**1. Identitas Penelitian**

**Nama : Masitoh**

**NPM : 153114115**

**Program Studi : Manajemen**

**Fakultas : Ekunomi**

**Asal Perguruan Tinggi : Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah**

 **( UMN AW) Medan**

**Judul Skripsi : Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga Kosmetik**

 **Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus**

 **Pajak Sambas Kota Medan).**

 Saya adalah Mahasiswa Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen yang sedang melakukan penelitian tentang “ analisis factor-faktor yang mempengaruhi **“ Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga Kosmetik Terhadap Pembelian Ulang Konsumen”.**

Data dan informasi yang Bapak/Ibu berikan merupakan hal yang sangat berharga. Oleh karena itu, partisipasi dan kesediaan Bapak/Ibu dalam menjawab kuesioner ini sangat saya hargai.

 Akhir kata saya ucapakan kepada responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini.

 Medan 2019

 Penulis

 Masitoh

**A. Identitas Responden**

1. Nama Responden :
2. Jenis Kelamin :
3. Umur :

**B. Petunjuk Pengisian**

1. Bacalah setiap pertanyaan dengan seksama.

2. Jawablahpertanyaan di bawah ini dengan memberi tanda ceklis ( ) pada jawaban yang telah tersedia sesuai dengan anggapan anda, dengan alternatif jawaban antara lain:

|  |  |
| --- | --- |
| **Keterangan** | **Nilai** |
| Sangat setuju (SS) | 5 |
| Setuju (S) | 4 |
| Kurang Setuju (R) | 3 |
| Tidak Setuju (ST) | 2 |
| Sangat Tidak Setuju (STS) | 1 |

3.Apabila ada kekeliruan dalam memilih jawaban, berikan sama dengan (=) pada jawaban yang salah, kemudian beri tanda silang (x) pada jawaban yang baru.

4. Jawablah semua jawaban yng ada tanpa ada yang terlewat.

 **DAFTAR PERTANYAAN/KUESIONER**

**Pertanyaan Untuk Variabel Kelengkepan Produk (X1)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **Butir Pernyataan** | **Jawaban** |
| **SS** | **S** | **KS** | **TS** | **STS** |
| **1** | **Produk yang dijual di Pajak Sambas Kota Medan sangat lengkap** |  |  |  |  |  |
| **2** | **Produk yang dijual di Pajak Sambas Kota Medan banyak produk yang bervariasi dengan berbagai bentuk** |  |  |  |  |  |
| **3** | **Ketersedian stock produk yang sejenis di Pajak Sambas** |  |  |  |  |  |
| **4** | **Ada berbagai macam pilihan merk produk yang tersedia di Pajak Sambas Kota Medan** |  |  |  |  |  |
| **5** | **Produk kosmetik yang di took-toko pajak sambas kota medan bermutu dan bagus.** |  |  |  |  |  |
| **6** | **Terdapat variasi merk produk yang dijual.** |  |  |  |  |  |
| **7** | **Terdapat variasi dan kualitas yang dijual di pajak sambas kota medan.** |  |  |  |  |  |
| **8** | **Stok produk di pajak sambas masih banyak.** |  |  |  |  |  |
| **9** | **Produk yang dijual di pajak sambas selalu tersedia.** |  |  |  |  |  |
| **10** | **Terdapat berbagai variasi ukuran produk yang di jual di pajak sambas.** |  |  |  |  |  |

**Pertanyaan Untuk Variabel Harga (X2)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **Butir Pernyataan** | **Jawaban** |
| **SS** | **S** | **KS** | **TS** | **STS** |
| **1** | **Harga yang ditawarkan di Pajak Sambas sesuai dengan manfaat dan kualitas produk** |  |  |  |  |  |
| **2** | **Harga diPajak Sambas bersaing ada yang murah dan ada yang mahal serta dapat dijangkau oleh kalangan masyarakat sesuai dengan pendapatan** |  |  |  |  |  |
| **3** | **Harga di Pajak Sambas disetiap produk bervariasi**  |  |  |  |  |  |
| **4** | **Harga yang ditawarkan di Pajak Sambas sesuai dengan harga pasar****Setiap pembelian kosmetik di pajak**  |  |  |  |  |  |
| **5** | **sambas pedagang kosmetik selalu memberi potongan harga.** |  |  |  |  |  |
| **6** | **Diskon dapat membuat rugi pedagang kosmetik di pajak sambas kota medan.** |  |  |  |  |  |
|  **7** | **Pedagang kosmetik di pajak sambas membuat potongan harga menjadi salah satu daya tarik untuk mencari pelanggan** |  |  |  |  |  |
| **8** | **Pedagang kosmetik pajak sambas membuat harga yang sangat murah** |  |  |  |  |  |
| **9** | **Pedagang menjual kosmetik yang banyak laku terjual dengan harga yang cukup standart.** |  |  |  |  |  |
| **10** | **Harga di pajak sambas kota medan berbeda dengan pusat perbelanjaan lain.** |  |  |  |  |  |

**Pertanyaan Untuk Variabel Pembelian Ulang Konsumen (Y)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  **No** | **Butir Pernyataan** | **Jawaban** |
| **SS** | **S** | **KS** | **TS** | **STS** |
| **1** | **Saya akan berencana melakukan pembelian ulang di Pajak Sambas dan mereferensikan ke orang lain** |  |  |  |  |  |
| **2** | **Saya cenderung ingin melakukan pembelian ulang diPajak Sambas Kota Medan** |  |  |  |  |  |
| **3** | **Saya akan membeli kembali prodak kosmetik dari toko-toko Pajak Sambas Kota Medan**  |  |  |  |  |  |
| **4** | **Saya merasa puas setelah melakukan pembelian kosmetik ditoko-toko Pajak Sambas Kota Medan** |  |  |  |  |  |
| **5** | **Kualitas produk yang tersedia di pajak sambas membuat saya lebih memilih membeli kembali berbelanja di pajak sambas.** |  |  |  |  |  |
| **6** | **Saya tertarik akan melakukan pembelian ulang di pajak sambas kota medan.** |  |  |  |  |  |
| **7** | **Saya berniat untuk mencoba variasi produk baru lainnya yang ditawarkan toko-toko pajak sambas saat saya mengunjungi kembali.** |  |  |  |  |  |
| **8** | **Saya tertarik ingin membeli ulang produk-produk setrelah mendengar rekomendasi dari orang lain.** |  |  |  |  |  |
| **9** | **Saya lebih suka berbelanja kosmetik dipajak sambas di banding pasar lainnya.** |  |  |  |  |  |
| **10** | **Saya tidak takut untuk merekomendasikan pajak sambas kepada teman-teman dan keluarga** |  |  |  |  |  |