**DAFTAR PUSTAKA**

Anan Hafizhi dan Alreza, 2013, “Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga

Terhadap Pembelian Ulang (Studi Kasus Bravo Bojonegoro).

Arikunto Suharsini 2010, Prosedur Jakarta: Rineka Cipta.

Assauri, Sofjan 2013 Manajemen Pemasaran, Jkarta Rajawali Pers.

Basu Swasta 2010, Manajemen Pemasaran Modern, Yogyakarta.

Ghozali Imam 2011, Aplikasi Analisis Program IBM SPSS, Yogyakarta.

Howard 2013 “Minat Beli Ulang, Jurnal Kuncara

Kotler dan Amstrong 2013, Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan

Implementasi dan Pengendalian Edisi Ke Enam, Jkarta Erlangga.

Kottler dan Keller 2019, Manjemen Pemasaran Jilid 2 Edisi ke 13, Erlangga Jakarta.

Ma’ruf 2010, Pengaruh Ritel Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.

RAharjani 2013, Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Pelayanan Terhadap Keputusan

Pembelian Pada Mini Mrket Alfamart. Jurnal EMBA.

Rahman Arif 2010, Strategi Marketing Mix Small Busines Cara Jitu Merontokkan Pesaing Jakarta, Trans Media Pustaka.

Ridwan 2012, Rumus dan Data dalam Analisis Statistika. Bandumg Alfabeta

Rismiadi dan Suratno 2011, Pemasaran Barang dan Jasa, Yogyakarta.

Sugiyono 2016, Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, R&D Alfabeta Bandung.

Tjipto, Fandy 2012, Manajemen Jasa, Yogyakarta.

Utami 2010, Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Pada Eramart Sentosa Samarinda, Jurnal Administrasi.