**DAFTAR ISI**

**ABSTRAK i**

***ABSTRACT* ii**

**KATA PENGANTAR iii**

**DAFTAR ISI vi**

**DAFTAR TABEL ix**

**DAFTAR GAMBAR xi**

**BAB I : PENDAHULUAN 1**

* 1. Latar Belakang Masalah 1
  2. Identifikasi Masalah 4
  3. Batasan Masalah 4
  4. Rumusan Masalah 5
  5. Tujuan Penelitian 5
  6. Manfaat Penelitian 6
  7. Asumsi/Anggapan Dasar 6
  8. Hipotesis 7

**BAB II : TINJAUAN PUSTAKA 8**

2.1 *Event Sponsorship* 8

2.1.1 Pengertian 8

2.1.2 Pengertian *Sponsorship* 9

2.1.3 Pengertian *Event Sponsorship* 10

2.1.4 Sasaran *Event Sponsorship* 11

2.1.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Event Sponsorship* 12

2.1.6 Indikator *Event Sponsorship* 12

2.2 *Brand Image* 13

2.2.1 Pengertian *Brand Image* 13

2.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Brand Image* 14

2.2.3 Indikator *Brand Image* 15

2.3 Penelitian Terdahulu 16

2.4 Kerangka Konseptual 18

**BAB III : METODE PENELITIAN 20**

3.1 Desain Penelitian 20

3.2 Lokasi, Objek, Waktu Penelitian 20

3.2.1 Lokasi Penelitian 20

3.2.2 Objek Penelitian 20

3.2.3 Waktu Penelitian 21

3.3 Populasi dan Sampel 22

3.3.1 Populasi 22

3.3.2 Sampel 22

3.4 Variabel dan Indikator 23

3.4.1 Variabel 23

3.4.2 Indikator 24

3.5 Jenis dan Sumber Data 25

3.6 Teknik Pengumpulan Data 26

3.7 Skala Pengukuran Variabel 26

3.8 Uji Instrumen Penelitian 27

3.9 Teknik Analisis Data 28

3.9.1. Analisis Regresi Linier Sederhana 28

3.9.2. Uji t (parsial) 29

3.9.3. Koefisien Determinan (R2) 29

**BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 30**

4.1. Hasil Penelitian 30

4.1.1. Gambaran Umum Produk Minute Maid Nutriboost 30

4.1.2. Visi Misi PT. Coca Cola Amatil Indonesia (CCA) 30

4.1.3. Struktur Organisasi 31

4.1.4. Pembagian Tugas Dan Tanggung Jawab 32

4.2. Pembahasan 34

4.2.1. Deskriptif Data 34

4.2.2. Deskripsi Hasil Penelitian 36

4.2.3. Analisis Data 49

4.2.4. Analisis Regresi Linear Sederhana 51

4.2.5. Uji Parsial (Uji t) 52

4.2.6. Koefisien Determinasi 53

**BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN 56**

5.1. Kesimpulan 56

5.2. Saran 56

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1. Data Populasi Semester 3

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu 16

Tabel 3.1. Uraian Jadwal Penelitian 21

Tabel 3.2. Jumlah Mahasiswa Universitas Muslim Nusantara 22

Tabel 3.3. Definisi Operasional Variabel 24

Tabel 3.4. Alternatif Jawaban Responden 27

Tabel 3.5. Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi 30

Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 35

Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 36

Tabel 4.3. Jawaban Responden Dari Pernyataan 1 (X) 37

Tabel 4.4. Jawaban Responden Dari Pernyataan 2 (X) 37

Tabel 4.5. Jawaban Responden Dari Pernyataan 3 (X) 38

Tabel 4.6. Jawaban Responden Dari Pernyataan 4 (X) 39

Tabel 4.7. Jawaban Responden Dari Pernyataan 5 (X) 39

Tabel 4.8. Jawaban Responden Dari Pernyataan 6 (X) 40

Tabel 4.9. Jawaban Responden Dari Pernyataan 7 (X) 40

Tabel 4.10. Jawaban Responden Dari Pernyataan 8 (X) 41

Tabel 4.11. Jawaban Responden Dari Pernyataan 9 (X) 42

Tabel 4.12. Jawaban Responden Dari Pernyataan 10 (X) 42

Tabel 4.13. Jawaban Responden Dari Pernyataan 1 (Y) 43

Tabel 4.14. Jawaban Responden Dari Pernyataan 2 (Y) 44

Tabel 4.15. Jawaban Responden Dari Pernyataan 3 (Y) 44

Tabel 4.16. Jawaban Responden Dari Pernyataan 4 (Y) 45

Tabel 4.17. Jawaban Responden Dari Pernyataan 5 (Y) 45

Tabel 4.18. Jawaban Responden Dari Pernyataan 6 (Y) 46

Tabel 4.19. Jawaban Responden Dari Pernyataan 7 (Y) 47

Tabel 4.20. Jawaban Responden Dari Pernyataan 8 (Y) 47

Tabel 4.21. Jawaban Responden Dari Pernyataan 9 (Y) 48

Tabel 4.22. Jawaban Responden Dari Pernyataan 10 (Y) 48

Tabel 4.23. Hasil Uji Validitas Instrumen *Event Sponsorship* 49

Tabel 4.24. Hasil Uji Validitas Instrumen *Brand Image* 50

Tabel 4.25. Reliabilitas *Event Sponsorship* 51

Tabel 4.26. Reliabilitas *Brand Image* 51

Tabel 4.27. Regresi Linear Sederhana 52

Tabel 4.28. Uji t 53

Tabel 4.29. Koefisien Determinasi 53

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual 19