**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN DAN SUASANA TOKO TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI 212 MART LUBUK PAKAM**

**SKRIPSI**

****

**OLEH**

**MEILYA ANJARWATI**

**NPM 153114219**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL-WASHLIYAH**

**MEDAN**

**2019**

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN DAN SUASANA TOKO TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI 212 MART LUBUK PAKAM**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk melengkapi dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi padaProgram Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Muslim Nusantara

Al-Washliyah

****

**OLEH**

**MEILYA ANJARWATI**

**NPM 153114219**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL-WASHLIYAH**

**MEDAN**

**2019**