**DAFTAR PUSTAKA**

Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran. Depok: PT Raja Grafindo Persada

Anwar, Sanusi. 2011. Metodologi Penelitian Bisnis.Jakarta: Salemba Empat.

Arikunto, Suharsimi. 2013. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta.

Assauri, Sofjan, 2014, Manajemen Pemasaran, Rajawali Pers, Jakarta.

Astuty, Desi. 2013. Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Pada PT. Columbia Kotamubagu. Jurnal

Basu Swastha, 2013, Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi PerusahaanModern, Jakarta : Liberty.

Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Edisi Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Handoko, T. Hani. 2013. Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: BPFE.

Kotler, Philip, 2016, Manajemen Pemasaran, Jilid II, Edisi Kesebelas, Jakarta, PT. Indeks Gramedia

Kotler dan Armstrong. 2012, Dasar-dasar Pemasaran,Alih Bahasa oleh Alexander Sindoro dan Tim Mark Plus. Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.

Kotler, dan Keller. (2014). Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga

Rangkuti, Rahmi. 2018. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Rotan Studi Pada UD. Mulya Petisah Kota Medan. Skripsi

Ratnasari, Devita. 2016. Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Melalui Periklanan (Advertising) (Studi Kasus pada PT. Setio Budi Luhur Tours & Travel Surabaya). Jurnal

Rewoldt, Prof. S.H. dan Prof. J.D. Scott dan Prof. M.R. Warshaw. 2014. Strategi Harga Dalam Pemasaran. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Steiner, George A. & John B. Miner. 2015. Kebijakan Dan Strategi Manajemen (Edisi Kedua). Jakarta: PT. Gelora Pratama.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta

Tjiptono, Fandy, 2013, Strategi Pemasaran, Yogyakarta, Andi Offset.