**BAB III**

**METODE PENELITIAN**

**3.1. Desain Penelitian**

Penelitian ini akan menemukan suatu informasi mengenai Analisis Pemasaran Cabai Merah  **(***Capsicum annum* L) di Desa Pasar Sipiongot Kecamatan Dolok Kabupaten Padang Lawas Utara

**3.2. Populasi dan Sampel**

Teknik penentuan sampel (responden) di dalam penelitian ini digunakan tehnik *snow ball*. Sampling adalah dimana sampel (dalam hal ini informasi kunci) dipilih secara *purposive* (sengaja). Kemudian sampel berikutnya diambil berdasarkan saran atau petunjuk *key informan*. Jika dalam proses pengumpulan data sudah tak lagi ditemukan variasi informasi maka proses pengumpulan data sudah dianggap selesai.

Tahapan pemilihan sampel dalam penelitian ini adalah :

1. Pemilihan sampel awal (Key Informan).
2. Pemilihan sampel lanjutan, untuk memperluas deskripsi informasi dan melacak variasi informasi yang mungkin ada.
3. Menghentikan pemilihan sampel jika variasi informasi sudah sesuai dengan jumlah yang telah diinginkan.

Dalam menentukan Key Informasi harus memenuhi syarat-syarat sebagai berikut : (i) Responden sudah cukup lama tinggal didaerah penelitian (ii) Responden bertani cabai merah (iii) Responden mempunyai banyak waktu untuk melakukan kegiatan wawacara (Bungin, 2003).

Berdasarkan teori diatas, maka penelitian ini mengambil sampel sebanyak 20 orang petani cabai merah di desa Pasar Sipiongot Kecamatan Dolok Kabupaten Padang Lawas Utara. Untuk pedagang pengumpul desa sampel sebanyak 3 orang di daerah penelitian. Selanjutnya untuk pedagang pengecer diambil sebanyak 5 orang sampel dari sekitar daerah penelitian dan untuk pedagang antar daerah sampel sebanyak 3 orang.

**3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian**

Pemilihan lokasi penelitian ini dilakukan secara sengaja (*purposive*), dengan pertimbangan bahwa di Desa Pasar Sipiongot Kecamatan Dolok Kabupaten Padang Lawas Utara rata-rata atau kebayakan penduduk petani menanam cabai merah, sedangkan lokasi penelitian pedagang yaitu pasar sipiongot karena pasar tradisional tersebut adalah banyak pedagang menjual cabai merah . Penelitian ini di rencanakan mulai pada bulan Juni hingga Juli Tahun 2023.

**Tabel 3.1. Jadwal Penelitian**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kegiatan** | **Bulan/Tahun 2019** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Maret** | | | | **April** | | | | **Mei** | | | | **Juni** | | | | **Juli** | | | | **Agustus** | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | | **1** | **2** | **3** | **4** |
| Pengajuan Judul Penelitian |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |
| Penyusunan Proposal |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |
| Seminar Proposal |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |
| Pengumpulan Data |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |
| Pengolahan Data |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |
| Penyusunan Skripsi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |
| Seminar Hasil |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |
| Sidang Meja Hijau |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |
| Persiapan Wisuda |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |

**3.4. Teknik Pengumpulan Data**

Adapun jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif dan data kualitatif.

1. Data kuantitatif, yaitu data atau informasi yang diperoleh dari petani dan lembaga pemasaran dalam bentuk angka-angka yang masih perlu dianalisis.

2. Data kualitatif, yaitu data atau informasi yang diperoleh dari petani dan lembaga pemasaran baik berupa lisan maupun tulisan., penjelasan dari interview, wawancara dan observasi di lapangan untuk mendukung penjelasan dalam analisis data.

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder

1. Data primer, yaitu data yang diperoleh dengan melakukan pengamatan langsung dan wawancara dengan pihak petani dan lembaga pemasaran yang berhubungan langsung dengan masalah yang di teliti

2. Data sekunder, yaitu data yang bersumber dari dokumen serta di peroleh melalui media perantara atau secara tidak langsung, yang berupa buku cacatan bukti yang telah ada atau arsip baik dipublikasikan maupun yang tidak dipublikasikan secara umum.

Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data melalui observasi,wawancara dan dokumrntasi :

1. Observasi, yaitu kumpulan data yang di peroleh melalui pengamatan secara langsung terhadap aktivitas petani cabai besar di Desa Pasar Sipiongot Kecamatan Dolok Kabupaten Padang Lawas Utara

2. Wawancara (interview), secara bebas dan langsung kepada sejumlah responden petani dan saluran pemasaran di Desa Pasar Sipiongot Kecamatan Dolok Kabupaten Padang Lawas Utara yang terpilih berkaitan dengan masalah yang akan dibahas. Interview atau wawancara adalah suatu metode pengumpulan data dengan cara mengadakan wawancara langsung dengan bantuan daftar pertanyaan untuk pengumpulan data primer.

3. Dokumentasi, yaitu teknik pengumpulan data yang diambil langsung dari lokasi penelitian berupa data-data dari dokumen atau arsip yang ada di kantor Desa Pasar Sipiongot Kecamatan Dolok Kabupaten Padang Lawas Utara, namun bila kejadian tersebut akan dapat bercerita banyak jadi bila mana kejadian tersebut dilukiskan, dengan gambar atau dengan foto.

**3.5.** **Teknik Analisis Data**

Teknik analisis yang digunakan adalah adalah teknik analisis menggunakan rumus marjin pemasaran yaitu: Marjin pemasaran adalah selisih antara harga yang diterima produksi dengan harga yang dibayarkan oleh konsumen dan dinyatakan dalam satuan upiah per kilogram (Rp/Kg).

Hj - Hb

Keterangan:

Hj : Harga jual produk di tingkat lembaga pemasaran

Hb : Harga beli produk di tingkat petani

M= Pr - Pf

Keterangan :

M : Marjin pemasaran

Pr : Harga di tingkat pengecer (Rp/Kg)

Pf : Harga di tingkat petani (Rp/Kg)

**3.6. Definisi Operasional Variabel**

**3.6.1. Definisi Penelitian**

Untuk menghindari kesalahpahaman dalam penelitian ini maka perlu dibuat definisi dan batasan operasional sebagai berikut :

a. Cabai besar adalah buah dan tumbuhan anggota genus capsicum

b. Petani cabai merah adalah orang yang membudidayakan tanaman cabai merah di Desa Pasar Sipiongot Kecamatan Dolok Kabupaten Padang Lawas Utara

c. Marjin pemasaran adalah selisih harga yang dibayarkan untuk konsumen dengan harga yang diterima produsen.

d. Saluran pemasaran cabai besar adalah cara penyampaian cabai besar dari petani cabai besar sampai ke konsumen

e. Pedagang pengumpul adalah orang yang datang kelokasi dan langsung membeli cabai besar tanpa melalui perantara.

f.Pedagang besar kegiatan yang berkaitan dengan pembelian barang dalam jumlah besar untuk di jual lagi

g. Pedagang pengecer adalah orang yang melakukan pembelian cabai besar lalu di jual kembali kepada konsumen dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan.

h. Pemasaran adalah semua kegiatan yang bertujuan untuk memperlancar arus barang dan jasa dari produsen ke konsumen secara efisien.

i. Biaya pemasaran adalah biaya yang dikeluarkan oleh lembaga pemasaran untuk melaksanakan berbagai fungsi pemasaran

j. Keuntungan lembaga pemasaran seringkali di katakana sebagai unsur utama yang membedakan tingginya marjin pemasaran, yaitu sebagai akibat terlalu banyak dan tidak efesiennya pedagangpedagang di dalam pemasaran

**3.6.2**. **Batasan Operasional**

a. Lokasi penelitian dilakukan di Desa Pasar Sipiongot Kecamatan Dolok Kabupaten Padang Lawas Utara

b. Kegiatan usahatani yang diteliti hanya dibatasi pada sistem pemasaran bersifat lokal saja.

b. Fungsi pemasaran yang diteliti hanya dibatasi pada sistem pemasaran yang bersifat lokal saja.

c. Komoditi yang diteliti adalah cabai merah yang diproduksi atau dihasilkan didaerah penelitian

d. Sampel yang diambil adalah merupakan lembaga pemasaran yang melaksanakan kegiatan pemasaran cabai merah didaerah penelitian.

e. Pedagang pengumpul dibatasi hanya untuk pedagang pengumpul pada daerah penelitian.

f. Pedagang pengecer dibatasi hanya untuk pengecer cabai merah yang ada didaerah penelitian

g. Waktu penelitian ini adalah bulan Juni sampai Juli 2019