**DAFTARISI**

**KATA PENGANTAR i**

**DAFTAR ISI iii**

**DAFTAR TABEL v**

**DAFTAR GAMBAR vi**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 3

1.3 Batasan Masalah 4

1.4 Rumusan Masalah 4

1.5 Tujuan Penelitian 5

1.6 Manfaat Penelitian 5

1.7AnggapanDasar 6

1.8 Hipotesis 6

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA 7**

2.1 *Price policy* 7

2.1.1 Pengertian *Price Police* 7

2.1.2 Tujuan*Price Police* 10

2.1.3 Metode *Price Police* 11

2.1.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Price Police* 19

2.1.5 Indikator *Price Police* 20

2.2 *Advertising* 21

2.2.1 Pengertian *Advertising* 21

2.2.2 Fungsi dan Tujuan *Advertising* 21

2.2.3 Prinsip-Prinsip *Advertising* 22

2.2.4 Media *Advertising* 25

2.2.5 Indikator *Advertising* 28

2.3 Volume Pnejualan 28

2.3.1 PengertianVolime Penjualan 28

2.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan 30

2.3.3 Usaha Meningkatkan Volume Penjualan 31

2.3.4 Indikator Volume Penjualan 31

2.4 Penelitian Terdahulu 33

2.5 Kerangka Penelitian 34

**BAB III METODE PENELITIAN 36**

3.1. Desain Penelitian 36

3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian 36

3.2.1. Lokasi Penelitian 36

3.2.2. Waktu Penelitian 36

3.3. Populasi dan Sampel 37

3.3.1. Populasi 37

3.3.2. Sampel 37

3.4. Variabel dan Indikator 38

3.4.1. Variabel 38

3.4.2. Indikator 39

3.5. Teknik Pengumpulan Data 40

3.6. Instrumen Penelitian 41

3.6.1. Uji Validitas 41

3.6.2. Uji Reliabilitas 42

3.7. Uji Asumsi Klasik 43

3.7.1. Uji Normalitas 43

3.7.2. Uji Heterokodestisitas 44

3.7.3. Uji Auto Korelasi 44

3.8. Teknik Analisis Data 44

3.8.1. Analisis Regresi Berganda 45

3.8.2 Uji Simultan (Uji F) 46

3.8.3. Uji Parsial (Uji t) 46

3.9. Uji Determinasi(R2) 47

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 48**

4.1. Hasil Penelitian 48

4.1.1. Sejarah Ringkas PT. Socfindo 48

4.1.2. Visi dan Misi 50

4.1.3. Bagan Struktur Organisasi 51

4.1.4. Tugas Pokok dan Fungsi 52

4.2. Pembahasan 53

4.2.1. Deskrpisi Hasil Penelitian 53

4.2.2. Hasil Regresi 54

4.2.3. Analisis Variabel Penelitian 73

4.2.4. Instrumen Penelitian 85

4.2.5. Uji Asumsi Klasik 89

4.2.6. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda 91

4.2.7. Hasil Uji Parsial (Uji T) 93

4.2.8. Hasil Uji Simultan (Uji F) 94

4.2.9. Uji Determinasi (R2) 95

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 96**

5.1. Kesimpulan 96

5.2. Saran 97

**DAFTAR PUSTAKA 98**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Pendahuluan 33

Tabel 3.1. Waktu Penelitian 37

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1. Kerangka Penelitian................................................................. 36