**DAFTAR ISI**

**ABSTRACT**

**ABSTRAK**

**KATA PENGANTAR i**

**DAFTAR ISI iv**

**DAFTAR TABEL viii**

**DAFTAR GAMBAR viii**

**DAFTAR LAMPIRAN x**

**BAB I : PENDAHULUAN 1**

* 1. Latar Belakang Masalah 1
	2. Identifikasi Masalah 3
	3. Batasan Masalah 3
	4. Rumusan Masalah 4
	5. Tujuan Penelitian 4
	6. Manfaat Penelitian 5
	7. Asumsi/Anggapan Dasar 5
	8. Hipotesis 6

**BAB II : TINJAUAN PUSTAKA 7**

 2.1. Modal 7

2.1.1. Pengertian Modal 7

2.1.2. Macam-Macam Modal 8

2.1.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Modal 10

2.1.4. Indikator Modal 10

2.2. Pendapatan 11

 2.2.1. Pengertian Pendapatan 11

 2.2.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan 12

 2.2.3. Indikator Pendapatan 14

2.3. Pedagang Kecil 14

2.3.1. Pengertian Pedagang Kecil 14

2.3.2. Karakteristik Pedagang Kecil (PKL) Sarana Jual Yang Dipergunakan 15

2.3.3. Kelemahan Usaha Kecil 16

2.3.4. Kelebihan Usaha Kecil 16

 2.4. Penelitian Terdahulu 17

 2.5. Kerangka Konseptual 19

**BAB III : METODE PENELITIAN 21**

3.1. Desain Penelitian 21

3.2. Tempat, Objek, Waktu Penelitian 21

 3.2.1. Tempat Penelitian 21

 3.2.2. Objek Penelitian 21

 3.2.3. Waktu Penelitian 22

3.3. Populasi dan Sampel 23

 3.3.1. Populasi 23

 3.3.2. Sampel 23

3.4. Variabel dan Indikator 24

 3.4.1. Variabel 24

 3.4.2. Indikator 24

3.5. Jenis dan Sumber Data 25

3.6. Teknik Pengumpulan Data 25

3.7. Skala Pengukuran Variabel 26

3.8. Uji Instrumen Penelitian 27

3.9. Teknik Analisis Data 28

3.9.1. Analisis Regresi Linier Sederhana 28

3.9.2. Uji t (parsial) 39

3.9.3. Koefisien Determinan (R2) 39

**BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 30**

4.1. Hasil Penelitian 30

4.1.1. Sejarah Singkat dan Gambaran Umum 30

4.1.2. Struktur Organisasi 31

4.1.3. Deskripsi Jabatan 32

4.2. Deskripsi Data Hasil Penelitian 38

4.2.1. Karakteristik Responden 38

4.2.2. Tanggapan Responden Terhadap Variabel X 40

4.2.3. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Y 44

4.3. Uji Validitas dan Reliabilitas Kusioner 49

4.3.1. Uji Validitas 49

4.3.2. Uji Reliabilitas 51

4.4. Analisis Data 52

4.4.1. Korelasi *Product Moment*  52

4.4.2. Analisis Regresi Linier Sederhana 54

4.4.3. Uji Hipotesis 55

4.5. Pembahasan 58

**BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN 61**

5.1. Kesimpulan 61

5.2. Saran 62

**DAFTAR PUSTAKA 63**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1. Usaha Dan Modal Awal 2

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu 17

Tabel 3.1. Waktu Penelitian 22

Tabel 3.2. Definisi Operasional Variabel 25

Tabel 3.3. Alternatif Jawaban Responden 27

Tabel 4.1. Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin 38

Tabel 4.2. Karakteristik Responden Menurut Usia 39

Tabel 4.3. Karakteristik Responden Menurut Pendidikan 39

Tabel 4.4. Tanggapan Responden Terhadap Variabel X 40

Tabel 4.14. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Y 44

Tabel 4.24. Uji Validitas Variabel X 50

Tabel 4.25. Uji Validitas Variabel Y 51

Tabel 4.26. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel 52

Tabel 4.27. Pedoman Interprestasi Koefisien Korelasi 54

Tabel 4.28. Coefficientsa 54

Tabel 4.29. Hasil Uji R Square 57

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual 20

Gambar 4.1. Struktur Organisasi 31

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 65

Lampiran 2 69

Lampiran 3 69

Lampiran 4 75

Lampiran 5 79

Lampiran 6 81

Lampiran 7 83