**DAFTAR ISI**

**ABSTRAK i**

***ABSTRAC ii***

**KATA PENGANTAR iii**

**DAFTAR ISI v**

**DAFTAR GAMBAR vi**

**DAFTAR TABEL vii**

**BAB I : PENDAHULUAN** 1

 1.1 Latar Belakang Masalah 5

 1.2. Idientifikasi Masalah 5

 1.3. Batasan Masalah 5

 1.4. Rumusan Masalah 5

 1.5. Tujuan Penelitian 6

 1.6.. Manfaat Penelitian 6

 1.7. Hipotesis 6

B**AB II : TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Pengertian Sistem Informasi 7

 2.1.1. Pengertian Sistem 7

 2.1.2. Pengertian Informasi 8

 2.1.3. Pengertian Sistem Informasi 8

 2.1.4. Pengertian Sistem Informasi Akuntansi 9

 2.1.5. Sistem Informasi Akuntansi Penjualan 11

 2.2. Penjualan 15

 2.3. Efektivitas 18

 2.4. Pengertian Pengendalian Internal 19

 2.4.1. Unsur – Unsur Pengendalian Internal 21

 2.4.2. Tujuan Pengendalian Internal Penjualan 23

 2.5. Penelitian Terdahulu 23

 2.6. Kerangka Berfikir 26

**BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

 3.1. Desain Penelitian 27

 3.2. Populasi dan Sampel 28

 3.5.1. Populasi 28

 3.5.2. Sampel 28

 3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian 28

 3.3.1. Lokasi Penelitian 28

 3.3.2. Waktu Penelitian 28

 3.4. Variabel dan Indikator 29

 3.5. Instrumen Penelitian 30

 3.6. Teknik Pengumpulan Data 30

 3.7. Metode Angket dan Kuisioner 31

**BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Sejarah PT. Exzer Amsal Mandiri 36

 4.1.1. Visi dan Misi PT. Exzer Amsal Mandiri 36

 4.1.2. Deskripsi Kerja 37

 4.2. Hasil Penelitian 40

 1. Flowchart Penjualan 40

 2. Flowchart Pengendalian Penjualan 42

 4.2.1. Analisis Sistem Penjualan Kredit 46

 4.2.1. Jaringan Prosedur Yang Membentuk Sistem Informasi

 Akuntansi Penjualan Kredit 49

 4.3. Hasil Analisis Data 50

 4.4. Pembahasan 60

**BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan 66

 5.2. Saran 67

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR GAMBAR**

2.1. Kerangka Berfikir 26

4.1. Struktur Organisasi Perusahaan 38

4.2. Flowchart Penjualan 41

4.3. Flowchart Pengendalian Penjualan 43

**DAFTAR TABEL**

2.1. Penlitian Terdahulu 24

3.1. Definisi Operasional Variabel 29

4.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 52

4.2. Responden Berdasarkan Pendidikan 52

4.3. Responden Berdasarkan Usia 52

4.4. Responden Berdasarkan Masa Kerja 53

4.5. Responden Berdasarkan Pendapatan 53

4.6. Hasil Uji Validitas Sistem Informasi Akuntansi Penjualan 54

4.7. Hasil Uji Validitas Efektivitas Pengendalian Internal Penjualan 55

4.8. Hasil Uji Realibilitas Variabel Sistem Informasi Akuntansi Penjualan 56

4.9. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Efektivitas Pengendalian Internal

 Penjualan 56

4.10. Hasil Analisis Regresi Sederhana 57

4.11 Hasil Uji t 58

4.12. Hasil Analisis Koefisien 59

4.13. Dafar Angsuran Piutang Tak Tertagih Pada PT. Exzer Amsal Mandiri

 Tahun 2015-2018 64