**DAFTAR ISI**

**KATA PENGANTAR i**

**DAFTAR ISI iv**

**DATAR TABEL viii**

**DAFTAR GAMBAR x**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

* 1. Latar belakang Masalah 1
	2. Identifikasi Masalah 5
	3. Batasan Masalah 6
	4. Rumusan Masalah 6
	5. Tujuan Penelitian 7
	6. Manfaat Penelitian 7
	7. Anggapan Dasar 8
	8. Hipotesis 8

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA 9**

2.1. Pemasaran Jasa 9

 2.1.1 Pengertian Pemasaran Jasa 9

 2.1.2 Karakteristik Jasa 10

 2.1.3 Jenis jasa 11

 2.1.4 Strategi Marketing Jasa 13

2.2. Fluktuasi Harga 13

 2.2.1 Pengertian Harga 14

 2.2.2 Teori Harga 15

 2.2.3 Regulasi Harga 16

2.2.4 Konsep Harga 17

2.2.5 Peranan Harga 19

2.2.6 Tujuan Penetapan Harga 20

2.2.7 Fluktuasi Harga Dalam Jual Beli 21

2.2.8 Regulasi Tiket Pesawat Di Indonesia 21

2.2.9 Faktor Penyebab Fluktasi harga Tiket Pesawat 29

2.3 Minat Beli 31

 2.3.1 Pengertian Minat Beli 31

 2.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen 32

 2.3.3 Indikator Minat beli Konsumen 32

 2.3.4 Tahap-Tahap Minat beli Konsumen 33

2.4 Penelitian Terdahulu 34

2.5 Kerangka Konseptual 35

**BAB III METODE PENELITIAN 37**

3.1 Desain Penelitian 37

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian 37

 3.2.1 Lokasi Penelitian 37

 3.2.2 Waktu Penelitian 37

3.3 Populasi dan Sampel 38

 3.3.1 Populasi 38

 3.3.2 Sampel 38

3.4 Variabel dan Indikator Penelitian 39

 3.4.1 Variabel Penelitian 39

 3.4.2 Indikator Penelitian 39

3.5 Pengukuran Skala Variabel 40

3.6 Instrumen Penelitian 41

3.7 Teknik Pengumpulan Data 42

3.8 Teknik Analisis Data 43

 3.8.1 Uji Normalitas 44

 3.8.2 Uji Validitas 44

 3.8.3 Uji Reliabilitas 44

 3.8.4 Analisis Regresi Linear Sederhana 45

 3.8.5 Uji T 46

 3.8.6 Koefisien Determinan (R2)…... 46

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 47**

4.1 Deskripis Lokasi Penelitian 47

 4.1.1 Sejarah Singkat PT Siar Tour Haramain Internasional 47

 4.1.2 Struktur Organisasi 47

 4.1.3 Deskripsi Organisasi PT Siar Tour Haramain 48

4.2 Kebijakan Harga 50

 4.3 Hasil Penelitian 52

 4.3.1 Metode Analisis Deskriptif 52

 4.3.2 Analisis Deskriptif Berdasarkan Jenis Kelamin 53

 4.3.3 Analisis Deskriptif Berdasarkan Usia 53

4.4 Penilaian Responden Terhadap Variabel Penelitian 54

 4.4.1 Hasil Jawaban Responden Terhadap Variabel X 54

 4.4.2 Hasil Jawaban Responden Terhadap Variabel Y 56

4.5 Uji Validitas 59

 4.5.1 Uji Reliabilitas 60

4.6 Uji Normalitas 61

4.7 Analisis Regresi Linier Sederhana 62

4.8 Uji T (Parsial) 64

4.9 Koefisien Determinan (R2)…... 64

**BAB V KESIMPULAN 67**

5.1 Kesimpulan 67

5.2 Saran 68

**DAFTAR PUSTAKA 69**

**LAMPIRAN 70**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Besaran Tarif Dasar Tiket Pesawat Penumpang 25

Tabel 2.2 Perhitungan Biaya Tambahan 27

Tabel 2.3 Biaya Penetapan Ibadah Haji KEMENAG....... 29

Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu 35

Tabel 3.1 Jadwal Penelitian 37

Tabel 3.2 Pengukuran Skala Variabel 41

Tabel 3.3 Skala Likert 43

Tabel 3.4 Pedoman Interprestasi Koefisien Korelasi 46

Tabel 4.1 Fluktuasi Harga Tiket Umroh & Haji Tahun 2015-2018 51

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 53

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 53

Tabel 4.4 Hasil Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 1 54

Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 2 54

Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 3 55

Tabel 4.7 Hasil Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 4 55

Tabel 4.8 Hasil Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 5 56

Tabel 4.9 Hasil Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 1 56

Tabel 4.10 Hasil Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 2 57

Tabel 4.11 Hasil Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 3 57

Tabel 4.12 Hasil Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 4 58

Tabel 4.13 Hasil Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 5 58

Tabel 4.14 Hasil Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 6 59

Tabel 4.15 Validitas Tiap Pernyataan 60

Tabel 4.16 Reliabitas *Statisctics* 61

Tabel 4.17 Normalitas *Kolmogrof Smirnov* 61

Tabel 4.18 Variabel *Entered* 63

Tabel 4.19 Regresi Linier Sederhana 63

Tabel 4.20 Hasil Uji Parsial 64

Tabel 4.21 Koefisien Determinan 65

**DAFTAR GAMBAR**

1.1 Grafik Konsumen PT. Siar Tour............................................................... 5

2.1 Kerangka Konseptual 36

4.1 Struktur Organisasi 48