**KATA PENGANTAR**



**يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا هَلْ أَدُلُّكُمْ عَلَى تِجَارَةٍ تُنْجِيكُمْ مِنْ عَذَابٍ أَلِيمٍ (10 تُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ وَرَسُولِهِ وَتُجَاهِدُونَ فِي سَبِيلِ اللَّهِ بِأَمْوَالِكُمْ وَأَنْفُسِكُمْ ذَلِكُمْ خَيْرٌ لَكُمْ إِنْ كُنْتُمْ تَعْلَمُونَ (11**

Artinya :

“Hai orang-orang yang beriman, sukakah kamu aku tunjukkan suatu perniagaan yang dapat menyelamatkan kamu dari azab yang pedih? (Yaitu) kamu beriman kepada Allah dan Rasul-Nya dan berjihad di jalan Allah dengan harta dan jiwamu. Itulah yang lebih baik bagi kamu jika kamu mengetahuinya’’(Q.S As-Saff 10-11).

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Pengaruh *Event Sponsorship* Terhadap *Brand Image* Pada Nutriboost (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan)**”. Shalawat serta salam tidak lupa disampaikan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan dan mudah-mudahan kita semua mendapatkan safaat dari beliau dikemudian hari.

Penulisan skripsi ini dilakukan guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi di Fakultas Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak H. Hardi Mulyono. SE, MAP Selaku Rektor Universitas Muslim Nusantara Al-washliyah Medan.
2. Ibu Shita Tiara SE, Ak, M,Si Selaku Dekan Faultas Ekonomi yang telah memberikan dorongan dan semangat kepada penulis selama penyelesaian penelitian ini.
3. Bapak Mutawaqil Bilah Tumanggor, S.E., M.M Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan.
4. Ibu Dra. Wan Dian Safina, M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak membimbing penulis dan memberikan saran perbaikan dalam penyelesaian penelitian ini.
5. Ibu Sri Murniyanti, MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan petunjuk, bimbingan maupun saran-saran dalam penyelesaian penelitian ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Staf Pengajar dan Pegawai di Fakultas Ekonomi Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan.
7. Teristimewa Ayahanda dan Ibunda tercinta yang sabar senantiasa memberikan doa dengan penuh keikhlasan dan semangat kepada penulis selama kuliah hingga penyelesaian penelitian ini.
8. Kepada Abang, Kakak, Adek serta seluruh Keluarga yang telah banyak membantu, memberikan semangat, nasehat dan motivasi kepada penulis.
9. Kepada sahabat calon istri soleha Tria, Desi, Beti, Viski, Putri, Widya, Rika yang telah banyak membantu dan memberi semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Terkhusus kepada teman-teman manajemen c stambuk 2015 yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang membantu memberikan dorongan kepada saya. Terima Kasih atas pertemanannya selama kita menimba ilmu di Universitas Muslim Nusantara al-Washliyah Medan.

Penulis Menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna dan perlu pengembangan dan kajian lanjut mengingat terbatasnya kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna penyempurnaan penelitian ini.

 Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca serta bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan peneliti selanjutnya. Amin ya robbal alamin.

 Medan, Juli 2019

 Penulis

Nurhasiah Angkat

NPM. 153114062