**DAFTAR ISI**

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR TABEL viii

DAFTAR GAMBAR ix

BAB I PNDAHULUAN 1

* 1. Latar Belakang Masalah 1
	2. Identifikasi Masalah 6
	3. Batasan Masalah 6
	4. Rumusan Masalah 7
	5. Tujuan Penelitian 7
	6. Manfaat Penelitian 7
	7. Hipotesis 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 9

* 1. Distribusi 9
		1. Pengertian Distribusi 9
		2. Jenis-jenis Saluran Distribusi 10
		3. Fungsi Saluran Distribusi 14
		4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Saluran

Distribusi 17

* + 1. Biaya Distribusi 22
	1. Volume Penjualan 23
		1. Pengertian Penjualan 23
		2. Tujuan Penjualan 24
		3. Jenis-Jenis Penjualan 26
		4. Tahap-Tahap dalam Penjualan 27
		5. Konsep Penjualan 28
		6. Pentingnya Penjualan 29
		7. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan 29
		8. Pengertian Volume Penjualan 31
		9. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan 29
	2. Penelitian Terdahulu 34
	3. Kerangka Konseptual 36

BAB II METODOLOGI PENELITIAN 38

* 1. Desain Penelitian 38
	2. Populasi dan Sampel 38
		1. Populasi 38
		2. Sampel 38
	3. Lokasi dan Waktu Penelitian 39
		1. Lokasi Penelitian 39
		2. Waktu Penelitian 39
	4. Variabel Penelitian 40
	5. Teknik Pengumpulan Data 40
	6. Teknik Analisis Data 41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 45

* 1. Hasil Penelitian 45
		1. Sejarah Singkat PT. Sinar Niaga Sejahtera 45
		2. Visi dan Misi 46
		3. Struktur Organisasi 46
		4. Tugas dan Wewenang Pejabat Struktural 48
		5. Analisis Data Penelitian 50
		6. Analisis Deskriptif Statistik 53
		7. Analisis Regresi Linear Sederhana 56
		8. Uji Hipotesis (Uji t) 57
		9. Uji Koefisien Determinasi (R2) 58
	2. Pembahasan 60

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 66

* 1. Kesimpulan 66
	2. Saran 67

DAFTAR PUSTAKA 68

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1. Biaya Distribusi PT. Sinar Niaga Sejahtera Medan 4

Tabel 1.2. Volume Penjualan PT. Sinar Niaga Sejahtera Medan 5

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu 34

Tabel 3.1. Jadwal Kegiatan Penelitian 39

Tabel 4.1. Biaya Distribusi PT. Sinar Niaga Sejahtera Medan

 Tahun 2016-2018 51

Tabel 4.2. Volume Penjualan PT. Sinar Niaga Sejahtera Medan

 Tahun 2016-2018 52

Tabel 4.3. Hasil Uji Deskriptif Statistik 53

Tabel 4.4. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana 56

Tabel 4.5. Hasil Uji Hipotesis (Uji t) 58

Tabel 4.6. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2) 59

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual 37

Gambar 4.1. Struktur Organisasi 47

Gambar 4.2. Sistem Distribusi PT. SNS (Pasar Tradisional) 61

Gambar 4.3. Sistem Distribusi PT. SNS (Pasar Modern) 62