**BAB V**

**KESIMPULAN DAN SARAN**

**5.1. Kesimpulan**

 Dari hasil penelitian dan analisa yang dilakukan, peneliti mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Saluran pemasaran yang dapat memberikan petani keuntungan yang lebih besar adalah petani yang memasarkan cabai merah dengan menggunakan jalur pemasaran yang lebih singkat seperti saluran I
2. Margin pemasaran pada saluran pemasaran I sebesar Rp 5.000 terdapat pada pedagang pengumpul dengan profit Rp. 3.500/Kg dan sebesar Rp. 5.000/kg pada pedagang pengecer dengan profit sebesar Rp. 4.615/kg. Margin pemasaran pada saluran pemasaran II sebesar Rp 5.000 terdapat pada pedagang pengumpul dengan profit Rp 3.500/kg dan sebesar Rp.5.000/kg pada pedagang antar daerah dengan profit sebesar Rp.1.190 dan pada pedagang pengecer Rp. 10.000 dengan profit margin sebesar Rp. 2.615

**5.2. Saran**

1. Untuk memaksimalkan keuntungan dalam pemasaran cabai merah, maka petani sebaiknya memilih saluran I pemasaran cabai merah.

2. Pada pedagang pengecer untuk memperoleh keuntungan maksimal, untuk itu sebaiknya pedagang pengecer melakukan negoisasi ulang dengan pedagang pengumpul, agar biaya angkut dapat dibebankan kepedagang pengumpul.

3. Pada penelitian lanjutan diharapkan agar peneliti lain dapat mendalami tentang pemasaran cabai merah yang mungkin belum dibahas pada penelitian ini.