**PENGARUH *EVENT SPONSORSHIP* TERHADAP *BRAND IMAGE***

**PADANUTRIBOOST (STUDI KASUS PADA MAHASISWA**

 **FAKULTAS EKONOMI MANAJEMEN UNIVERSITAS**

**MUSLIM NUSANTARA AL WASHLIYAH MEDAN)**

**Skripsi Ini Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dan Memenuhi**

**Syarat-Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

**Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen**



**OLEH :**

**NURHASIAH ANGKAT**

**NPM : 153114062**

**FAKULTAS EKONOMI**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA MEDAN**

**2019**