**DAFTAR PUSTAKA**

Akmad, Jaenudin, 2015, *Aplikasi Pemasaran & Salesmanship*, Jakarta, Edisi Keempat: Lentera Ilmu Cendekia.

Arikunto, S, 2010, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.

Ariyani, Nida Tri, 2013, *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Pengiriman Paket pada PT MEX Barlian Dirgantara Cargo Cabang Samarinda*.

Daryanto, 2011, *Manajemen Pemasaran*, Bandung, Sari Kuliah:Satu Nusa.

Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS,* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hasan, Ali, 2013, *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*, Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service.

Hurriyati, Ratih, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabetha.

Jasfar, Farida, 2012, *9 Kunci Keberhasilan Bisnis Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, Philip, 2010, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, Edisi Tiga belas Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 2: Erlangga.

Kotler,Philip and Gary Armstrong , 2012, *Prinsip-prinsip Pemasaran,* Jakarta, Edisi13 Jilid 1: Erlangga.

Kuncoro, Mudrajad, 2015, *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta:UPP AMP YKPN.

Lupiyoadi, Rambat, 2013, *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*, Jakarta, Edisi 3: Salemba Empat.

Nanang, Martono, 2010, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta:Rajawali Pers

Nugroho, Ryan, 2013, *“Pengaruh People, Physical Evidence, Product, Promotion, Price, dan Place Terhadap Tingkat Kunjungan Di Kafe Coffee Cozies Surabaya”.*

Priyatno, Duwi, 2013, *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*, Yogyakarta: Mediakom.

Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, Cetakan Kedelapan: CV Alfabeta.

Sugiyono, 2018, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kulitatif, Dan R&D*, Bandung, Cetakan Keduapuluh: CV Alfabeta.

Suharno, 2010, *Marketing in Practice*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset.