**DAFTAR PUSTAKA**

Ahmad, Jamaluddin. 2015. *Metode Penelitian Administrasi Publik (Teori dan Aplikasi).* Yogyakarta: Gava Media.

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rhineka Cipta.

Assauri, sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.

Assael, H. 2017. *Consumer Behavior: A Strategic Approach, 6th ed. Boston*, MA: Houghton Mifflin Company.

Barry Render and Jay Heizer. 2018. *Prinsip-prinsip Manajemen Operasi*, PT. Jakarta: Salemba Emban Patria.

Berman, Barry and Joel R. Evans. 2012. *Retail Management : A Strategic Approach.* Upper Saddle River: Prentice Hall Intl, Inc.

Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.

Cox, Richard H. 2012. *Sport Psychology: Concepts and Applications, Seventh Edition.* New York: McGraw-Hill Compnies, Inc.

Depdikbud. 2010. *Kamus Besar Bahasa Indonesia.* Jakarta: Balai Pustaka

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Haming, M., & Nurnajamuddin, M. 2014. *Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa Buku 1.* Jakarta: Bumi Aksara

Howard, J.A. And Sheth J.N. 2017. *The Theory of Buyer Behavior. (Edisi Cetak Ulang)* New York: John Wiley and Sons.

Hair, Jr., Joseph F., et. al. 2011. *Multivariate Data Analysis.* Fifth Edition. New Jersey: Prentice Hall, Inc.

Kotler, Philip., dan Gery Amstrong. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga

Levy, M., & Weitz, B. A. 2012. *Retailing Management Information Center*. New York: McGraw Hill Higher Education.

Mowen, John C dan Minor, Michael. 2012. *Perilaku Konsumen* dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya. Jakarta : Erlangga.

Priyatno, Duwi. 2011. *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Edisi Kesatu. Yogyakarta: Andi

Rakhmat, Jalaluddin. 2013. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Rizka R. (2016). *Persepsi Konsumen Tentang Wisata Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung*. Skripsi. Universitas Lampung.

Robbins, Stephen P, Judge, Timothy A Judge. 2015. *Perilaku Organisasi ( Organizational Behavior)*, Terj. Ratna Saraswati dan Febriella Sirait Edisi 16. Jakarta : Salemba Empat.

Rusdiana, A.H. 2018. *Manajemen Operasi*. Edisi Pertama. Bandung: Pustaka Setia.

Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. 2013. *Perilaku Kunsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI

Schiffman, Leon G and Kanuk Leslie Lazar. 2010. *Consumer Behavior*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Solomon, Nugroho. J. 2011. *Consumer Behavior: Buying, Having and Being, 11th Edition.* New Jersey: Prentice-Hall

Sudaryono. 2017. *Pengantar Manajemen Teori dan Kasus*. PT Buku Seru. Yogyakarta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: CV Alfabeta.

Sunyoto, Danang. 2015. *Teori, Kuesioner dan Analisis Data.* Yogyakarta: Graha Ilmu

Basu Swastha, Dharmesta dan Irawan. 2017. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Theresia Esti Mardhikasari. 2014. *Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi, terhadap Proses Keputusan Pembelian Cafe Bober Cafe.*

Wignjosoebroto, Sritomo. 2014. *Tata Letak Pabrik*, Surabaya: Guna Widya