**ABSTRAK**

**PENGARUH FLUKTUASI HARGA TERHADAP MINAT BELI PENGGUNA JASA (Studi Kasus Pada PT. SIAR TOUR)**

**Nama : Fuzi Amalia Rahman**

**NPM : 153114295**

 Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh fluktuasi harga terhadap minat beli pengguna jasa PT Siar Tour. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 400 orang. Sampel dalam penelitian ini menggunakan *stratified random sampling* yang terdiri dari 80 orang. Teknik data yang digunakan adalahteknik analisis metode deskriptif dan teknik analisis statistik. Metode pengumpulan data melalui kuesioner atau daftar pertanyaan. Alasan peneliti melakukan penelitian ini dikarenakan adanya fenomena bahwa adanya fluktuasi harga akan mempengaruhi minat beli pengguna jasa travel PT Siar Tour. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana dengan nilai signifikan α = 5% (0,05). Pada hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial fluktuasi harga berpengaruh positif terhadap minat beli pengguna jasa PT Siar Tour. Dengan nilai *Adjusted* R Square adalah sebesar 0,229 berarti 22,9% variabel minat beli dapat dijelaskan oleh variabel bebas didalam penelitian ini.

Kata Kunci: Fluktuasi, Minat Beli

***ABSTRACT***

***THE EFFECT OF PRICE FLUCTUATION ON INTEREST TO BUY SERVICE USERS PT. SIAR TOUR HARAMAIN***

**Nama : Fuzi Amalia Rahman**

**NPM : 15314295**

*The purpose of this study was to study the trend of price fluctuations against buying interest of PT Siar Tour service users. The population in this study tested 400 people. The sample in this study used stratified random sampling consisting of 80 people. The data technique used is descriptive method analysis techniques and statistical analysis techniques. Methods of data collection through questionnaires or questionnaires. The reason the researchers conducted this research gave rise to a phenomenon that caused price fluctuations that would affect the buying interest of PT Siar Tour travel service users. Testing the hypothesis in this study uses simple linear regression analysis with a significant value of α = 5% (0.05). With the value of Adjusted R Square is 0.229, it means 22.9%.*

*Keyword: Price Fluctuation, Interest Buy*