**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN MIE GAGA DI PT. JAKARANA TAMA FOOD**

**INDUSTRI CABANG MEDAN**

**FAUZIA ANUM NASUTION**

**NPM : 143114263**

**ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Peningkatan Penjualan Mie GAGA Di PT. Jakarana Tama Food Industri Cabang Medan”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah atribut produk berpengaruh terhadap peningkatan penjualan mie gaga di PT. Jakarana Tama Food Industri cabang Medan, dan untuk mengetahui seberapa besar pengaruhnya, Sampel penelitian berjumlah 38 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan kusioner. Data diproses dengan menggunakan SPSS versi 20.0 *for windows.* Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier sederhana, dengan rumus Y = a + bX. Hasil uji regresi diperoleh persamaan Y = 7,757 + 0,830X, artinya Atribut Produk mempunyai pengaruh terhadap variabel Peningkatan Penjualan. Nilai koefisien determinan (R Square) 0,569 atau 56,9% yang berarti bahwa variabel Atribut Produk (X) cukup berpengaruh terhadap Peningkatan Penjualan (Y) di PT. Jakarana Tama Food Industri Cabang Medan. Hasil uji t yang diperoleh adalah thitung 6,896 > ttabel 2,208, Uji t membuktikan bahwa thitung> ttabel, artinyauji hipotesis (Ha) terbukti yaitu Atribut Produk secara parsial cukup berpengaruh terhadap Peningkatan Penjualan pada PT. Jakarana Tama Food Industri Cabang Medan.

**Kata Kunci : Atribut Produkdan Peningkatan Penjualan**

***THE EFFECT OF PRODUCT ATTRIBUTES ON IMPROVING SALES OF MULTIPLE MIE IN PT. JAKARANA TAMA FOOD***

***INDUSTRI CABANG MEDAN***

**FAUZIA ANUM NASUTION**

**NPM: 143114263**

***ABSTRACT***

*This study entitled "The Effect of Product Attributes on Increasing Sales of GAGA Noodles at PT. Jakarana Tama Food Industry Medan Branch ". The purpose of this study was to determine whether product attributes influence the increase in sales of gaga noodles at PT. Jakarana Tama Food Industri, Medan branch, and to find out how much influence it has, the research sample was 38 people. The data collection technique used is using questionnaires. Data is processed using SPSS version 20.0 for Windows. The data analysis technique used is simple linear regression, with the formula Y = a + bX. The regression test results obtained by the equation Y = 7.757 + 0.830X, meaning that the Product Attributes have an influence on the Increased Sales variable. The value of the determinant coefficient (R Square) is 0.569 or 56.9% which means that the Product Attribute variable (X) is quite influential on Sales Increase (Y) at PT. Jakarana Tama Food Industry Medan Branch. The t-test results obtained are tcount 6.896> ttable 2.208, t test proves that tcount > ttable, meaning that the hypothesis test (Ha) is proven, ie Product Attributes partially have an effect on the Sales Increase at PT. Jakarana Tama Food Industry Medan Branch.*

***Keywords: Product Attributes and Sales Increase***