**ABSTRAK**

**PENGARUH SEGMENTASI PASAR TERHADAP VOLUME PENJUALAN DI CV. CIPTA MANDIRI**

**OLEH :**

**ELIYAKIN MARUNDURI**

**NPM : 15311410**

 Permasalahan dalam penelitian ini yaitu 1) apakah terdapat pengaruh segmentasi pasar terhadap volume penjualan di CV. Cipta Mandiri? dan 2) berapa besar pengaruh segmentasi pasar terhadap volume penjualan di CV. Cipta Mandiri?. Tujuan penelitian ini adalah 1) untuk mengetahui pengaruh segmentasi pasar terhadap volume penjualan di CV. Cipta Mandiri dan 2) untuk mendeskripsikan seberapa besar pengaruh segmentasi pasar terhadap volume penjualan di CV. Cipta Mandiri. Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Desain penelitian ini digunakan untuk mengetahui pengaruh segmentasi pasar terhadap volume penjualan di CV. Cipta Mandiri. Populasi dalam penelitian ini adalah semua pelanggan di CV. Cipta Mandiri yang berjumlah 143 orang. Sampel pada penelitian ini diambil dengan menggunakan rumus Slovin yaitu sebanyak 59 orang. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan kuesioner segmentasi pasar dan kuesioner volume penjualan yang masing-masing berjumlah 15 butir pertanyaan. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa ada pengaruh segmentasi pasar terhadap volume penjualan di CV. Cipta Mandiri, hal ini dibuktikan dari hasil perhitungan dimana diperoleh t*hitung* = 3,63 sedangkan t*tabel*= 1,671 dengan demikian t*hitung>* t*tabel*(3,63 > 1,671), dengan demikian hipotesis alternatif diterima kebenarannya. Selanjutnya, segmentasi pasar memberikan pengaruh sebesar 18,83% terhadap volume penjualan di CV. Cipta Mandiri.

viii