**DAFTAR PUSTAKA**

Arikunto, Suharsimi. 2010. ***Manajemen Penelitian***. Rineka Cipta. Jakarta.

Cristy, Laura. 2014. ***Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Emas Di Indonesia***. Institut Pertanian Bogor.

Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi ***Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20***. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang .

Kotler, Philip dan Amstrong. 2008. ***Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran*** ***Edisi Keduabelas***. Salemba Empat. Jakarta.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2013. ***Manajemen Pemasaran*** ***Jilid Kedua***. Indeks. Jakarta.

Malik, Ahmad Dahlan. 2017. ***Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI***. Universitas Internasional Semen Indonesia.

Priansa, Donni Juni. 2017. ***Perilaku Konsumen***. Alfabeta. Bandung.

Sodik, Muhamad. 2016. ***Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Bertransaksi Nasabah Pegadaian Syariah ( Studi Kasus Pada Pegadaian Syariah Raden Intan Bandar Lampung)***. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Sugiyono. 2010. ***Metodologi Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)***. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. 2015. ***Metodologi Penelitian Bisnis Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*)**. Alfabeta. Bandung.

Suryomurti, Wiku. 2011***. Investasi Syariah***. Qultum Media. Jakarta.

<http://digital.pegadaian.co.id>

<https://sahabatpegadaian.com>

<https://id.m.wikipedia.org>