsung, yang berupa buku cacatan bukti yang telah ada atau arsip baik dipublikasikan maupun yang tidak dipublikasikan secara umum.

Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data melalui observasi,wawancara dan dokumrntasi :

1. Observasi, yaitu kumpulan data yang di peroleh melalui pengamatan secara langsung terhadap aktivitas petani cabai di Desa Pagaran Malaka Kecamatan Lubuk Barumun Kabupaten Padang Lawas

2. Wawancara (interview), secara bebas dan langsung kepada sejumlah responden petani dan saluran pemasaran di Desa Pagaran Malaka Kecamatan Lubuk Barumun Kabupaten Padang Lawas yang terpilih berkaitan dengan masalah yang akan dibahas. Interview atau wawancara adalah suatu metode pengumpulan data dengan cara mengadakan wawancara langsung dengan bantuan daftar pertanyaan untuk pengumpulan data primer.

3. Dokumentasi, yaitu teknik pengumpulan data yang diambil langsung dari lokasi penelitian berupa data-data dari dokumen atau arsip yang ada di kantor Desa Pagaran Malaka Kecamatan Lubuk Barumun Kabupaten Padang Lawas, namun bila kejadian tersebut akan dapat bercerita banyak jadi bila mana kejadian tersebut dilukiskan, dengan gambar atau dengan foto.

**3.5. Teknik Analisis Data**

Untuk menguji hipotesis pertama (1). Faktor-faktor apa sajakah yang mempengaruhi permintaan cabai merah dilakukan secara deskriptif yaitu melihat apa saja yang menjadi faktor yang mempengaruhi permintaan cabai merah

Untuk menguji hipotesis kedua (2). Seberapa besarnya pengaruh faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan cabai merah di daerah penelitian digunakan Analisis Regresi Linier Berganda dengan rumus sebagai berikut :

1. Regresi Linier Berganda

Regresi Linier Berganda adalah hubungan secara linier antara dua atau lebih variabel independen (X1 X2X3 X4) dengan variabel dependen (Y)

Persamaan regresi linier berganda sebagai berikut:

Y = a + b1X1+ b2X2+ b3X3+ b4X4+e

Keterangan :

Y = Variabel dependen (nilai yang diprediksikan)

a = Konstanta (Nilai Y apabila X1 X2X3 X4 = 0)

b = Koefisien Regresi (nilai peringkat atau penurunan)

X1 = Harga Cabai Merah (Rp/Kg)

X2 = Harga Cabai Rawit Sebagai Barang Pengganti (Rp/Kg)

X3 = Jumlah Anggota Keluarga (Orang)

X4 = Pendapatan Keluarga (Rp/Bulan)

e = Error term

Analisis regresi linier berganda digunakan ketika ingin mengetahui bagaimana variabel dependen/kriteria dapat dipredisikan melalui variabel independenn atau predator. Dampak dari penggunaan analisis regresi dapat digunakan untuk memutuskan apakah naik dan menurunnya variabel dependen (Sugiyono, 2009).

**3.6. Definisi Operasional Variabel**

**3.6.1 Definisi Penelitian**

Definisi operasional merupakan suatu definisi yang menggambarkan suatu variabel dengan cara memberikan arti, ataupun menspesifikasikan kegiatan, ataupun memberikan arti suatu kegiatan operasional yang dibutuhkan untuk mengukur suatu variabel tersebut (Nazir, 2005). Adapun definisi yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut :

a. Cabai Merah adalah produk pertanian yang dihasilkan dari kegiatan budidaya dalam waktu tertentu. Mempunyai ciri buah berwarna merah dengan bentuk fisik tidak rata atau keriting yang bisa dikonsumsi menimbulkan sensasi pedas dimulut

b. Permintaan adalah suatu ukuran yang menggambarkan sejumlah barang atau jasa yang diinginkan atau dibeli oleh konsumen pada tingkat harga dan waktu tertentu

c. Penawaran adalah suatu ukuran yang menggambarkan sejumlah barang atau jasa yang dijual oleh pedagang dipasar pada tingkat harga dan waktu tertuntu.

d. Harga adalah satuan nilai jual yang ditawarkan oleh penjual kepada konsumen yang mewakili suatu barang atau jasa (dalam rupiah) pada saat penelitian dilakukan

e. Cabai Rawit sebagai barang pengganti merupakan produk pertanian yang dihasilkan dari kegiatan budidaya dalam waktu tertentu. Mempunyai ciri buah yang berwarna hijau atau merah dengan bentuk oval berukuran kecil dan memiliki rasa sangat pedas dibandingkan dengan cabai merah lain.

f. Pendapatn keluarga adalah jumlah uang yang diperoleh seluruh anggota keluarga yang memiliki hubungan darah diukur dengan satuan rupiah/bulan (Rp/bulan)

g. Jumlah anggota keluarga adalah seluruh anggota keluarga yang menempati satu rumah

h. Biaya perawatan adalah biaya yang dikeluarkan dalam proses perawatan tanaman cabai merah dengan satuan (Rp)

i. Produksi adalah keseluruhan cabai merah yang telah siap untuk dijual (tanaman)

j. Penerimaan adalah pendapatan yang diperoleh dari hasil penjualan cabai merah dihitung dalam satuan rupiah (Rp)

k. Pendapatan adalah selisih antara penerimaan dengan semua biaya produksi yang dihitung dalam satuan rupiah

l. Harga adalah nilai pengganti yang harus dibayarkan pedagang kepada petani yang telah menjual cabai merah dalam satuan rupiah (Rp)

m.Biaya adalah semua pengeluaran yang diperlukan untuk menghasilkan suatu produksi cabai merah dalam satuan rupiah (Rp)

n Biaya Tetap adalah biaya yang tidak habis sekali pakai, biaya tetap dalam ini adalah seperti biaya peralatan tanaman cabai merah dengan satuan (Rp)

o. Biaya variabel adalah biaya yang habis dalam sekali pakai, biaya variabel dalam penelitian ini adalah seperti biaya pemupukan, penunasan dan biaya pemanenan tanaman cabai merah dengan satuan (Rp).

**3.6.2**. **Batasan Operasional**

a. Daerah penelitian adalah di Desa Pagaran Malaka Kecamatan Lubuk Barumun Kabupaten Padang Lawas

b. Sampel penelitian yaitu konsumen yang mengkonsumsi cabai merah dalam penelitian ini berjumlah 35 KK

c. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Juli hingga Agustus tahun 2024