**ABSTRAK**

**PENGARUH HARGA EMAS TERHADAP MINAT NASABAH BERINVESTASI MENGGUNAKAN PRODUK TABUNGAN**

**EMAS PADA PT. PEGADAIAN (PERSERO)**

 **KANTOR CABANG LUBUK PAKAM**

**Oleh**

**MELA PRIANTI**

**NPM : 153114013**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga emas terhadap minat nasabah berinvestasi menggunakan produk tabungan emas pada PT. Pegadaian (Persero) Kantor Cabang Lubuk Pakam. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif dan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* yaitu berjumlah 50 orang nasabah. Hasil uji Koefisien Korelasi diperoleh nilai rxy sebesar 0,760, berarti harga emas berpengaruh positif dan kuat terhadap minat nasabah berinvestasi menggunakan produk tabungan emas. Dan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh harga emas terhadap minat nasabah berinvestasi menggunakan produk tabungan emas pada PT. Pegadaian (Persero) Kantor Cabang Lubuk Pakam menggunakan uji determinasi (R2). Hasil penelitian ini diperoleh persamaan regresi Y = 12,155 + 0,759 X, dimana harga emas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel minat nasabah berinvestasi menggunakan produk tabungan emas. Nilai koefisien determinan (R2) diperoleh sebesar 0,578 atau 57,8% yang berarti bahwa harga emas berpengaruh terhadap minat nasabah berinvestasi menggunakan produk tabungan emas pada PT. Pegadaian (Persero) Kantor Cabang Lubuk Pakam. Mengetahui diterima atau tidaknya hipotesis dalam penelitian ini, digunakan uji t (parsial) yang diperoleh dari harga emas (X) memiliki nilai thitung 8,105>ttabel 2,011. Dengan demikian Ha diterima karena thitung>ttabel. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa harga emas atau variabel bebas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah berinvestasi menggunakan produk tabungan emas atau variabel terikat.

**Kata Kunci : Harga Emas, Minat Berinvestasi, Nasabah.**