**KATA PENGANTAR**



يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا هَلْ أَدُلُّكُمْ عَلَى تِجَارَةٍ تُنْجِيكُمْ مِنْ عَذَابٍ أَلِيمٍ (10 تُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ وَرَسُو

وَتُجَاهِدُونَ فِي سَبِيلِ اللَّهِ بِأَمْوَالِكُمْ وَأَنْفُسِكُمْ ذَلِكُمْ خَيْرٌ لَكُمْ إِنْ كُنْتُمْ تَعْلَمُونَ

‘’Hai orang-orang yang beriman, sukakah kamu aku tunjukkan suatu perniagaan yang dapat menyelamatkan kamu dari azab yang pedih? (Yaitu) kamu beriman kepada Allah dan Rasul-Nya dan berjihad di jalan Allah dengan harta dan jiwamu. Itulah yang lebih baik bagi kamu jika kamu mengetahuinya’’(As-Saff 10-11).

Dalam melakukan usahatani cabai merah analisis biaya dan pendapatan merupakan awal dalam menentukan sikap untuk melakukan budidaya cabai. Harga jual yang pada akhirnya akan berpengaruh terhadap pendapatan petani dalam berusahatani cabai. Usahatani cabai skalanya relatif kecil dan adanya ketergantungan terhadap harga jual yang selalu berfluktuasi setiap waktu akan mempengaruhi hasil usahatani serta pendapatan petani. Judul skripsi adalah “Analisis Pemasaran Komoditi Cabai Merah (*Capsicum annum* L)” (Studi Kasus : Petani Cabai Merah Desa Pasar Sipiongot Kecamatan Dolok Kabupaten Padang Lawas Utara)” yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Serjana Pertanian (S1) pada Fakultas Pertanian Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah

 Akhirnya, penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak yang memerlukannya. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberi masukan sehingga skripsi ini dapat diselesai

Medan, September 2023

 (Ahmad Rizki Hidayat Sitompul)

**UCAPAN TERIMA KASIH**

 Puji dan syukur atas kehadirat Allah SWT serta shalawat dan salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, berkat limpahan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan pertanian ini. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu, pada bagian ini penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada.

1. Ibu Dr. Leni Handayani, SP, MSi selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah dan sekaligus sebagai ketua pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Bapak Dian Habibie, SP, MP selaku penguji 1 yang telah memberikan bimbingan dan arahan sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan.
3. Bapak Sugiar, SP, MP selaku penguji II yang telah memberikan bimbingan dan arahan sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Petani Cabai Merah yang terpilih menjadi responden di Desa Pasar Sipiongot Kecamatan Dolok Kabupaten Padang Lawas Utara)
5. Ibu Nur Azizah, SPd, MPd selaku Tata Usaha di Fakultas Pertanian Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah, yang telah banyak membantu penulis dalam penyelesaian administrasi di Fakultas Pertanian.
6. Seluruh Dosen di Fakultas Pertanian Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah yang telah banyak memberi ilmu pengetahuan bidang pertanian khususnya agribisnis
7. Ayahanda dan Ibunda serta seluruh keluarga tercinta yang telah mencurahkan perhatian dan kasih sayang yang tiada terhingga kepada penulis.
8. Teman-teman Mahasiswa/i Program studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah terkhusus angkatan 2019 yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

 Hanya kepada Allah SWT penulis pasrahkan segalanya agar dapat memberikan pahala atas segala kebaikan mereka yang turut memberikan do’a, semangat dan sumbangan pemikiran dalam penyelesaian skripsi ini.

 Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini jauh dari sempurna dan perlu pengembangan dan kajian lebih lanjut, oleh karena itu segala kritik dan saran yang sifatnya membangun sehingga dapat bermanfaat bagi orang yang membutuhkannya.

 Medan, September 2023

 (Ahmad Rizki Hidayat Sitompul)

**DAFTAR ISI**

 **Halaman**

**KATA PENGANTAR** …………………………………… …………….. i

**UCAPAN TERIMA KASIH**…………………………............................. ii

**ABSTRAK** ………………………………………………………………. iv

**DAFTAR ISI**……………………………………………… ……………. v

**DAFTAR TABEL** ………………………………………………………. vi

**DAFTAR GAMBAR** …………………………………………………… vii

**DAFTAR LAMPIRAN** ……………………………………………..….. ix

**BAB. I. PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Masalah……………………………………………. 1

1.2. Identifikasi Masalah……………………………………………..….. 3

1.3. Batasan Masalah……………………………………………………. 3

* 1. Perumusan Masalah…………………………………………..…..… 3

1.5.Tujuan Penelitian………………………………………………..…... 3

* 1. Manfaat Penelitian……………………………………………….… 4
	2. Anggapan Dasar……………………………………….…………… 4
	3. Hipotesis ………………………………………….……………….. 4

**BAB. II. TINJAUAN PUSTAKA**

2.1**.** Komoditi Cabai Merah ………………………………………..……. 5

2.2.Karakteristik Cabai ……………………………………..…..………. 6

2.3. Pemasaran …………………………………………………………… 10

2.4. Saluran Distribusi ………………………………………..…………. 12

 2.4.1. Sifat dan Fungsi Pemasaran …………………………………….. 15

 2.4.2. Macam-Macam Saluran Distribusi ……………………………… 18

 2.4.3. Pemilihan Saluran Distribusi …………………………..….……. 18

 2.4.4. Saluran Pemasaran …………………………………..…………. 19

 2.4.5. Margin Pemasaran ………………………………………..…….. 21

 2.4.6. Harga ……………………………………………………………. 25

2.5. Penerimaan dan Pendapatan ………………………………..………. 25

2.6. Penelitian Terdahulu………………………………………..……….. 26

2.7. Kerangka Pemikiran………………………………………………… 28

**BAB. III. METODE PENELITIAN**

3.1. Desain Penelitian…………………………………………….………. 30

3.2. Populasi dan Sampel ………………………………………………... 30

3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian……………………………….……….. 31

3.4. Teknik Pengumpulan Data…………………………………….…….. 32

3.5. Teknik Analisis Data………………………………………….……... 33

3.6. Definisi Operasional Variabel………………………..…………….. 34

 3.6.1. Definisi Penelitian …………………………………….………….. 34

 3.6.2. Batasan Operasional…………………………….………………… 35

**BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Hasil Penelitian ……………………………………………….……… 37

 4.1.1. Deskripsi Daerah Penelitian ……………………………………… 37

 4.1.1.1. Demografis ……………………………………..……………. 38

 4.1.1.2. Agama dan Pendidikan ………………………..…………….. 39

 4.1.1.3. Pendidikan ……………………………………..……………. 41

 4.1.1.4. Mata Pencaharian dan Adat……………………..…………… 41

 4.1.2. Identitas Responden …………………………………..…………. 43

 4.1.2.1. Umur Responden …………………………………………… 43

 4.1.2.2. Tingkat Pendidikan Petani Cabai Merah ……………………. 44

 4.1.2.3. Pengalaman Berusaha cabai Merah ………………………… 45

 4.1.2.3. Jumlah Tanggungan Responnden Cabai Merah……………. 46

 4.1.2.4. Karakteristik Petani Sampel Menurut Kepemilikan Lahan…. 47

 4.1.2.5. Karakteristik Pedagang Sampel …………………………….. 48

4.2. Pembahasan …………………………………………………………. 50

 4.2.1. Saluran Pemasaran ………………………………………………. 50

 4.2.2. Marjin Pemasaran Cabai Merah …………………………………. 53

 4.2.3. Sistem Mata Rantai Pemasaran Cabai Merah……………………. 55

 4.2.4. Biaya dan Marjin Pemasaran ……………………………………. 57

**BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan …………………………………………………………. 62

5.2. Saran ………………………………………………………………… 63

**DAFTAR PUSTAKA** ………............................................................. 64

**DAFTAR TABEL**

**No. Judul Halaman**

1. Kandungan Zat Gizi Cabai Merah Segar (Per 100 gr)...................... 7
2. Kajian Penelitian Terdahulu ………………………………………. 26
3. Jadwal Penelitian ………………………………………………….. 31
4. Jumlah Penduduk Desa Sipiongot Menurut Jenis Kelamin ………. 39
5. Jumlah Penduduk Desa Sipiongot Berdasarkan Umur……………. 39
6. Klasifikasi Penduduk Desa Sipiongot Berdasarkan Jenis Agama

dan Penganutnya…………………………………………………… 40

7. Mata Pencaharian Masyarakat Desa Sipiongot…………………….. 42

8. Jumlah Petani Cabai Merah Responden Berdasarkan Tingkat

 Umur ……………………………………………………………… 44

9. Jumlah Petani Cabai Merah Responden Berdasarkan Tingkat

 Pendidikan …………………………………………………………. 45

10.Jumlah Petani Cabai Merah Responden Berdasarkan Pengalaman… 45

11.Jumlah Petani Cabai Merah Responden Berdasarkan Jumlah

 Tanggungan ………………………………………………………… 47

12.Karakteristik Petani Sampel Menurut Kepemilikan Lahan………… 47

13.Karakteristik Pedagang Pengumpul (Desa)………………………… 48

14.Karakteristik Pedagang Pengecer …………………………………… 49

15.Karakteristik Pedagang Antar Daerah ………………………………. 50

16.Analisis Marjin Pemasaran Cabai Merah ……………………………. 57

17.Saluran ………………………………………………………………. 59

18.Saluran II ……………………………………………………………. 61

**DAFTAR GAMBAR**

**No. Judul Halaman**

1. Saluran Pemasaran………………………………………………… 20

2. Skema Kerangka Pemikiran Analisis Pemasaran Komoditi

 Cabai Merah di Desa Barung-Barung Kecamatan Lima Puluh

 Kabupaten Batu Bara ……………………………………………… 29

3. Saluran Pemasaran Cabai Merah ………………………………….. 51

4. Skema Saluran Pemasaran di Daerah Penelitian…………………… 56

5. Persentase Keuntungan Pemasaran Saluran I……………………….. 60

**DAFTAR LAMPIRAN**

**No. Judul Halaman**

1. Karakteristik Petani Sampel ……………………………………. 66

2. Karakteristik Pedagang Pengumpul Desa ………………………. 67

3. Karakteristik Pedagang Antar Daerah ………………………….. 67

4. Karakteristik Pedagang Pengecer ……………………………….. 67

5. Hasil Produksi Rata-Rata Petani Sampel ……………………….. 68

6. Daftar Quisioner …………………………………………………. 69