**DAFTAR PUSTAKA**

Arikunto, Suharsimi. 2017. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.* Cetakan ke Empat Belas. PT Rineka Cipta. Jakarta

Christy, Yonathan N. Yudhistira. 2015. *Pengaruh Pertunjukan Live Music Terhadap Kepuasan Pengunjung di It’s Coffe Bar Yogyakarta.* Jurnal Pendidikan Seni Musik. Universitas Negeri Yogyakarta

Elviana. 2013. *Riset Pemasaran dan Konsumen: Panduan riset dan kajian: Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas, dan Persepsi Resiko.* Cetakan Kedua. PT Penerbit IPB PRESS. Bogor

Elvira. 2016. *Pengaruh Live performance, Kualitas Pelayanan, dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Penonton Sendratari Ramayana Prambanan.* Jurnal Tata Kelola Seni Vol 2 No 2. Institut Seni Yogyakarta

Grimonia, Eya. 2014. *Dunia Musik:Sains musik untuk kebaikan hidup.* Cetakan I. Nuansa Cendikia. Bandung

Irawan, Hadi. 2012. *Manajemen Pemasaran Jasa.* PT Elex Media Komputindo. Jakarta

Jaeni. 2014. *Kajian Seni Pertunjukan Dalam Perspektif komunikasi Seni.* Cetakan Pertama. PT Penerbit IPB PRESS. Bogor

J. Setiadi, Nugroho. 2013. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi Penelitian Pemasaran.* Edisi Pertama. Prenada Media. Bogor

M. Jazuli. 2014. *Manajemen Seni Pertunjukan Edis 2.* Cetakan ke I. Graha Ilmu. Yogyakarta

Nagakawa, Shin. 2013. *Musik dan Cosmos: Sebuah Pengantar Etnomusikologi.* Edisi Pertama. Yayasan Obor Indonesia Anggota IKAPI. DKI Jakarta

Nasution, M. Nur. 2014. *Manajemen Jasa Terpadu (Total Service Management)*. Cetakan Pertama. Ghalia Indonesia. Bogor Selatan

Priyatno, Dwi. 2011. *SPSS (Analisis Statistik Data).* Mediakom. Yogyakarta.

Sihombing, Jepri Romario. 2016. *Pertunjukan Musik Pada Champion Cafe Medan: Analisis Fungsi dan Pengelolaan.* Jurnal Ilmiah Universitas Sumatera Utara

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implikasi.* Edisi I. CV Andi Offset. Yogyakarta

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Cetakan ke Dua Puluh Tujuh. Alfabeta. Bandung