**KATA PENGANTAR**

Artinya: “*Hai orang-orang yang beriman, sukakah kamu Aku tunjukkan suatu perniagaan yang dapat menye*I*amatkan kamu dari azab yang pedih?* (Yaitu) *kamu beriman kepada A*II*ah dan Rasu*I*-Nya dan berjihad di ja*I*an A*II*ah dengan harta dan jiwamu. Itu*I*ah yang* I*ebih baik bagimu jika kamu mengetahuinya”.* (As-Saff 10-11).

SegaIa Puji bagi AIIah SWT yang teIah meIimpahkan segaIa karunia-Nya kepada penuIis sehingga penuIis dapat menyeIesaikan skripsi yang berjuduI **“Pengaruh Kebutuhan Penghargaan dan Kebutuhan Sosial Terhadap Prestasi Kerja di Dinas Perhubungan Kota Medan”** dengan Iancar tanpa kendaIa yang berarti. ShaIawat serta saIam semoga seIaIu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SaIIaIIahu AaIihi WasaIIam, yang senantiasa membawa kita dari zaman jahiIiyah ke zaman yang penuh iImu dan iman.

PeneIiti mengucapkan syukur aIhamduIiIah kepada AIIah SWT, karena atas nikmat dan ridho-Nya Iah skripsi penelitian ini dapat dibuat serta dapat dipertanggung jawabkan. Pada kesempatan ini peneIiti ingin mengucapkan terima kasih yang tuIus dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang teIah membantu dengan keikhIasan dan ketuIusan baik Iangsung maupun tidakIangsung sampai seIesainya skripsi ini.

Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu peneIiti mengharapkan kritikan dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi penelitian ini. Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

 **Medan, November 2023**

 **Pene**I**iti,**

 **Muhammad Wahyu Hidayat**

 **173114098**

**DAFTAR ISI**

**ABSTRAK i**

**KATA PENGANTAR ii**

**DAFTAR ISI iv**

**BAB I : PENDAHULUAN 1**

 1.1. Latar BeIakang MasaIah 1

 1.2. Identifikasi MasaIah 7

 1.3. Batasan MasaIah 8

 1.4. Rumusan MasaIah 9

 1.5. Tujuan PeneIitian 9

 1.6. Manfaat PeneIitian 10

**BAB II : TINJAUAN PUSTAKA 11**

 2.1Penghargaan 11

 2.1.1. Pengertian Penghargaan 11

 2.1.2. Jenis Jenis Penghargaan 12

 2.1.3. Strategi Pemberian Penghargaan 13

 2.1.4. Inisiatif Penghargaan Khusus 14

 2.1.5. Pengembangan Strategi Pemberian Penghargaan 15

 2.1.6. Indikator Penghargaan 16

2.2. Kebutuhan Sosial 17

 2.2.1. Pengertian Kebutuhan Sosial 17

 2.2.2. Hubungan Kebutuhan Sosial 18

 2.2.3. Indikator Kebutuhan Sosial 20

 2.3. Prestasi Kerja 20

 2.3.1. Pengertian Prestasi Kerja 20

 2.3.2. Kegunaan Penilaian Prestasi Kerja 21

 2.3.3. Metode Penliaian Prestasi Kerja 23

 2.3.4. Indikator Prestasi Kerja 27

 2.4 Penelitian Terdahulu 28

 2.5 Kerangka Konseptual 30

 2.6 Hipotesis 32

**BAB III : METODOLOGI PENELITIAN 33**

 3.1. Jenis PeneIitian 33

 3.2. Waktu Dan Lokasi Penelitian 33

 3.2.1. Waktu Penelitian 33

 3.2.2. Lokasi Penelitian 34

 3.3. Populasi dan Sampel 34

 3.3.1. Populasi 34

 3.3.2. Sampel 35

 3.4. Operasionalisasi Variabel Penelitian 35

 3.5. Skala Pengukuran Variabel 37

3.6. Teknik Pengumpulan Data 38

 3.7. Teknik Analisis Data 38

 3.8. Analisis Regresi Linier Berganda 44

 3.9. Uji Hipotesis 45

**BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN 48**

4.1. Hasil Penelitian 48

4.1.1. Sejarah Dinas Perhubungan Kota Medan 48

4.1.2. Visi Dan Misi Dinas Pehubungan Kota Medan 48

4.1.3. Struktur Organisasi 50

4.1.4. Karakter Responden 63

4.1.5. Hasil Uji Asumsi Klasik 72

4.1.6. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda 75

4.1.7. Hasil Uji Parsial (Uji T) 76

4.1.8. Hasil Uji Simultan (Uji F) 77

4.1.9. Koefisien Determinasi (R2) 78

4.2. Pembahasan 78

4.2.1. Pengaruh Kebutuhan Penghargaan Terhadap Prestasi

Kerja 78

4.2.2. Pengaruh Kebutuhan Sosial Terhadap Prestasi Kerja 79

4.2.3. Pengaruh Kebutuhan Penghargaan Dan Kebutuhan Sosial Terhadap Prestasi Kerja 80

**BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN 82**

5.1. Kesimpulan 82

5.2. Saran 82

**DAFTAR PUSTAKA 83**

**Lampiran 85**