**ANALISIS PENGARUH *PEOPLE*  DAN *PROCESS* TERHADAP KEPUTUSAN KOUNSUMEN PADA PT. JNE MEDAN**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**RINA MARDIANA**

**NPM: 153114284**

**FAKULTAS EKONOMI**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL-WASHLIYAH MEDAN**

**2019**