**DAFTAR PUSTAKA**

Abdurrahman, Nana Herdiana, 2018. *Manajemen Strategi Pemasaran.* Bandung: Pustaka Setia.

Angipora, 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi Revisi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Anwar, Chairul. 2015. *Pengaruh Biaya Iklan dan Biaya Penjualan Personal terhadap Nilai Penjualan Pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan. Vol. 6, No. 1, hal. 23-27, Maret 2015.

Arikunto, Suharsimi, 2017. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta: Jakarta.

Assauri, Sofjan, 2017. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Daniel, 2011*Manajemen Pemasaran Asia.* Yogyakarta: Andi.

Daryanto, 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran.* Bandung: Sarana Turtorial Nurani Sejahtera.

Effendi, Mukhrizal, 2017. *Peranan Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Volume Penjualan PT. Sinar Baru Medan*. Jurnal Ekonomi Manajemen, 2017.

Husein, 2014. *Manajemen Pemasaran.* Edisi Ke-13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kasali, Rhenal, 2012. *Modul Kewirausahaan*. Jakarta: Mizan Publika.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2018. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Amstrong G. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran.* Penerjemah: Damos Sihombing, Jilid 1 Edisi Kedelapan, Penerbit Erlangga. Jakarta.

Lupiyoadi, Rambat. 2018. *Manajemen Pemasaran Jasa.* Jakarta: Salemba Empat

Mudrajat Kuncoro, et al. 2010. *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Alfabeta: Bandung.

Pakaya, Alfin, 2016. *Analisis Segmentasi Pasar Terhadap Volume Penjualan Tahu Pada UKM Remaja Karya di Kecamatan Kota Timur Kota Gorontalo.* Jurnal Ekonomi Manajemen, 2017.

69

Pakpahan, Jefri, 2013*Dasar-dasar Pemasaran.* Jilid 2. Jakarta: Pernhallindo

Rangkuti, F. 2013. *Riset Pemasaran*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.

Rismiati, Catur & Suratno, Bondan. 2013. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Cetakan Pertama, Yogyakarta : Kanisius

Rustami, Putu, 2014. *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuatis*. e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha. Vol 2. 2014.

Sarjono, Supriyono, 2014. *Manajemen Pemasaran.* Jilid 1. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia

Silalahi Ulber. 2010. *Metode Penelitian Sosial*. Refika Aditama: Bandung.

Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development*). Bandung: Alfabeta.

Swasta, Basu, 2018. *Manajemen Penjualan.* Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.

Swastha, Basu dan Irawan. 2014. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty

Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran.* Edisi III, Yogyakarta: Andi Offset

Wahyuni, Elis Tri, 2015. *Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Kepuasan Pelanggan (Nasabah) Pada Bank BPR Jatim Cabang Ponorogo*. Jurnal Ekonomi Manajemen, 2015.

Winardi, 2018. *Pengantar Manajemen Penjualan (Sales Management*). Bandung: Citra Aditya Bakti.

Yusuf, Eva Zhoriva dan Williams, Lesley, 2018. *Manajemen Pemasaran. Studi Kasus Indonesia.* Jakarta: PPM.