**DAFTAR ISI**

**KATA PENGANTAR i**

**DAFTAR ISI iv**

**DAFTAR TABEL vii**

**DAFTAR GAMBAR ix**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

* 1. Latar Belakang Masalah 1
	2. Identifikasi Masalah 4
	3. Batasan Masalah 4
	4. Rumusan Masalah 4
	5. Tujuan Penelitian 5
	6. Manfaat Penelitian 6
	7. Hipotesis 6

**BAB II LANDASAN TEORI 8**

* 1. Kelengkapan Produk 8
		1. Pengertian Kelengkapan Produk 8
		2. Faktor-faktor Kelengkapan Produk 9
		3. Indikator Kelengkapan Produk 10
	2. Harga 11
		1. Pengertian Harga 11
		2. Tujuan Harga 12
		3. Indikator Harga 13
	3. Pembelian Ulang Konsumen 14
		1. Pengertian Pembelian Ulang Konsumen 14
		2. Faktor-faktor Pembelian Ulang Konsumen 15
		3. Indikator Pembelian Ulang Konsumen 15
	4. Kerangka Konseptual 16

**BAB III METODE PENELITIAN 17**

* 1. Desain Penelitian 17
	2. Lokasi, Objek, dan Waktu Penelitian 17
		1. Lokasi Penelitian 17
		2. Objek Penelitian 17
		3. Waktu Penelitian 18
	3. Populasi dan Sampel 18
		1. Populasi 18
		2. Sampel 19
	4. Variabel dan Indikator Penelitian 19
		1. Variabel 19
		2. Indikator 20
	5. Instrumen Penelitian 21
	6. Teknik Pengumpulan Data 22
	7. Skala pengumpulan Variabel 23
	8. Tehnik Analisis Data 23

 3.8.1.Uji Validitas 24

 3.8.2. Uji Reabilitas 24

 3.8.3. Analisis Linier Berganda 24

 3.8.4. Uji T Parsial 25

 3.8.5. Uji F (Test) 26

 3.8.6. Uji Determinasi (R2) 26

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 27** 4.1. Hasil Penelitian 27

 4.1.1. Sejarah Umum Perusahaan Daerah Pasar Sambas Medan 27

 4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan Daerah Pasar Sambas 29

 4.1.3. Struktur Organisasi 30

 4.1.4. Tugas Dan Wewenang 31

4.2. Pembahasan Hasil Penelitian 33

 4.2.1. Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin 33

 4.2.2. Karakteristik Menurut Umur 34

 4.2.3. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kelengkapan Produk ...34

 4.2.4. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga 39

 4.2.5. Responden Terhadap Pembelian Ulang 44

4.3. Pembahasan 49

 4.3.1. Analisis Variabel Penelitian 49

4.4. Instrumen Penelitian 50

 4.4.1. Uji Validitas 50

 4.4.2. Uji Reabilitas 52

 4.4.3. Analisis Regresi Linier Berganda 53

 4.4.4. Uji T (Parsial) 54

 4.4.5. Uji F (Simultan) 56

 4.4.6. Koefisien Determinasi (R2) 58

**BAB V KESIMPILAN DAN SARAN 59**

5.1. Kesimpulan 59

5.2. Saran 61

**DAFTAR PUSTAKA 62**