**DAFTAR PUSTAKA**

Ananda, Ari. 2019. Analisis Strategi Pemasaran Usaha Tabo Kopi Sipirok. Sumatera Utara: Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan.

Ardiyansyah, Robby dan Sugiono Sugiharto. 2016. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Di Puspa Agro. Surabaya: Universitas Kristen Petra.

Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Ferdinand, Augusty. 2011. Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Edisi Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Handoko, Hadi. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta: BPFE. H. 67.

Heizer, Jay dan Barry Render. 2016. *Operations Management (Manajemen Operasi), ed.11, Penerjemah: Dwianoegrahwati S. dan Indra Almahdy*, Jakarta: Salemba Empat.

Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen*. Bandung: Alfabeta.

Kasmir. 2016. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Gravindo Prasa.

Kotler, Philip and Amstrong, Gary. 2016. *Principles Af Marketing, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Manajement, 15th Editian New Jersey*: Pearson Pretice Hall. Inc.

Kotler, Philip. 2016. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Pengendalian, jilid 1, terj. Jaka Wasana*. Jakarta: Erlangga.

Mas'ud, M. I. (2020). Integrasi Linier Programming Dan Program Dinamik Untuk Menentukan Jumlah Produksi Kopi Yang Optimum Di UD. Gading Mas. *JKIE (Journal Knowledge Industrial Engineering)*, *7*(1), 30-37.

Mursyid, M. (2019). *Tinjauan Persepsi Visual Terhadap Warna Pada Kemasan Kopi Good Day Sachet Menggunakan Teori Thorndike* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).

Nurhabibah, Ayu. 2016. Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen di Pusat Oleh-Oleh Getuk Goreng Khas Sokaraja Banyumas Jalan Raya Buntu –Sampang. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

Latief, Abdul. 2018. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir Di Kota Langsa). Aceh: Universitas Samudra.

Nasri, Syahrul M. 2012. *Teknik Pengukuran dan Pemanfaatan Kebisingan di Tempat Kerja.* K3. FKM. UI.

Pamela, Sonia. 2020. *Analisis Marketing Mix Dalam Creation Brand Kuliner Millenial (Studi Kasus Lokal Coffee di Kota Metro).* Lampung. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Poltronieri, P., Franca, R. 2016. Challenges in Specialty Coffe Processing and Quality Assurance. Challenges 2016,7,19; doi:10.3390/challe7020019

Rahmawati, R. (2016). Daniyati D. *Hubungan kebiasaan minum kopi terhadap tingkat hipertensi (correlation habit of drinking coffee to the level of hypertension). J Ners Community*, *7*(2), 149-161.

Ratnasari, E. (2016). Pengaruh Konsumsi Kopi Robusta (Coffea canephora) Terhadap Daya Tahan Otot Diukur dengan One Minute Sit Up Test.

Setiyohadi B, dkk. 2000. *Naskah Lengkap Penyakit dalam Pusat Informasi dan Penerbitan Bagian Ilmu*. Jakarta: FK UI.

Silalahi, Amin, Gabriel. 2014. *Metodologi Penelitian dan Studi Kasus*. Sidoarjo: CV. Citra Media.

Situmorang, W. B., Wildayana, E., & Rosana, E. (2018). Analisis Pendapatan Dan Strategi Pemasaran Kopi Bubuk Cap Bola Dunia Di Muara Enim (Doctoral dissertation, Sriwijaya University).

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Syah, Ayu Sagita. 2019. *Bauran Pemasaran Dodol Salak “UD. Mandiri” di Desa Pangu Satu Kecamatan Ratahan Timur Kabupaten Minahasa Tenggara*. Sulawesi Utara: Universitas Sam Ratulangi.

Tahir, Muh. 2013. *Pengantar Metodologi Penelitian Pendidikan*. Makassar : Universitas Muhammadiyah Makassar.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4: Andi

Tritama, A. R. (2019). Perbedaan Pengaruh Pemberian Minuman Berenergi Dan Kopi Robusta Terhadap Vo2max Atlet Bulutangkis SMA Negeri 5 Sinjai (Doctoral dissertation. UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR).

Westra, Pariata, dkk. 2013. *Ensiklopedia Administrasi*. Jakarta: