**DAFTAR PUSTAKA**

Danang, Sunyoto. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.

Daryanto. 2013. *Inovasi Pembelajaran Efektif*. Bandung: Yrma Widya.

Daryono, A.W, dkk. 2011. *Intervensi Ultrasound dan Free Carpal Tunnel Exercise Lebih Efektif Dibanding Ultrasound dan Gliding Exercise Terhadap Penurunan Nyeri Pada Kasus Carpal Tunnel Syndrome*. Jurnal Fisioterapi. Vol 4.April 2011:1-97

Gitosudarmo, Indriyo. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.

Halim, Abdul. 2012. *Akuntansi Sektor Publik Akuntansi Keuangan Daerah*. Edisi4. Jakarta: Salemba Empat.

Hernomo, Arindra Diesnu., Apriatni., dan Widiyanto. *Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan Permen Tolak Angin Pada PT. Muncul Mekar Semarang)*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis.

Kotler dan Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.

Leny, Sulistiyowati. 2010. *Panduan Praktis Memahami Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : Elex Media Komputindo.

Lupitasari, Anggraeni. 2014. *Pengaruh Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan pada PT. Salama Nusantara, Kulon Progo*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

Nickels, William G. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.

Pakpahan, Effendi. 2010. *Volume Penjualan*. Jakarta : PT. Bina Initama Sejahtera.

Permatasari, Indah. 2011. *Analisis Biaya Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Harian Sumut Pos*. (http://repository.usu.ac.id/handle /123456789/26064 , diakses 29 September 2018).

Prihantara, Kadek Dody Slamat., Suwendra, I Wayan., dan Ylianthini, Ni Nyoman. 2015. *Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada UD Nata Jati Mebel*. e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha.

Puspitawati, Lilis., dan Sri Dewi Anggadini. 2011. *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Putra, KM Medayana. 2014. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume penjualan Pada Ud. Wayan Fiber Glass Singaraja*. Bali: Universitas Penddikan Ganesha Singaraja.

Rangkuti, Freddy. 2010. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Reynaldi, Erwin. 2013. *Pengaruh Biaya Promosi dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan CV. Fortuna Motor Tasikmalaya*. Journal.unsil.ac.id.

Rudianto. 2010. *Akuntansi Manajemen*.Yogyakarta: Grasindo.

Simanjuntak, Hakim. 2013. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Sinaga, Setiani Berlian. 2015. *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Penjualan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2014)*. Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.

Stanton, J,William.2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Manajemen*. Yogyakarta: Penerbit Danang Sunyoto.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.

Sulistyowati, Leny. 2010. *Memahami Laporan Keuangan*. Elex Media Komputindo, Jakarta.

Suprapto, Hugo Aires., dan Rusdi, Muhammad. 2015. *Pengaruh Biaya Distribusi Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Produk Pada PT Enseval Putera Megatrading Tbk. (Kalbe Group)*. Vol.7 No.2 Agustus 2015.

Sunyoto, Danang. 2013. *Dasar – dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. CAPS.

Swastha, Basu., Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta; BPFE.