**PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS MERAH DI PASAR MODERN**

**(Studi Kasus: Alfamidi Kecamatan Medan Johor)**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**ANNA MEUTIA**

**NIM 174114013**

****

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

**FAKULTAS PERTANIAN**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL-WASHLIYAH**

**MEDAN**

**2021**