**DAFTAR PUSTAKA**

Arikunto, Suharsimi. 2009. *Manajemen Penelitian.* Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Assauri. 2012. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: LPFEUI.

Basu Swastha. 2013. *Manejemen Penjualan*. Edisi Ketiga. Yogyakarta :Liberty

Kotler dan Amstrong. 2014. Prinsip-Prinsip Pemasaran .Edisi 13.Jilid 1.Jakarta : Erlangga

Kotler Philip, dan Kevin Lane Keller, 2008, *Manajemen Pemasaran*, terjemahan Hendra Teguh, edisi ketigabelas, jilid satu dan dua, Penerbit : Prenhalindo, Jakarta

Linggar Eka S, Zainul Arifin dan Sunarti. 2017. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Suvei Pembelian Apple Iphone pada Mahasiswa/i S1 Fakultas Ilmu Administrasi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2013/2014, Univ. Brawijaya Malang)*. Jurnal. Universitas Brawijaya Malang.

M .Narafin.2012. Pengaggaran.Edisi 3 Jakarta:Selemabar Empat.

Nopriani. 2016. *Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Kecap manis ABC (Studi UD. Toko Harapan Besar Di Desa Suka Maju DK 4D)*. Jurnal. Program Studi Manajemen, Universitas Pasir Pangaraian.

Rendi Riandi Herman. 2016. Analisis *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Peningkatan Penjualan Kendaraan Bermotor Honda Scoopy Di Silatiga*. Jurnal. Fakultas Ekonomi Manajemen.

Sugiyono, 2013, *MemahamiPenelitian Kualitatif* , Cetakan Ketujuh, Bandung Alfabeta.

Swasta dan irawan. 2012. Pengantar bisnis modern. Edisi Kesepuluh. Jakarta Liberty

Staton, Wiliam J. 2014. Prinsip Pemasaran. Edisi Kesepuluh . Jakarta :Erlannga

Tjiptono, Fandy, 2014, *Service, Quality* dan *Satisfaction,* edisi pertama, cetakan kedua, Penerbit : ANDI, Yogyakarta

Rangkuti Freddy, 2013, *Strategi Promosi Yang Kreatif*, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta