**DAFTAR ISI**

**ABSTRAK i**

***ABSTRACT* ii**

**KATA PENGANTAR iii**

**DAFTAR ISI vi**

**DAFTAR TABELx**

**DAFTAR GAMBAR xiii**

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 4

1.3 Batasan Masalah 4

1.4 Rumusan Masalah 5

1.5 Tujuan Penelitian 5

1.6 Manfaat Penelitian 6

1.7 Angapan Dasar 7

1.8 Hipotesis 7

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Harga 9

2.1.1 Pengertian Harga 9

2.1.2 Emas 10

2.1.3 Faktor-Faktor Menentukan Penetapan Harga 12

2.1.4 Indikator Harga Emas 17

2.2 Minat Nasabah Berinvestasi 18

 2.2.1 Pengertian Minat Nasabah 18

 2.2.2 Pengertian Berinvestasi 18

 2.2.3 Jenis-Jenis Investasi 19

2.2.4 Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Berinvestasi 19

 2.2.5 Indikator Minat Nasabah Berinvestasi 21

2.3 PenelitianTerdahulu 23

2.4 Kerangka Konseptual 24

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Desain Penelitian 25

3.2 Lokasi, Objek, dan Waktu Penelitian 25

 3.2.1 Lokasi Penelitian 25

 3.2.2 Objek Penelitian 25

 3.2.3 Waktu Penelitian 25

3.3 Populasi dan Sampel 27

 3.3.1 Populasi 27

 3.3.2 Sampel 27

3.4 Variabel dan Indikator Penelitian 28

 3.4.1. Variabel Penelitian 28

 3.4.2. Indikator Penelitian 28

3.5 Instrumen Penelitian 29

3.6 Teknik Pengumpulan Data 30

3.7 Definisi Operasional Variabel 31

3.8 Uji Instrumen 33

 3.8.1 Uji Validitas 33

 3.8.2 Uji Reliabilitas 33

3.9 Teknik Analisis Data 34

 3.9.1 Analisis Regresi Linier Sederhana 35

 3.9.2 Uji t (Parsial) 36

 3.9.3 Koefisien Determinan (R2) 36

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum 37

4.1.1 Sejarah Umum PT. Pegadaian (Persero) 37

4.1.2 Visi, Misi, dan Makna Logo PT. Pegadaian (Persero) 38

4.1.2.1 Visi PT. Pegadaian (Persero) 38

4.1.2.2 Misi PT. Pegadaian (Persero) 38

4.1.2.3 Motto PT. Pegadaian (Persero) 39

4.1.2.4 Makna Logo PT. Pegadaian (Persero) 39

4.1.3 Struktur Organisasi PT. Pegadaian (Persero) 40

4.1.4 Tugas Pokok dan Fungsi 42

4.2 Uji Instrumen 48 4.2.1 Uji Validitas 48

 4.2.2 Uji Reliabilitas 50

4.3 Deskripsi Data Hasil Penelitian 51

 4.3.1 Karakteristik Responden 51

 4.3.2 Deskripsi Jawaban Responden Terhadap Variabel 53

4.4 Analisis Data 64

4.4.1 Uji Analisis Regresi Linier Sederhana 71

4.4.2 Uji t (Parsial) 73

4.1.3 Uji Koefisien Korelasi Determinan (R2) 74

4.5 Pembahasan Hasil Penelitian 75

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan 76

5.2 Saran 77

**DAFTAR PUSTAKA 78**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 23

Tabel 3.1 Jadwal Penelitian 26

Tabel 3.2 Laporan Nasabah Menggunakan Tabungan Emas Periode Oktober s/d Desember 2018 27

Tabel 3.3 Alternatif Jawaban Responden 31

Tabel 3.4. Definisi Operasional Variabel 32

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Harga Emas (X) 48

Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Minat Nasabah Berinvestasi (Y) 49

Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas 50

Tabel 4.4 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin 51

Tabel 4.5 Karakteristik Responden Menurut Usia 52

Tabel 4.6 Karakteristik Responden Menurut Tingkat Pendidikan 52

Tabel 4.7 Suku bunga meningkat, maka harga emas naik 53

Tabel 4.8 Saya menabung jika suku bunga naik 54

Tabel 4.9 Kenaikan harga emas yang terus meningkat sehingga saya berminat menabung untuk investasi masa depan 54

Tabel 4.10 Saya akan mencari informasi tentang harga emas setiap hari sebelum menabung. 55

Tabel 4.11 Permintaan emas dunia selalu meningkat menyebabkan harga terus naik 55

Tabel 4.12 Konsumsi emas di masyarakat terus meningkat 56

Tabel 4.13 Kebutuhan emas meningkat karena untuk investasi dimasa depan 56

Tabel 4.14 Lemahnya rupiah pada dolar mempengaruhi naik turun harga emas 57

Tabel 4.15 Perubahan kurs sangat signifikan terhadap harga emas dunia 57

Tabel 4.16 saya akan terus menabung walaupun perubahan kurs mempengaruhi harga emas 58

Tabel 4.17 Saya membaca buku panduan langkah-langkah berinvestasi sebelum memulai investasi 59

Tabel 4.18 Sebelum saya berinvestasi, saya mencari informasi terlebih dahulu mengenai kelebihan dan kekurangan dari jenis investasi yang akan saya ambil 59

Tabel 4.19 Sebagai calon investor, wajib mengetahui pengetahuan dasar tentang investasi sangat penting 60

Tabel 4.20 Saya akan memulai dengan membeli produk (selain untuk konsumsi) yang memiliki nilai investasi di masa depan 60

Tabel 4.21 Mulai menyusun rencana investasi jangka panjang ataupun pendek 61

Tabel 4.22 Dengan menggunakan produk tabungan emas saya dapat menarik tunai sewaktu saya butuh dana karena tabungan emas bersifat *liquid* 61

Tabel 4.23 Saya mulai dengan menyisihkan uang sedikit demi sedikit untuk membeli emas dengan menabung menggunakan produk tabungan emas 62

Tabel 4.24 Saya akan memulai dengan mengatur anggaran keuangan dengan baik terutama dalam hal pengeluaran atau konsumsi 62

Tabel 4.25 Saya memilih investasi dengan tingkat resiko rendah 63

Tabel 4.26 Mengukur tingkat resiko membantu investor dalam meminimalkan terjadinya kerugian 63

Tabel 4.27 Tabulasi Data Variabel X (Harga Emas) 64

Tabel 4.28 Tabulasi Data Variabel Y (Minat Nasabah Berinvestasi) 66

Tabel 4.29 Tabulasi Data Vatiabel X dan Y 68

Tabel 4.30 Pedoman Untuk Memberikan Interprestasi Koefisien Korelasi 71

Tabel 4.31 Uji Analisis Regresi Linier Sederhana 72

Tabel 4.32 Uji t 73

Tabel 4.33 Hasil Uji R Square (R2) 74

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 24

Gambar 4.1 Logo PT. Pegadaian (Persero) 39

Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT.Pegadaian (Persero) 41