**DAFTAR PUSTAKA**

Aang, Munawar dan Bintang Sahala Marpaung. (2008). *Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada PT Winner Garments*. Jurnal Ilmiah Kesatuan. Nomor 1 Volume 10.

Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2017), *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.

Ali, Hasan. (2013).  *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (*Center For Academic publishing Services)*.

Alma, Buchari. (2012). *Manajemen Pemasaran dan Komunikasi Promosi*. Bandung: Alfabeta.

Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran.* Bandung: Satu Nusa.

Dharmawaty, Djaharuddin. (2017). *Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada UD.Timur Terang Makasar*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Kontemporer.

Gitosudarmo, Indriyo. (2012). *Manajamen Pemasaran*. Edisi kedua. Yogyakarta: BPFE.

Indriani, Ira. (2018). *Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada PT Sinar Kalimantan Berau Tanjung Redeb*. Jurnal Manajemen. Volume 2 No 1.

Kotler, Philip. (2010). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip And Gary Amstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid I. Jakarta: Erlangga.

Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sari, Desi Wita. (2014). *Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada Produk Semen PT. Semen Tonasa Di Pangkep*. Skripsi Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makasar.

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, (2018). *Metode Kuantitatif & Kualitatif.* Bandung: R&D.

Sunyoto, Danang. (2013). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.

Stanton, Wilian J. (2012). *Prinsip Pemasaran*. Alih bahasa: Yohanes Lamarto. Jakarta: Erlangga.

Swastha, Basu dan Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tahir, Muh. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian Pendidikan.* Makasar: Universitas Muhammadiyah Makasar.

Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran jasa – prinsip, penerapan, dan penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.