**DAFTAR ISI**

**HALAMAN JUDUL**

**TANDA PERSETUJUAN PROPOSAL**

**KATA PENGANTAR** i

**DAFTAR ISI** iii

**DAFTAR TABEL** v

**DAFTAR GAMBAR** vi

**BAB I PENDAHULUAN**  1

* 1. Latar Belakang 1
	2. Identifikasi Masalah 3
	3. Batasan Masalah 3
	4. Rumusan Masalah 4
	5. Tujuan Penelitian 4
	6. Manfaat Penelitian 4
	7. Anggapan Dasar 5
	8. Hipotesis .................................................................................... 5

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**  6

* 1. Pengertian Beban Iklan 6
		1. Karakteristik Beban 7
		2. Jenis-jenis Beban 8
		3. Pengertian Beban Menurut Ahli 10
	2. Ukuran Perusahaan 10
	3. Agresivitas Pajak 15
	4. Penelitian Terdahulu 17
	5. Kerangka Penelitian 21

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN** 22

* 1. Desain Penelitian 22
	2. Tempat dan Waktu Penelitian 22
		1. Tempat Penelitian 22
		2. Waktu Penelitian 22
	3. Populasi dan Sample 23
		1. Populasi 23
		2. Sample 24
	4. Variabel, Indikator Penelitian dan Definisi Oprasional 26
		1. Variabel 24
		2. Indikator Penelitian 25
		3. Definisi Oprasional 26
	5. Instrumen Penelitian 28
	6. Teknik Pengumpulan Data 28

DAFTAR PUSTAKA

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1. Penelitian Terdahulu 17

Table 2.1. Jadwal Kegiatan Penelitian 23

Tabel 3.1. Definisi Oprasional Variabel 27

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.4. Kerangka Konseptual 21