**ABSTRAK**

**ANALISIS *BREAK* *EVEN POINT* SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA PADA USAHA IKAN ASIN DI DESA SUKA MAJU (STUDI KASUS:USAHA IKAN ASIN MAK LAN)**

**OLEH :**

**NURSAIDATUL AKMAL**

**NPM: 153114354**

Peneltian ini berjudul Analisis *Break* *Even Point* Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada Usaha Ikan Asin di Desa Suka Maju (Studi Kasus : Usaha Ikan Asin Mak Lan). Usaha ikan asin Mak Lan memiliki beberapa produk ikan asin tetapi untuk produk yang sering di produksi dan selalu ada permintaan adalah Ikan Asin Gulama Kepala Batu. Masalah dalam penelitian ini adalah berapa penjualan yang harus dipertahankan agar Usaha Ikan Asin Mak Lan tidak mengalami kerugian. Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui berapa penjualan yang harus dipertahankan dan batas keamanan Usaha Ikan Asin Mak Lan agar perusahaan tidak mengalami kerugian. Sampel dalam penelitian ini yaitu laporan keuangan Usaha Ikan Asin Mak Lan Tahun 2016 s/d 2018. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Analisis data menggunakan rumus *break even point*. Analisis *break even point* adalah suatu alat perencanaan laba yang digunakan untuk mempelajari hubungan biaya, volume penujualan dan keuntungan. Hasil yang diperoleh dari analisis sebagai berikut: (a) Tahun 2016 *break even poin* yang dicapai perusahaan sebesar Rp. 91.827.744. Tahun 2017 BEP yang dicapai perusahaan sebesar Rp. 115.753.637. Tahun 2018 BEP yang dicapai perusahaan sebesar Rp. 136.599.221 . (b) *Margin of safety* Usaha Ikan Asin Mak Lan tahun 2016 yaitu 67%, tahun 2017 yaitu 68%, dan tahun 2018 yaitu 68%.

**Kata Kunci :** *Break Even Point,* Perencanaan Laba

**ABSTRACT**

**ANALYSIS OF BREAK EVEN POINT AS A TOOL FOR PROFIT PLANNING ON SALTED FISH BUSINESS IN THE VILLAGE SUKA MAJU (CASE STUDY : USAHA IKAN ASIN MAK LAN)**

**BY :**

**NURSAIDATUL AKMAL**

**NPM: 153114354**

This research is entitled Analysis of Break Even Point as a Tool for Profit Planning on Salted Fish Business in the Village suka maju (Case Study: Usaha Ikan Asin Mak Lan). Usaha Ikan Asin Mak Lan has several salted fish products but for products that are often produced and there is always demand is salted fish gulama kepala batu. The problem in this research is how much sales must be maintained so that Usaha Ikan Asin Mak Lan will not suffer losses. The purpose of this research is to find out how many sales must be maintained and the margin of safety of Usaha Ikan Asin Mak Lan so that the company does not experience losses. The sample in this resaerch is the financial statements of Usaha Ikan Asin Mak Lan in years 2016 to 2018. This type of research is qualitative research. Data analysis uses the formula of break even point. Analysis break even point is a tool for profit planning that is used to resaerch the connection of costs, volume sales and profits. The results obtained from the analysis are as follows: (a) In year 2016 the break even points achieved by the company amounted to Rp. 91.827.744. In year 2017 the BEP achieved by the company amounted to Rp. 115.753.637. In year 2018 the BEP achieved by the company amounted to Rp. 136.599.221. (b) Margin of safety of Usaha Ikan Asin Mak Lan in year 2016 is 67%, 2017 is 68%, and 2018 is 68%.

**Keyword:** break even point, profit planning