**STRATEGI PEMASARAN LEMANG BATOK**

**(Studi Kasus : UD. Lemang Batok Jl. K.H Ahmad Dahlan Kota Tebing Tinggi)**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**ASIH**

**NIM 174114058**

**Skripsi Ini Di Ajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pertanian Di Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian**

**Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah**

**Pembimbing**

**Dr.Bambang Hermanto, S.P., M.Si**

**Ketua Program Studi**

**Agribisnis**

**Dr. Leni Handayani, S.P., M.Si**

**FAKULTAS PERTANIAN**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL-WASHLIYAH**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Nama : Asih**

**NPM : 174114058**

**Fakultas : Pertanian**

**Program Studi : Agribisnis**

**Jenjang Pendidikan : Srata Satu (S1)**

**Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Lemang Batok (Studi Kasus : Ud.**

**Lemang Batok Jl. K.H Ahmad Dahlan Kota Tebing**

**Tinggi)**

**Disetujui Oleh:**

**Pembimbing**

**Dr.Bambang Hermanto, S.P., M.Si**

**Disetujui pada Tanggal :**

**Yudisium :**

**Panitia Ujian**

**Ketua Sekretaris**

**Dr. KRT. Hardi Mulyono K. Surbakti Dr.Bambang Hermanto,S.P., M.Si**