**DAFTAR PUSTAKA**

Adrianto, R. (2018). Sikap Konsumen Terhadap Atribut Beras Organik. *Parsimonia-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *4*(3), 321-328.

Anugraheni, I. D. (2012). Strategi Pengembangan Produk Unggulan Beras Organik Melalui Konsep Ovop (One Village One Product) Berbasis Koperasi Di Kabupaten Karanganyar.

Ar-Rozi, M. F., Masitoh, S., & Miftah, H. (2020). ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN BERAS ORGANIK DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHINYA (Kasus Orang Tua Siswa Sekolah Alam Indonesia–Studio Alam, Depok). *JURNAL AGRIBISAINS*, *6*(2), 89-100.

As, I., & Nur, M. H. (2020). *KAJIAN KELENGKAPAN DAN IDENTITAS LABEL KEMASAN DAN NILAI pH BAKSO DI KOTA MAKASSAR* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).

Astuti, S. P., & Safitri, E. (2020). Analisis Determinan Minat Beli Beras Organik oleh Ibu Rumah Tangga di Desa. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, *7*(1).

Atmadja, V. PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN BERAS ORGANIK PRODUKSI KABUPATEN PRINGSEWU.(Skripsi) Oleh ARIF SETIAWAN.

Aziarti, A. (2017). *Analisis Pengambilan Keputusan dan Persepsi Konsumen Terhadap Beras Organik RMU Penggilingan Padi Organik di Kecamatan Batang Anai Kabupaten Padang Pariaman* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).

Dewi, I. A. R. P., Sudarta, W., & Ustriyana, I. N. G. (2013). Persepsi konsumen terhadap beras organik dan anorganik di toko Satvika Boga Sanur Denpasar. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism)*.

Dianti, R. W. (2010). Kajian karakteristik fisikokimia dan sensori beras organik mentik susu dan ir64; pecah kulit dan giling selama penyimpanan.

DILLA, P. A. (2019). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI BERAS LOKAL* (Doctoral dissertation).

Dita, K. (2018). *PENGARUH CITA RASA, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada konsumen Rumah Makan “Kedai Sambel Bandel” di Magetan* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).

Ernawati, S. (2017). *Persepsi Konsumen Terhadap Beras Sehat Bogowonto* (Doctoral dissertation, Agribisnis-Fakultas Pertanian).

Hamidah, S., & Wuryani, S. (2019, April). PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP ANEKA RASA LONTONG BERBASIS BERAS ORGANIK. In *Seminar Nasional Inovasi Produk Pangan Lokal Untuk Mendukung Ketahanan Pangan Universitas Mercu Buana Yogyakarta* (pp. 175-179).

HELMI, M. S. (2015). *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen pada cv master pasir pengaraian kabupaten rokan hulu* (Doctoral dissertation, Universitas Pasir Pengaraian).

KAISAR, N. M., & SANTOSO, S. B. (2013). *ANALISIS PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN, KEPRIBADIAN MEREK DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKUTIK YAMAHA (Studi pada Konsumen Skutik Yamaha di Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).

Kurnia, P., Sun, X., & Collins, R. (2013). Persepsi Konsumen Yogyakarta Terhadap Harga Produk Pangan Organik.

Luftiani, E. I. (2016). Pengaruh Persepsi Kualitas, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Pembelian pada Produk Merek Toko (Studi Kasus pada Konsumen Bio Organik di Supermarket Superindo Yogyakarta). *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*.

Madhi, F. S. (2019). *PERSEPSI PETANI TERHADAP USAHATANI PADI ORGANIK (Studi Kasus: Kelompok Tani Subur, Desa Lubuk Bayas, Kecamatan Perbaungan, Kabupaten Serdang Bedagai)* (Doctoral dissertation).

Malia, R. (2020). RANTAI PASOK BERAS PANDANWANGI DI KABUPATEN CIANJUR. *AGROSCIENCE (AGSCI)*, *10*(2), 196-202.

Mamangkey, V. A. (2018). *PENGARUH MOTIVASI WANITA BERWIRAUSAHA*

*TERHADAP KEBERHASILAN USAHA ONLINE SHOP DI SEMARANG* (Doctoral dissertation, Unika Soegijapranata Semarang).

Octa, A. K. (2019). *PENGARUH PRODUCT KNOWLEDGE, PERSEPSI, PREFERENSI DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG MAHASISWA DI BANK SYARIAH (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Salatiga)* (Doctoral dissertation, IAIN SALATIGA).

Purnomo, E. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Beras Lokal (Studi Kasus Desa Rambah Utama). *Jurnal Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi*, *4*(1).

Resmi, N., & Wismiarsi, T. (2015). Pengaruh kemasan dan harga pada keputusan pembelian minuman isotonik. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, *13*(1), 1-20.

Risty, C. T., & Iskandarini, G. (2013). Elastisitas Permintaan Beras Organik di Kota Medan. *Journal of Agriculture and Agribusiness Socioeconomics*, *2*(2), 15021.

Rizky, M.F. & Yasin, H. (2014), Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli

Samosir, A. (2016). *Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Beras Organik Dan Anorganik Di Giant Hypermarket Mall Olympic Garden, Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).

Sari, Y., Rasmikayati, E., Saefudin, B. R., Karyani, T., & Wiyono, S. N. (2020, March). Willingness To Pay Konsumen Beras Organik Dan Faktor-Faktor Yang Berkaitan Dengan Kesediaan Konsumen Untuk Membayar Lebih. In *Forum Agribisnis* (Vol. 10, No. 1, pp. 46-57).

Setiawan, J. B. (2014). *PENGEMBANGAN DAN SOSIALISASI PRODUK BERAS ORGANIK DI KELOMPOK RUKUN TANI 1 DESA BORENG KABUPATEN LUMAJANG* (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).

Suryati, D. A. (2019). *Pengaruh Persepsi Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Simcard Prabayar IM3 Ooredoo di Surabaya* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surabaya).

Twentinio, Irenes. 2013. Persepsi Pelanggan Terhadap Pengguna Speedy Jaringan Broad Band Readr (Studi Kasus di RT 41 dan RT 42 Perumahan Pusri Sako Palembang). Palembang: Polsri.